



Outubro/2019 - Nº 191 - Biênio 2019/2021

[aciapi-cdl

NOTÍCIAS

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, AGROPECUÁRIA E DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE IPATINGA E DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE IPATINGA



Outubro Rosa

Mala Direta
Básica
ACIAPI
9912332478 DR-MG
Correios



[LANÇAMENTO]

Óleo de Café

A solução para queda dos cabelos!



*Cafeína Concentrada
Açoita Cavalo*

Encontre a revenda mais próxima de você: **@anthoscosmeticos**

- 6** Expectativas para o Dia das Crianças
- 10** Aciapi-CDL Sempre ao Seu Lado
- 14** Campanha Outubro Rosa
- 16** Chegada da primavera
- 20** Lançamento da Feiraço 2020



Informativo da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Ipatinga

Rua Uberlândia, 331 - Centro - Cep.: 35160-024 - Ipatinga/MG Tel.: (31) 3828.5151 / Fax: (31) 3828.5152 / SPC: (31) 3828.5153
www.aciapi.com.br | aciapi@aciapi.com.br | www.cdliipatinga.com.br | cdliipatinga@cdliipatinga.com.br

DIRETORIA ACIAPI (2019-2021)

Presidente: Cláudio Zambaldi Oliveira
1º Vice-Presidente: Márcio Caldeira de Souza Penna
2º Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
1º Diretor Secretário: Wander Luis Silva
2º Diretor Secretário: Marconi Mendanha Marinho
1º Diretor SPC: André de Freitas Gonçalves
2º Diretor SPC: Cléber de Pinho e Silva
1º Diretor Financeiro: Luis Henrique Alves
2º Diretor Financeiro: Jésus Henrique Silveira e Silva
1º Diretor Social: José Francisco Ferreira Neto
2º Diretor Social: Rivaldável Socorro de Carvalho
1º Diretor Lojista: João Paulo do Carmo Barros
2º Diretor Lojista: Mauro Lage Bretas

CONSELHO FISCAL

Titulares
 Célio Firmino Souza, Rogério de Freitas Campos e Jhon Wellington Matias de Oliveira

Suplentes

Waldecy Castro, Gustavo Augusto de Ataíde Souza e Gláucio da Silva Sathler Júnior

CONSELHO DE ÉTICA

Amaury Gonçalves, João de Oliveira, José de Oliveira Silva, José Dermo de Pinho, José Edélcio Drummond Alves, Elísio Cacildo Vieira, Marinha Nogueira Xavier, Manuel Antônio Vital Andrade, Valter Antônio de Oliveira e Walter de Lima Salles

Assessores

José Carlos de Alvarenga, Joaquim Pereira de Oliveira, Luciomar Bicalho Dias, Rubens de Souza Brito, Rui Amorim, Adiel Oliveira, Hugo Perdigão, Cleidson Gomes e José Assenir Bourguignon



DIRETORIA CDL DE IPATINGA (2019-2021)

Presidente: Amaury Gonçalves
Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
Diretor Financeiro: Márcio Caldeira de Souza Penna
Diretor de Produtos e Serviços: Wanderlúcio Diniz Moreira
Diretor Comercial e de Expansão: Cláudio Zambaldi Oliveira
Diretor de Eventos e Comunicação: Wander Luis Silva
Diretor de Assuntos Públicos e Municipais: José Francisco Ferreira Neto
Diretor de Meio Ambiente: Maurício Moreira Paula
Diretor de Assuntos de Tecnologia de Gestão de Empresas: Jésus Henrique Silveira e Silva

CONSELHO FISCAL

Titulares

Abílio Maurício Maciel Vieira Machado, Rogério de Freitas Campos e Luis Henrique Alves

Suplentes

Waldecy Castro, Ilbert Xavier Damasceno e Hely Evangelista

Assessores

Gláucio da Silva Sathler Júnior, Eliza Soares, Eliane Neves e Cléber de Pinho

Gerente Adm. Aciapi-CDL: Daniela Sírío Coelho Penna
Publicidade - Deptº Comercial Aciapi-CDL:
 31-3828.5151 - comercial@aciapi.com.br

Redação e Edição: Tiago Araújo
Fotos: Tiago Araújo/Wólmer Ezequiel/Agência Brasil

Produção Gráfica e Impressão:
 Gráfica Art Publish - 31-3828.9020 - artpublish@artpublish.com.br
Tiragem: 2.000 exemplares



12 de outubro
Dia das

CRIANÇAS

A inocência
de uma criança
é a demonstração
de sua sinceridade.



Outro destaque para esse mês é a realização da campanha Outubro Rosa, promovida pelo Conselho da Mulher Empreendedora da Aciapi-CDL.

Caros associados,

O último trimestre de 2019 teve início a partir desse mês de outubro. Com isso, a preocupação de muitos empresários e lojistas é concluir com resultados positivos em seu comércio, para fechar o ano com chave de ouro. Conforme divulgado pelo governo federal, a expectativa para o último trimestre do ano é de crescimento da atividade econômica brasileira, sendo impulsionado por medidas como a liberação de saques do FGTS e a reforma da Previdência.

Nesse mês de outubro, teremos datas comemorativas que devem movimentar a economia. No dia 12, será comemorado o Dia das Crianças, que deve aumentar as vendas no setor varejista durante a primeira quinzena do mês. Nesse mesmo dia, também será celebrado o feriado nacional do Dia de Nossa Senhora Aparecida. Data em que muitos aproveitam para viajar, aquecendo o setor de hotelaria e turismo em todo o país.

Outro destaque para esse mês é a realização da campanha Outubro Rosa, promovida pelo Conselho da Mulher Empreendedora da Aciapi-CDL. Durante essa campanha, atividades serão realizadas com o intuito de conscientizar sobre a saúde da mulher e prevenção ao câncer de mama.

Confira ainda os resultados da ação do programa Aciapi-CDL Sempre ao Seu Lado, realizada no bairro Canaãzinho, na qual a classe empresarial pôde apontar seus principais desafios enfrentados.

Boa leitura!



Cláudio Zambaldi Oliveira
Presidente da Aciapi



Maury Gonçalves
Presidente da CDL Ipatinga





Açoita Cavalo Cafeína Concentrada

ÓLEO DE CAFÉ, a solução para queda dos cabelos!

Que o café é um estimulante natural todos já sabem, e esse benefício de todas as manhãs também arremete aos cuidados com os cabelos, como na prevenção a queda e fortalecimento dos fios.

O grão de café possui compostos fenólicos, lipídicos, ácidos graxos e a cafeína que oferecem ação protetora e antioxidante, alta capacidade de hidratação e lubrificação. Sua ação lipolítica e ativadora da microcirculação favorece o fluxo sanguíneo e de nutrientes.

A M&S Indústria e Distribuidora de Produtos de Perfumaria e Cosméticos Eireli está presente no Brasil com mais de 15 anos no mercado de cosméticos, com um amplo portfólio de produtos variados e exclusivos.

A **Açoita Cavalo**, marca da **M&S Indústria de Cosméticos**, busca expressar sua beleza através da criação da melhor experiência

para um visual de arrasar, com brilho, sedosidade, força e maciez.

E para quem gosta de cosméticos, vale a pena estar por dentro dos últimos lançamentos que acabam de sair, a linha Óleo de Café Açoita Cavalo que combina uma série de benefícios em apenas uma única fórmula, oferece o controle da oleosidade, seborreia e conseqüentemente o combate à caspa e a queda capilar.

Sua fórmula proporciona força aos fios enfraquecidos, revitaliza a cor dando muito mais brilho e vida, turbinando um crescimento super saudável com uma sensação energizante que só o Café pode provocar!

A nova linha de produtos chega ao mercado para atender a forte demanda dos últimos anos dos clientes, que buscam cada vez mais qualidade, resultados imediatos e satisfatórios do produto adquirido.

A data comemorativa mais animada e divertida do ano, que é o Dia das Crianças, será celebrada no dia 12 de outubro. Na semana dessa data, são realizadas várias atividades festivas, principalmente, em escolas. Além disso, é comum as crianças receberem presentes no seu dia, como uma forma de serem homenageadas pelos seus pais ou responsáveis.

Dentre os presentes mais comprados no comércio, estão os brinquedos, de vários tipos, que fazem a alegria da garotada. Roupas e aparelhos eletrônicos também ficam em destaque nesse mês, já que são enxergados como boas opções de compra pelos pais, que buscam agradar seus filhos nessa época do ano. Com isso, a expectativa é que o Dia das Crianças movimente o comércio na primeira quinzena de outubro, aumentando as vendas nas lojas e injetando mais dinheiro na economia.

No ano passado, as vendas a prazo nas duas semanas anteriores ao Dia das Crianças cresceram 7,71% na comparação com o mesmo período de 2017, segundo dados apurados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de

Dia das

CRINANÇAS

promete movimentar o comércio

Proteção ao Crédito (SPC Brasil). Os presentes mais procurados foram roupas e calçados (38%), bonecas (37%), aviões e carrinhos de brinquedo (21%), com um gasto médio de R\$ 187.

Essa data comemorativa também serve para o setor varejista se preparar para o período mais movimentado do ano, que é o Natal. A partir das vendas em outubro, é possível conhecer mais de perto o comportamento atual do consumidor e suas condições financeiras.

No dia 17 desse mês, a Aciapi-CDL realizará o quarto e último sorteio da campanha Amor Premiado (Dia das Crianças). Serão sorteados dois prêmios de R\$ 1.000 e dois de R\$ 500. Todos em dinheiro.

**Horário especial do comércio para o
Dia das Crianças**

10/10/2019

(5ª feira) 9 às 20h

11/10/2019

(6ª feira) 9 às 20h





Deivisson Geraldo
Comercial

Müller Brenner
Supervisor de vendas

Gusmão Heleno
Administrador

Luciana Gusmão
Chefe de Recursos Humanos

Amanda Gusmão
Gerente Administrativo

Gustavo Gusmão
Gerente Administrativo

EMBALANDO LIXO: PRODUZINDO SACOS DE LIXO COM QUALIDADE, SUSTENTABILIDADE E GARANTIA DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE



Oferecer um produto de qualidade, atingir a satisfação máxima do cliente final e alta agilidade na distribuição para atacado. Desde 2012, a Embalando Lixo, empresa especializada na fabricação de sacos de lixo com sede em Santana do Paraíso, segue investindo em estrutura, mão de obra qualificada e aperfeiçoando processos para atingir esses objetivos.

Com distribuição em Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo, a Embalando Lixo é

uma empresa focada em soluções sustentáveis na produção de sacos de lixo, pautada pelos princípios da excelência, sustentabilidade e aperfeiçoamento permanente. A empresa conta com profissionais rigorosamente selecionados e capacitados que agregam seu conhecimento à empresa e, junto com equipamentos de alta tecnologia, formam o time perfeito alcançar a excelência em satisfação e logística.

RESISTÊNCIA, PRATICIDADE E SUSTENTABILIDADE

A Embalando Lixo segue diretrizes responsáveis para a sustentabilidade do meio ambiente, pois entende que o meio no qual o cliente está inserido é tão importante quanto sua satisfação.

Por isso, uma das principais atividades da empresa inclui a compra de plásticos de catadores de rua. Essa prática além de gerar renda para famílias garante que nossos produtos sejam produzidos com material 100% reciclado, evitando que esse plástico seja descartado de maneira incorreta, o que poderia prejudicar e poluir ainda mais o meio ambiente.

Com todos esses esforços e comprometimento, a Embalando Lixo consegue produzir sacos de lixo reforçadas e totalmente recicladas, contribuindo assim para a preservação do meio ambiente, para geração de renda e para a satisfação do cliente final.



R. Carlos Chagas, 202
Cidade Nova
Santana do Paraíso/MG



[f](https://www.facebook.com/embalandolixo) [@embalandolixo](https://www.instagram.com/embalandolixo)
31 3822-6050
www.embalandolixo.com.br

Multimarcas Consórcios

Fundada em Belo Horizonte, pelo presidente Fabiano Lopes Ferreira, a Multimarcas Consórcios tem 40 anos de existência no mercado. A partir de sua fundação, a Multimarcas Consórcios elaborou seu Planejamento Estratégico e definiu uma metodologia de trabalho. Optou por realizar uma administração simples, enxuta e transparente, priorizando sempre um melhor atendimento aos consumidores consorciados.

Com sua concentração voltada para o setor comercial, a Multimarcas expandiu, a partir de Belo Horizonte, para o interior de Minas Gerais e demais estados do país. A representação da Multimarcas em todas suas unidades é feita de forma informatizada e interligada aos computadores centrais da empresa. Isso permite um atendimento online aos seus consorciados e parceiros.

A empresa trabalha com cotas de consórcio de bens imóveis (casa, apartamento, lote, fazenda) e veículos (caminhão, carro, moto, máquinas agrícolas). Há uma unidade no bairro Cidade Nobre, em Ipatinga. Segundo o gerente, Thiago Silva, a expansão da empresa cresce a cada dia, sendo que são mais de 240 lojas espalhadas em todo o país, e com a expectativa de que até 2020, haverá mais de 300 lojas no Brasil. "Trabalhar em uma empresa que proporciona o crescimento para o funcionário e, ao mesmo tempo, ajuda o consumidor/cliente a comprar o bem desejado, é muito gratificante", pontuou.

Contato: (31) 3367-5000

multimarcasipatinga@gmail.com



Diclen Tuning Som e Acessórios



Há 15 anos no mercado, a empresa Diclen Tuning Som e Acessórios oferece um atendimento diferenciado para seus clientes, que têm interesse em equipar seu carro. Dentre os principais produtos que são vendidos, estão película de alta performance, central de multimídia, alto-falantes, alarmes automotivo e de moto, engate para reboque, vidros elétricos, Santo Antônio, capota marítima e manutenção em vidros e travas elétricas, além de outros.

O proprietário da Diclen Tuning, Herman Macedo Fuly, conta que fundou a empresa quando tinha 17 anos, com o intuito de inovar na região e atender uma demanda específica de clientes que surgia na época. "Quando fundei a empresa, trabalhava e estudava ao mesmo tempo. Era bem difícil, mas consegui desenvolver os negócios. Após o lançamento do filme 'Velozes e Furiosos', que mostrava carros tunados e personalizados e que fez muito sucesso no cinema em 2001, decidi montar a empresa, já que muitas pessoas passaram a ter vontade de personalizar o visual do seu carro também. Com isso, fui desenvolvendo meus trabalhos e a empresa", informou.

Conforme Herman Macedo Fuly, o foco da Diclen Tuning é um atendimento de qualidade, voltado para o bem estar e satisfação de seus clientes, proporcionando um trabalho de alta qualidade e competência com profissionais treinados e qualificados. "Além disso, buscamos o veículo no local que o cliente desejar, dividimos o valor do serviço em até 10 parcelas, oferecemos garantia dos acessórios e produtos de qualidade, de marcas confiáveis" disse.

Contato: (31) 3822-6008



Eletrosin Materiais Elétricos

A Eletrosin Materiais Elétricos nasceu a partir de um sonho simples e modesto, valorizando as formações acadêmicas de seus membros, que se capacitaram em Engenharia Elétrica e Administração. Com muito trabalho e dedicação, a Eletrosin se transformou em uma marca líder no Vale do Aço e reconhecida com o prêmio Notorius em Ipatinga. Desde 2007, sob a direção de Vívian Almeida, a empresa se destaca no segmento de construção civil e em vendas de materiais elétricos, atendendo tanto o varejo quanto vendas de grande escala, para o setor civil e industrial.

A Eletrosin é referência em instalação de padrão da Cemig no Vale do Aço, atendendo desde reformas a grandes projetos para construtoras renomadas da região. É oferecido aos clientes um atendimento personalizado, entrega rápida e preços competitivos, priorizando sempre a qualidade. Localizada na avenida Selim José de Salles, no bairro Canaã, a empresa tem um ambiente climatizado e moderno, com mais de cinco mil itens e uma grande variedade em iluminação decorativa para ambientes internos e externos, corporativos e residenciais.

Os clientes contam com facilidade de pagamento e com cartão fidelidade Eletrosin, onde podem pontuar suas compras. Sua força de vendas é formada por uma equipe de 20 colaboradores, além de eletricitas parceiros que recebem capacitação profissional e treinamentos para melhor se destacarem em excelência, pois clientes e colaboradores fazem parte desta grande família.

Contato: (31)3826-4688/(31)98634-3217
eletrosin@yahoo.com.br

Apmicro



A Apmicro Informática e Celulares iniciou as atividades em maio de 2011, com o intuito de fornecer produtos de qualidade com ótimos preços e atendimento diferenciado. São atendidas tanto empresas, de pequeno e grande porte, quanto usuário residencial.

A Apmicro oferece prestação de serviços com conectividade, manutenção de equipamentos, revenda de software e hardware e outros. A competitividade acirrada, que existe no mercado, exige que as empresas tenham muita agilidade em suas ações, qualidade no atendimento aos clientes. Com isso, a Apmicro foca na segurança e confiabilidade nas suas informações, principalmente, se elas são usadas para tomada de decisões, o que contribui para uma administração eficaz na área de informática.

Os clientes que enfrentam problemas, como lentidão no sistema do computador, vírus em arquivos, fonte queimada, falta de memória ou superaquecimento do aparelho eletrônico, podem procurar a Apmicro. Caso seja necessário, a empresa reinstala o sistema operacional, deixando o computador ou notebook mais rápido, instala anti-vírus e outros programas necessários. A Apmicro também é especializada em manutenção e assistência técnica de smartphones. Os clientes podem contar com atendimento domiciliar, no qual a empresa se disponibiliza a buscar e levar o equipamento até o cliente.

A Apmicro está localizada na rua Ismael Silva, N° 445A, bairro Ideal – Ipatinga.

Contato: (31)3823-2652 - WhatsApp (31)98657-5082

Classe empresarial do bairro Canaãzinho aponta seus desafios



A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga divulgaram os resultados da ação do programa Aciapi-CDL Sempre ao Seu Lado no bairro Canaãzinho, realizada entre os dias 26 e 29 de agosto. No total, foram visitados, por uma equipe das entidades,

51 estabelecimentos comerciais de mais de 20 segmentos distribuídos pela avenida Galileia e ruas adjacentes.

Durante as visitas, foi realizada uma pesquisa qualitativa para identificar as demandas de cada empresário e os problemas da região. Com isso, as perguntas abordavam desafios enfrentados pelo

empresário em sua gestão e desafios que o bairro apresenta.

O principal desafio enfrentado pelo empresariado estabelecido no bairro Canaãzinho, indicado na pesquisa, foi a alta carga tributária, que teve um índice de 68,67%. Enquanto a concorrência ficou em segundo lugar, com 54,90%.

Em relação aos problemas relacionados ao bairro, a classe empresarial apontou falhas na segurança pública e o elevado número de usuários de drogas, que apareceram em 35,29% e 33,33% das respostas, respectivamente.

O programa Aciapi-CDL Sempre

Desafios do bairro	Total
Estacionamento	13,72%
Segurança Pública	35,29%
Usuários de drogas	33,33%
Falta de água	3,90%
Limpeza urbana	9,80%
Pessoas em situação de rua	5,80%
Trânsito intenso	5,80%
Baixo fluxo	9,80%
Melhorias nas vias	13,72%
Energia instável	1,90%
Pavimentação	1,90%
Outros	15,68%
TOTAL DE EMPRESAS	100%
TOTAL DE RESPOSTAS	150,98%

* A OCORRÊNCIA DE SOMATÓRIO ACIMA DE 100% SE DÁ QUANDO O RESPONDENTE (ENTREVISTADO) PODE CITAR MAIS DE UMA OPÇÃO DAS ALTERNATIVAS, EM FACE DA PERGUNTA APRESENTADA. ISTO SE VERIFICOU NA PESQUISA SOBRE AS QUESTÕES RELATIVAS AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS DO BAIRRO CANAÃZINHO. CADA ENTREVISTADO PÔDE RESPONDER MAIS DE UMA ALTERNATIVA. A ANÁLISE DO TEMA PODE SER DADA PARA CADA UMA DAS ALTERNATIVAS ASSINALADAS E SEUS DADOS, MÚLTIPLOS, FORAM LANÇADOS NUM MESMO GRÁFICO.





ao Seu Lado já passou pelos bairros Canaã, Horto, Cidade Nobre, Bom Retiro, Iguaçú, Cariru, Veneza I e II, Centro, Jardim Panorama, Bom Jardim, Ideal e Caravelas.

O presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, destacou que o bairro Canaãzinho é um polo comercial muito importante para a cidade, já que conta com vários estabelecimentos, de diversos segmentos. “Essa ação do programa Aciapi-CDL Sempre ao Seu Lado tem o intuito de ouvir a demanda dessa classe empresarial para que possa se desenvolver cada vez mais, fortalecendo o comércio de Ipatinga”, informou.

Conforme o presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, o programa Aciapi-CDL Sempre ao Seu Lado também serve para apresentar aos empresários os serviços oferecidos pelas entidades. “Essa ação nos ajuda a manter aproximação com os associados e não associados, de forma que possamos mostrar para eles que estamos sempre prontos para ajudá-los”, pontuou.

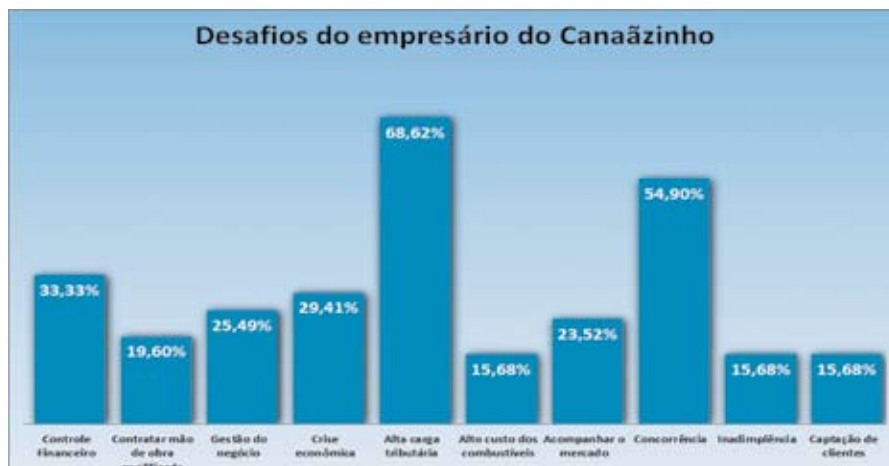
Resultado da pesquisa enviado a autoridades

Como foi feito nas visitas anteriores, a carta com a pesquisa do polo comercial do bairro Canaãzinho foi

protocolada junto às autoridades municipais. Assim, as entidades estreitam a parceria com o Poder Público e fornecem informações que podem auxiliar no direcionamento destes órgãos. Foram enviadas cartas para o prefeito de Ipatinga, Nardyello Rocha; secretário de Serviços Urbanos e Meio Ambiente (Sesuma), Agnaldo Giovani Bicalho; presidente da Câmara de Ipatinga, Jadson Heleno e demais vereadores, além do comandante do 14º Batalhão da Polícia Militar, tenente-coronel Juliano Fábio Lemos Dias.

Desafios do empresário	Total
Aumentar as vendas online	5,80%
Controle Financeiro	33,33%
Capacitar a equipe	11,76%
Contratar mão de obra qualificada	19,60%
Invulgar marca	11,76%
Gestão do negócio	25,49%
Inovação	3,92%
Melhoria no atendimento	5,80%
Motivar equipe	7,84%
Preços	7,84%
Corrupção	19,60%
Crise econômica	29,41%
Burocracia	23,52%
Alta carga tributária	68,62%
Alto custo dos combustíveis	15,68%
Alto custo energia elétrica	11,76%
Inflação	11,76%
Comércio irregular	11,76%
Política instável	5,80%
Acompanhar o mercado	23,52%
Concorrência	54,90%
Inadimplência	15,68%
Fluxo de vendas	17,64%
Fidelização	9,80%
Captação de clientes	15,68%
Valor do Aluguel	7,84%
TOTAL DE EMPRESAS	100%
TOTAL DE RESPOSTAS	476,47%

* A OCORRÊNCIA DE SOMATÓRIO ACIMA DE 100% SE DÁ QUANDO O RESPONDENTE (ENTREVISTADO) PODE CITAR MAIS DE UMA OPÇÃO DAS ALTERNATIVAS, EM FACE DA PERGUNTA APRESENTADA. ISTO SE VERIFICOU NA PESQUISA SOBRE AS QUESTÕES RELATIVAS AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS DO BAIRRO CANAÃZINHO. CADA ENTREVISTADO PÔDE RESPONDER MAIS DE UMA ALTERNATIVA. A ANÁLISE DO TEMA PODE SER DADA PARA CADA UMA DAS ALTERNATIVAS ASSINALADAS E SEUS DADOS, MÚLTIPLOS, FORAM LANÇADOS NUM MESMO GRÁFICO.



ANS nº 35.928-9



Ligue: **2136-2255**

www.solucoesunimed.com.br

PLANO DE SAÚDE

Prático

é ter Unimed.

A EMPRESA PAGA A PARTIR DE

R\$ **49,99**POR PESSOA, E CADA UMA PAGA O
MESMO VALOR + COPARTICIPAÇÃO

- **CARÊNCIA ZERO***
- **AMPLA REDE CREDENCIADA**
- **COBERTURA NACIONAL***
- **HOSPITAL CERTIFICADO COM NÚCLEOS DE ATENDIMENTO**
- **LABORATÓRIO PRÓPRIO E COLETA DOMICILAR**

O Unimed Prático é um plano feito pensando nas necessidades da pequena ou micro empresa. A partir de 1 vida você já pode ter todos os benefícios de um plano Unimed, verdadeiramente nacional e com a maior rede credenciada da região.

Unimed 
Vale do Aço



Ações em Ipatinga

Como de costume, o Conselho da Mulher Empreendedora da Aciapi-CDL de Ipatinga (Cmeaci) também realizará ações do Outubro Rosa, com o objetivo de conscientizar as mulheres sobre a importância da prevenção ao câncer de mama. Com isso, a abertura da 8ª edição da campanha está marcada para o dia 3 de outubro, às 8h30, na sede da Aciapi-CDL. No dia 10, ocorrerá uma missa especial celebrada na Igreja Católica do bairro Caravelas, localizada na rua Icó.

Para homenagear as mulheres que estão em processo de tratamento da doença ou que já passaram por essa fase, será realizada uma exposição fotográfica com elas, no dia 8 deste mês, no Shopping Vale do Aço.

Segundo a presidente do Conselho, Marilane Santos, a campanha Outubro Rosa tem um valor imensurável. “Cada mulher que se propõe a participar da exposição fotográfica, sendo que algumas estão com pouco cabelo por causa do tratamento, representa muitas pessoas da sociedade. Com isso, elas se sentem importantes, com autoestima elevada”, afirmou.

Marilane Santos também enfatizou que durante essa campanha, as diretoras do Cmeaci aprendem muito com essas mulheres que enfrentam o câncer de mama. “Essa troca de experiência faz com que a gente valorize mais a vida. Cada depoimento que a gente escuta é muito importante para entender o que elas estão passando. E queremos mostrar que quanto mais cedo as mulheres descobrem a doença, maior é a chance de cura”, pontuou.

O movimento popular, conhecido como Outubro Rosa, é comemorado internacionalmente neste mês. Durante essa campanha, são realizadas várias ações que destacam a importância da prevenção ao câncer de mama e da luta contra essa doença.

O símbolo da campanha é um laço rosa, que foi feito, inicialmente, pela Fundação Susan G. Komen, nos Estados Unidos, e distribuído na primeira corrida pela cura do câncer de mama em 1990. Esses laços rosas popularizaram-se e foram usados posteriormente para enfeitar locais públicos e outros eventos que luta-

vam por essa causa.

Além do laço rosa, muitas cidades passaram a iluminar os seus monumentos públicos com luz rosa para dar maior destaque ao mês de luta contra a doença. No Brasil, o primeiro sinal de simpatia pelo movimento ocorreu em outubro de 2002, quando o monumento Mausoléu do Soldado Constitucionalista, também chamado de Obelisco do Ibirapuera, em São Paulo, foi iluminado de rosa. Em outubro de 2008, o movimento ganhou força e várias cidades brasileiras foram iluminadas como uma forma de chamar a atenção para a saúde da mulher.

Deputado Hercílio Diniz se reúne com presidentes da Aciapi e CDL de Ipatinga

Após o anúncio da construção de uma nova unidade do Coelho Diniz em Timóteo, no dia 20 de setembro, o deputado federal Hercílio Diniz (MDB) também aproveitou para visitar a sede da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga.

Conforme o deputado, é uma satisfação visitar a Aciapi-CDL, que ele considera como a casa do empreendedor. "O que mais estamos precisando no Brasil é do empreendedorismo, que gera emprego e renda. E nesta reunião, pude prestar conta sobre minhas ações durante meu mandato. Também gostaria de destacar que anunciamos a construção de uma unidade do Coelho Diniz na cidade. Será uma loja de venda tão moderna quanto em Ipatinga e Coronel Fabriciano", destacou.

O presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, salientou que receber a visita do empresário e deputado Hercílio Diniz é uma honra para a entidade. "Ele tem conquistado em nossa região grandes resultados, por meio da geração de emprego, algo que precisamos muito. E ter um deputado da nossa região na esfera federal da política, que conhece os anseios do Vale do Aço e tem uma visão empreendedora, é muito importante para nós", afirmou.

Conforme o presidente da CDL



de Ipatinga, Amaury Gonçalves, essa reunião com o deputado, na qual ele fez uma prestação de conta sobre suas ações, principalmente, para a classe empresarial, é motivo de orgulho. "Temos que incentivar cada vez mais os empresários

a participarem da política, assim como o Hercílio. Só dessa forma, que vamos ocupar nosso espaço nesse meio. Com isso, precisamos ter mais pessoas na política, se dedicando para o lado empresarial", pontuou.



Primavera

A estação mais colorida do ano, que é a primavera, teve início no dia 23 do mês passado. Esse período é marcado por paisagens bonitas na natureza, na qual surgem várias flores, já que o clima propicia o começo do período reprodutivo de muitas árvores e plantas.

No Vale do Aço, assim como em outras regiões do país, as temperaturas voltam a subir na primavera. Dessa forma, as pessoas tendem a vestir roupas mais frescas e que combinem com o clima. Essa é uma oportunidade para as lojas renovarem seus esto-

ques com peças que estão na moda e que são atrativas para o consumidor.

Isso vale principalmente para os setores de roupas, calçados e acessórios, que acompanham as principais tendências dessa época do ano. Dentre elas, estão os florais, listras e tons neutros.

Com essa mudança na temperatura, os setores da gastronomia, como restaurantes e lanchonetes, passam por reformulações. Comidas quentes, como caldos e sopas, que estavam entre os principais pe-

didados durante o inverno, perdem o destaque. Já as comidas mais leves e bebidas geladas passam ganhar mais espaço nos cardápios dos estabelecimentos comerciais do gênero alimentício.

Devido a essas alterações no comportamento e preferências das pessoas com a chegada da primavera, os empreendedores precisam ficar atentos para que as necessidades dos seus clientes sejam atendidas. Dessa forma, é possível obter bons resultados nas vendas durante essa estação do ano e aquecer o comércio.

ROBERTO ESCAPAMENTOS
Av. Minas Gerais, 685 - Caçula
☎ 3826-9140

ESCAPAMENTOS & MECÂNICA

MECÂNICA
Rua A, 369 - Resid. Airton Senna
☎ 3821-9774

robertoescapamentos@uol.com.br

JOALHERIA QUARTZO
TUDO PARA VOCÊ BRILHAR

Ipatinga
Av. 28 de Abril, 328-A - Centro - 31 3825 8686
Av. 28 de Abril, 277 - Centro - 31 3822 3338

Coronel Fabriciano
Rua Doutor Querubino, 252 - Loja 03
Centro - 31 3841 3337

www.quartzojoias.com.br

ASSOCIADO ACIAPI - CDL

002-0014



**A ACIAPI-CDL E O GRUPO GESTOR VIDA
OFERECEM A TODOS OS ASSOCIADOS UM
PROGRAMA DE SAÚDE OCUPACIONAL,
COM UM PREÇO ESPECIAL, PARA ATENDER
MELHOR A SUA EMPRESA**



  aciapiecdl




GRUPO
GESTOR VIDA

  grupogestorvida

**CONSULTE NOSSA
EQUIPE E SAIBA MAIS
SOBRE ESSE BENEFÍCIO.**

Departamento Comercial **ACIAPI-CDL**  (31) 3822-0206

 aciapi@aciapi.com.br

 Rua Ismael Silva, 540, Ideal, **Ipatinga/MG**  (31) 3822-0206

 Av. Patriótica, 800, Siderurgia, **Ouro Branco/MG**  (31) 3742-115



Evolução do estacionamento rotativo

Encontrar uma vaga para estacionar o carro no Centro de Ipatinga era considerado quase impossível para muitos motoristas. Mas com a implantação do estacionamento rotativo digital, que passou a funcionar a partir de março deste ano, no Centro, ficou mais fácil para os motoristas encontrarem uma vaga para seu veículo. Com isso, não é mais necessário perder tempo dando voltas intermináveis pelos quarteirões, como acontecia até então. A empresa responsável pelo sistema de estacionamento é a Central Park, em parceria com a administração municipal.

Para adquirir horas no estacionamento rotativo digital, o usuário pode se cadastrar por meio do aplicativo "Zona Azul Central Park", disponível na Play Store (android) e APP Store (IOS), sendo que os créditos inseridos no aplicativo não se expiram. Essa foi uma forma de oferecer um maior conforto para o motorista, que pode comprar horas apenas com seu smartphone.

Entretanto, se o condutor não quiser utilizar esse método para ga-



rantir suas horas de estacionamento no Centro, ele também pode buscar ir em busca de pontos de vendas ou de monitores, para comprar horas avulsas. O tempo máximo para a ocupação do usuário em uma mesma vaga é de duas horas. Para ocupar a vaga por meia hora o custo é de R\$ 1, por uma hora o valor é de R\$ 2, e, para duas horas o condutor pagará R\$ 4. Usar a vaga por até 15 minutos, não tem custo, conforme o sistema.

Após o sucesso no Centro, foi a vez do bairro Horto receber o estacionamento rotativo digital, em junho deste ano. Conforme a admi-

nistração municipal, foram 740 vagas regulamentadas no núcleo residencial e comercial para utilização de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, de 8h ao meio-dia. E a partir de setembro, o estacionamento rotativo passou a funcionar no bairro Cidade Nobre, com 770 vagas disponíveis. Já no bairro Canaã há expectativa de oferecer 740 vagas aos motoristas.

Idosos e portadores de necessidades especiais têm o direito à gratuidade de tarifa, em vagas específicas, nas áreas do estacionamento rotativo Zona Azul, em Ipatinga.





Rotativo no bairro Canaã

Para discutir a expansão do estacionamento rotativo no bairro Canaã, a Associação, Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga receberam, no dia 16 de setembro, o secretário municipal de Serviços Urbanos e Meio Ambiente (Sesuma), Agnaldo Bicalho, e o diretor do Departamento de Trânsito, Tayrone Lagares. Esse pedido foi feito por lojistas e empresários do bairro.

Conforme o secretário Agnaldo, após ser implantado no Centro, Cidade Nobre e Horto, o Canaã é o quarto e último bairro de Ipatinga a receber o estacionamento rotativo, de acordo com a legislação e licitação, sendo que a previsão de cobrança no Canaã estava marcada para ter início a partir do dia 30 de setembro. "Recebemos, por meio da Aciapi-CDL, uma solicitação de comerciantes, de um pequeno trecho que não seria atendido com o rotativo, para que tivesse mais 50 vagas demarcadas. O trecho é entre o fim da avenida Selim José de Sales até a Praça da Maçonaria. Com isso, no total, passaria de 690 para 740 vagas", informou.

Na reunião, o secretário também aproveitou para fazer um balanço do estacionamento rotativo, que teve início em março deste ano, no



Centro de Ipatinga. "Nos primeiros três meses de funcionamento, o sistema arrecadou para os cofres do município o valor de R\$ 219.093,52. Esses recursos foram revertidos em sinalização de trânsito. Então essa é uma receita importante para Ipatinga. Vale destacar que o município arrecada cerca de 40%, enquanto a empresa Central Park fica com 60% da arrecadação", informou.

Aprovação

Para o lojista Marco Túlio Lamounier, da loja Flags Realce, no Centro de Ipatinga, o estacionamento rotativo é muito necessário. "Não tem como ficar sem ele. As vagas são justamente para o cliente poder estacionar seu carro, entrar na loja e depois ir embora. Já defendo esse estacionamento rotativo há muito tempo. Melhorou bem o comércio,

porque facilitou para o cliente", informou.

A proprietária da loja Radical Chic Moda Masculina, Graça Lima, que trabalha no bairro Cidade Nobre, também afirmou que o estacionamento rotativo contribuiu bastante para seu comércio. "Estou muito satisfeita com o estacionamento rotativo aqui na avenida Carlos Chagas. É muito importante esse fácil acesso às vagas para nossos clientes, e os mesmos têm elogiado o sistema", salientou.

O empresário Adilson Sabino, que é proprietário da Continental Joias, localizada no bairro Horto, também avaliou o sucesso do estacionamento rotativo. "Não tinha dúvida de que esse sistema é uma excelente ferramenta para os clientes, que proporciona mais conforto", enfatizou.



A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga, em parceria com a Administração Municipal e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), promoveram o lançamento da Feiraço 2020, no dia 24 de setembro, na sede da Aciapi-CDL. O evento contou com diretores das entidades, associados, empresários, representantes da Polícia Militar e da Câmara de Vereadores de Ipatinga, além de outros segmentos.

A próxima edição da Feiraço está marcada para ocorrer entre os dias 1 e 4 de abril de 2020. O público estimado é de mais de 25 mil visitantes durante o evento. Além disso, serão comercializados 119 estandes para a Feiraço 2020, tendo um aumento de 43% em relação à edição do ano passado. Já a expectativa de arrecadação de alimentos é de em torno de cinco toneladas, que serão doados para o banco de alimentos da cidade. O local da feira será no estacionamento do Ipatingão e haverá internet gratuita durante todo o evento.

Novidades

Entre as novidades dessa próxima edição, está o uso da tecnologia QR Code em cada estande da feira, que servirá para coleta de dados dos visitantes. Dessa forma, o consumidor que registrar sua visita, poderá receber uma oferta, brinde ou até mesmo concorrer a uma promoção feita pelo expositor.

Outra novidade é que cada empresa expositora terá uma página no site da Feiraço, que será exibida quando o cliente utilizar o leitor de QR Code do seu smartphone.

Também será promovido, pelo Sebrae, um treinamento exclusivo

aos expositores da Feiraço 2020, que abordará táticas estratégicas de atendimento, vendas e divulgação.

Aplicativos

Serão colocados em pontos estratégicos sensores presenciais, com isso, o aplicativo Beacon enviará mensagens para os usuários visitantes. Essas notificações podem ser mensagens de boas-vindas, ofertas exclusivas, dicas e interações. Além disso, os expositores poderão enviar para a equipe comercial da Aciapi-CDL, ofertas de produtos e serviços com descontos para serem exibidos no aplicativo das entidades durante o período da feira.



Garcia Supermercados
Desde de 1977 Fazenda da sua, a nossa família.

- Av. Selim José de Sales Nº 1549 - Canaã (31) 3829-7350
- Av. Livramento Nº 310 - Veneza (31) 3825-7703
- Av. Despedida Nº 300 - Bom Jardim (31) 3827-4840
- Av. Carlos Eduardo Lombardi Nº 531 - Cidade Nova (31) 3821-7777

www.garciasupermercados.com.br
#garciasupermercados @garciasupermercados

SUPER
Centro de Formação de Condutores
Direcione seu sonho!

Rua Pouso Alegre 75 – Centro – 3821-1009
Av. Monteiro Lobato 731 – Cidade Nobre – 3826-2222
Av. Selim José de Sales 1596 – Canaã – 3825-8455

Comercial Monark
O prazer de pedalar e malhar.

Ipatinga
(31) 3826-2272 | (31) 3826-6572 | (31) 3822-2023

Timoteo: (31) 3848-1212 | Coronel Fabriciano: (31) 3846-1878 | Governador Valadares: (31) 3221-3939



Inovação

Em entrevista à imprensa regional, o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, explicou o tema da Feiraço 2020, que é “Na trilha da inovação”. “Precisamos aproximar cada vez mais os empresários da realidade moderna. Entretanto, percebemos que alguns ainda têm resistência com isso. E o nosso objetivo é colocar todos na trilha da inovação. O mercado está muito competitivo, por isso que temos inovar e atualizar sempre. Para isso, vamos utilizar todos os mecanismos disponíveis”, informou.

Crescimento

Conforme o presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, a Feiraço 2019 foi um sucesso, com um bom aproveitamento de participação, e para o próximo ano houve um crescimento de 43% do número de estandes comercializados. “Isso mostra como a Feiraço veio para somar forças e movimentar toda a economia da região, além de oferecer uma oportunidade para aqueles empreendedores que não teriam condições de participar de uma feira



de exposição”, afirmou.

Parceria

O prefeito de Ipatinga, Nardyello Rocha, ressaltou que a administração municipal foi parceira da Feiraço 2019 e que será novamente na próxima edição, porque acredita que a feira é uma oportunidade para os empreendedores e que irá fomen-

tar a economia. “Dias antes e depois da Feiraço 2019, percebemos um grande movimento em hotéis, restaurantes e serviços de transporte. Portanto, esse evento faz a roda motriz da economia girar, por isso que vamos oferecer todo o apoio necessário para a Feiraço 2020, e temos convicção de que será um sucesso”, pontuou.

Sô Psiu
Tapetes Tear Mineiro
Móveis de Demolição
Imagens de Madeira e Resina
Estilo Barroco
☎ 31 3825-1730
Av. Kyoshi Tsunawaki, 128 - Caruru
CEP 35160-157 - Ipatinga/MG

LOCMÁQUINAS
Equipamentos para Construção
TUDO PARA FACILITAR SUA OBRA
Rua Judite, 1304
Canaã - Ipatinga/MG locmaquinas.com.br
(31) 3825-3491
(31) 3822-3049

Valorize o comércio de Ipatinga!
Faça suas compras aqui.
ACIAPI CDL
Ipatinga



Liderança e a gestão de equipes de vendas

Data: 21 a 24 de Outubro

(2ª a 5ª feira)

Horário: 19h às 22h

Local: Sala de Treinamentos
 "Walter Salles" - 2º andar
 Sede ACI-API/CDL

Instrutor: Wander Seidel

Investimento:

Associados ACI-API-CDL

e Estudantes: R\$75,00

Não Associados ACI-API-CDL:

R\$110,00

Excelência em atendimento: a chave para o sucesso em vendas

Data: 25 a 28 de Novembro

(2ª a 5ª feira)

Horário: 19h às 22h

Local: Sala de Treinamentos
 "Walter Salles" - 2º andar
 Sede ACI-API/CDL

Instrutora: Jeanete Fernandes

Investimento:

Associados ACI-API-CDL

e Estudantes: R\$75,00

Não Associados ACI-API-CDL:

R\$110,00

A força da motivação para alavancar suas vendas no Natal

Data: 9 a 12 de Dezembro

(2ª a 5ª feira)

Horário: 19h às 22h

Local: Sala de Treinamentos
 "Walter Salles" - 2º andar
 Sede ACI-API/CDL

Instrutor: Jaider Silva

Investimento:

Associados ACI-API-CDL

e Estudantes: R\$75,00

Não Associados ACI-API-CDL:

R\$110,00



Giganet e sua empresa, conexão sem limites.

Soluções completas para quem precisa de velocidade, segurança e estabilidade.

- ↓ DOWNLOADS MAIS RÁPIDOS
- ⌚ MAIS VELOCIDADE EM SUA CONEXÃO
- 🛠️ SUPORTE ÁGIL E COMPROMETIDO
- 🌐 REDUNDÂNCIA E MENOR LATÊNCIA

PLANOS PARA ASSOCIADOS - CONTRATAÇÃO EXCLUSIVA COM SEU CONSULTOR ACI-API CDL.

GIGANET EMPRESAS

ACI-API CDL Ipatinga

FAÇA SUA CONTRATAÇÃO COM O SEU CONSULTOR ACI-API 3828-5151



IPATINGA
Tower



O PRIMEIRO EMPREENDIMENTO COM HELIPONTO.

SALAS A PARTIR DE
40m²

ATÉ ANDARES CORRIDOS DE
352m²

REALIZAÇÃO

CENTRAL DE VENDAS



GRUPO
ASARELA



31 99978-9008



PLANTÃO DE VENDAS: AV. PEDRO LINHARES GOMES, 4300, DISTRITO INDUSTRIAL/ IPATINGA

WWW.IPATINGATOWER.COM / CONTATO@IPATINGATOWER.COM

Natal Premiado

Aciapi-CDL 2019

SORTEIO PARA CONSUMIDORES!
10
PRÊMIOS
+



Imagens meramente ilustrativas.

1 Automóvel Fiat Mobi Easy 0km | 2 Patinetes Elétricos
4 Smart TVs de LED 32" | 3 Smartphones



Associado Aciapi CDL agora pode enviar o cupom para seu cliente pelo aplicativo Aciapi CDL PDV.

Uma campanha cheia de prêmios e novidades para aquecer as vendas. Entre em contato com o Departamento Comercial da Aciapi CDL e adquira seu kit. Informações: 3828-5151.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/MF N.º 06.004769/2019

aciapiecdl www.aciapiecdl.com.br

REALIZAÇÃO:

