

aciapi-cdl

NOTÍCIAS

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, AGROPECUÁRIA E DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE IPATINGA E DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE IPATINGA



O nosso comércio

on-line!



anthos
cosméticos



Açoita Cavalo Cafeína Concentrada

ÓLEO DE CAFÉ, a solução para queda dos cabelos!

Que o café é um estimulante natural todos já sabem, e esse benefício de todas as manhãs também arremete aos cuidados com os cabelos, como na prevenção a queda e fortalecimento dos fios.

O grão de café possui compostos fenólicos, lipídicos, ácidos graxos e a cafeína que oferecem ação protetora e antioxidante, alta capacidade de hidratação e lubrificação. Sua ação lipolítica e ativadora da microcirculação favorece o fluxo sanguíneo e de nutrientes.

A M&S Indústria e Distribuidora de Produtos de Perfumaria e Cosméticos Eireli está presente no Brasil com mais de 15 anos no mercado de cosméticos, com um amplo portfólio de produtos variados e exclusivos.

A **Açoita Cavalo**, marca da **M&S Indústria de Cosméticos**, busca expressar sua beleza através da criação da melhor experiência

para um visual de arrasar, com brilho, sedosidade, força e maciez.

E para quem gosta de cosméticos, vale a pena estar por dentro dos últimos lançamentos que acabam de sair, a linha Óleo de Café Açoita Cavalo que combina uma série de benefícios em apenas uma única fórmula, oferece o controle da oleosidade, seborreia e conseqüentemente o combate à caspa e a queda capilar.

Sua fórmula proporciona força aos fios enfraquecidos, revitaliza a cor dando muito mais brilho e vida, turbinando um crescimento super saudável com uma sensação energizante que só o Café pode provocar!

A nova linha de produtos chega ao mercado para atender a forte demanda dos últimos anos dos clientes, que buscam cada vez mais qualidade, resultados imediatos e satisfatórios do produto adquirido.



- 08** Lançamento do Ipatinga Shop
- 10** Associado em Foco
- 12** Dia dos Namorados aquece comércio
- 13** Programa Fidelidade para consumidores
- 14** Entrega de prêmios da campanha Amor Premiado
- 24** Máscaras disponibilizadas para lojistas

12 de junho



Informativo da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Ipatinga

Rua Uberlândia, 331 - Centro - Cep.: 35160-024 - Ipatinga/MG Tel.: (31) 3828 5151 / Fax: (31) 3828 5152 / SPC: (31) 3828 5153
www.aciapi.com.br | aciapi@aciapi.com.br | www.cdlipatinga.com.br | cdlipatinga@cdlipatinga.com.br

DIRETORIA ACIAPI (2019-2021)

Presidente: Cláudio Zambaldi Oliveira
1º Vice-Presidente: Márcio Caldeira de Souza Penna
2º Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
1º Diretor Secretário: Wander Luis Silva
2º Diretor Secretário: Marconi Mendanha Marinho
1º Diretor SPC: André de Freitas Gonçalves
2º Diretor SPC: Cléber de Pinho e Silva
1º Diretor Financeiro: Luis Henrique Alves
2º Diretor Financeiro: Jésus Henrique Silveira e Silva
1º Diretor Social: José Francisco Ferreira Neto
2º Diretor Social: Rivaldável Socorro de Carvalho
1º Diretor Lojista: João Paulo do Carmo Barros
2º Diretor Lojista: Mauro Lage Bretas

CONSELHO FISCAL

Titulares
Célio Firmino Souza, Rogério de Freitas Campos e Jhon Wellington Matias de Oliveira

Suplentes

Waldecy Castro, Gustavo Augusto de Ataíde Souza e Gláucio da Silva Sathler Júnior

CONSELHO DE ÉTICA

Amaury Gonçalves, João de Oliveira, José de Oliveira Silva, José Dermo de Pinho, José Edélcio Drummond Alves, Elísio Cacildo Vieira, Marinha Nogueira Xavier, Manuel Antônio Vital Andrade, Valter Antônio de Oliveira e Walter de Lima Salles

Assessores

José Carlos de Alvarenga, Joaquim Pereira de Oliveira, Luciomar Bicalho Dias, Rubens de Souza Brito, Rui Amorim, Adiel Oliveira, Hugo Perdigão, Cleidson Gomes e José Assenir Bourguignon



DIRETORIA CDL DE IPATINGA (2019-2021)

Presidente: Amaury Gonçalves
Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
Diretor Financeiro: Márcio Caldeira de Souza Penna
Diretor de Produtos e Serviços: Wanderlúcio Diniz Moreira
Diretor Comercial e de Expansão: Cláudio Zambaldi Oliveira
Diretor de Eventos e Comunicação: Wander Luis Silva
Diretor de Assuntos Públicos e Municipais: José Francisco Ferreira Neto
Diretor de Meio Ambiente: Maurício Moreira Paula
Diretor de Assuntos de Tecnologia de Gestão de Empresas: Jésus Henrique Silveira e Silva

CONSELHO FISCAL

Titulares

Abílio Maurício Maciel Vieira Machado, Rogério de Freitas Campos e Luis Henrique Alves

Suplentes

Waldecy Castro, Ilbert Xavier Damasceno e Hely Evangelista

Assessores

Gláucio da Silva Sathler Júnior, Eliza Soares, Eliane Neves e Cléber de Pinho

Gerente Adm. Acapi-CDL: Daniela Sírío Coelho Penna
Publicidade - Deptº Comercial Acapi-CDL:
31-3828.5151 - comercial@aciapi.com.br

Redação e Edição: Tiago Araújo
Fotos: Tiago Araújo / Agência Brasil

Produção Gráfica e Impressão:
Gráfica Art Publish - 31-3828.9020 - artpublish@artpublish.com.br
Tiragem: 2.000 exemplares





Ipatinga Shop é um ambiente virtual em que as empresas da cidade poderão vender on-line e anunciar seus produtos com segurança e credibilidade.

Caros associados,

Neste mês de junho teremos mais uma data importante para o comércio, que é o Dia dos Namorados. A expectativa é que as vendas aumentem, já que os apaixonados vão às compras para surpreenderem a quem amam neste período. Para valorizar o comércio de Ipatinga, a campanha Amor Premiado, que contempla o Dia dos Namorados, sorteará cinco prêmios, em dinheiro, para os consumidores que tiverem seus cupons cadastrados.

Nesta edição, os leitores também poderão conferir o lançamento da plataforma de marketplace da Aciapi-CDL, o "Ipatinga Shop". Um ambiente virtual em que as empresas da cidade poderão vender on-line e anunciar seus produtos com segurança e credibilidade. Essa nova ferramenta surgiu para atender a demanda daqueles que necessitam da modernidade em seu negócio, para oferecer conforto e praticidade ao consumidor.

Outro destaque desta edição é a realização do primeiro sorteio de prêmios da Campanha Amor Premiado 2020 (Dia das Mães), que foi considerado um sucesso e teve uma boa participação dos clientes. Cinco pessoas foram sorteadas e para cada cupom, o comerciante que realizou a venda também foi premiado.

Os leitores ainda irão conferir nesta edição o "Programa Fidelidade" da Aciapi-CDL, que visa ajudar as empresas na fidelização de seus clientes e no aumento de suas vendas. Por esse novo programa das entidades, os consumidores conseguirão resgatar diversos prêmios no comércio de Ipatinga.

Boa leitura!



Cláudio Zambaldi Oliveira
Presidente da Aciapi



Amury Gonçalves
Presidente da CDL Ipatinga



PROTEJA-SE



Índice Geral de Preços registra taxa de inflação de 0,07% em maio

O Índice Geral de Preços – 10 (IGP-10) registrou taxa de inflação de 0,07% em maio deste ano. A taxa é inferior ao 1,13% observado pelo IGP-10 em abril, segundo dados divulgados pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Com o resultado de maio, o IGP-10 acumula taxas de inflação de 2,96% no ano e de 6,07% em 12 meses.

A queda da taxa de abril para maio foi puxada pelos três subíndices que compõem o IGP-10. A inflação do Índice de Preços ao Produtor Amplo, que mede o atacado, caiu de 1,52% em abril para 0,25% em maio. A inflação do Índice Nacional de Custo da Construção recuou de 0,29% para 0,19% no período.

Já o Índice de Preços ao Consu-

midor, que mede o varejo, registrou deflação (queda de preços) de 0,51% em maio. Em abril, o subíndice havia registrado inflação de 0,33%.

Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, estabelecida atualmente em 3% ao ano pelo Comitê de Política Monetária (Copom).

Para o mercado financeiro, a expectativa é que a Selic encerre 2020 em 2,25% ao ano. A previsão anterior era 2,50% ao ano.

Quando o Copom reduz a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à pro-



dução e ao consumo, reduzindo o controle da inflação e estimulando a atividade econômica. Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, o objetivo é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança.

Fonte: Agência Brasil

A vibrant advertisement for a promotion. At the top center is a green cartoon character with a crown and the text 'EMBALANDO LIX' next to a small orange bag icon. Below this, the word 'PROMOÇÃO' is written in yellow. The main headline 'EMBALANDO PRÊMIOS!' is in large, bold, yellow letters with a drop shadow. At the bottom, two prize amounts are listed: 'GANHE NA HORA ATÉ R\$ 50' and 'E CONCORRA AINDA A R\$ 5.000'. A call to action at the bottom reads 'Acesse o site da promoção e saiba tudo que você precisa saber para participar!' followed by a search bar containing the website 'www.embalandopremios.com.br'. The background is a mix of red and yellow with decorative elements like stars and triangles.

#VaiFicarTudoBem



ESCOLA

**Criar e
Aprender**

R. Jerusalém, 205 - Bethânia
3826-6257

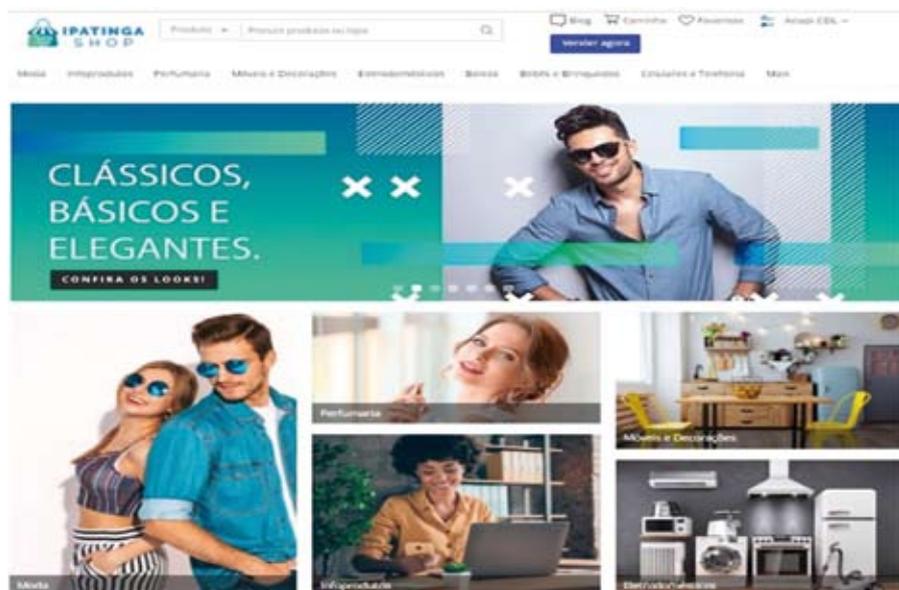


ESCOLA

**Criar e
Aprender**

*Em breve
estaremos
JUNTOS !*

Aciapi e CDL lançam a plataforma **Ipatinga Shop**



A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga lançaram uma plataforma de marketplace, chamada de "Ipatinga Shop". Um ambiente virtual em que as empresas da cidade poderão vender on-line e anunciar seus produtos com segurança e credibilidade.

Conforme o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, diante da pandemia do novo coronavírus (Covid-19), as entidades reforçam que, principalmente neste momento, os empresários não podem ter apenas uma "porta" disponível para seus clientes. "O coronavírus mos-

trou que todo empresário precisa estar conectado para sobreviver no mercado. Diante disso, a Aciapi e CDL apresentam o novo site de marketplace disponível aos associados, que poderão usufruir da melhor forma possível, rompendo as barreiras e vendendo para clientes de Ipatinga, de outros estados e de outros países. Esse que é o nosso objetivo, preparar o nosso associado para o futuro", afirmou.

Segundo o presidente da CDL de Ipatinga, será um ambiente virtual em que as empresas de Ipatinga poderão vender on-line e anunciar seus produtos com segurança e credibilidade. "O comerciante trabalhará de onde quiser para atender o seu

cliente. Com poucos cliques, ele adiciona seus produtos e recebe seus pagamentos. Além disso, ele não precisa ir até a sede da sua empresa para vender, ou seja, seu cliente pode comprar a qualquer momento e na comodidade do lar", salientou.

Marketplace

O marketplace é um modelo de negócio que surgiu no Brasil em 2012, e também é conhecido como uma espécie de shopping center virtual. É considerado vantajoso para o consumidor, já que reúne diversas marcas e lojas em um só lugar, facilita a procura pelo melhor produto e melhor preço. Diversas empresas mundialmente conhecidas participam desse mercado.

Sem dúvidas, a maior vantagem do marketplace é a visibilidade. Quanto maior a quantidade de visitas que o site possui, mais sólido será o público atingido. Além disso, uma vez que seu produto está na vitrine virtual, maior a confiança dos clientes para comprá-lo, mesmo que a sua marca ainda seja nova. O site é a porta de entrada e uma vez gerando confiança ao consumidor, ganha credibilidade no mercado. Mais informações, (31) 3828-5151.

CONEXÃO QUE
APROXIMA



SUPRA.NET

A MELHOR INTERNET DO VALE DO AÇO

CONHEÇA NOSSOS PLANOS

0800 818 0034

31 3667.9600

www.supranet.com.br



SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS!

Busca Completa

Com serviços de Publicidade e Marketing acessíveis a qualquer tipo de negócio, o Portal Busca Completa tem ajudado empreendedores do Vale do Aço a divulgar seus produtos e serviços desde maio de 2017. A empresa, localizada em Ipatinga, conta com uma equipe de profissionais qualificados e sempre prontos para atender o cliente com total disponibilidade e assessoria para o seu negócio.

Ao anunciar no portal, as empresas participam de uma rede de descontos e bônus por indicações, podendo ainda, participar de diversos sorteios e promoções. São diversas ações que buscam aumentar a visibilidade das empresas e tornar mais atrativa e agradável a experiência do cliente.

No Portal Busca Completa, é disponibilizado tudo que precisa saber sobre determinada empresa ou profissional, como informações de contato, descrição dos serviços e produtos, horários de funcionamento e mapas de localização, facilitando assim o contato de potenciais clientes com o seu negócio.

Além do trabalho de divulgação, a empresa oferece um serviço completo de marketing para negócios, incluindo a gestão de redes sociais, desenvolvimento de identidade visual, itens de branding e material promocional, entre outros serviços. Sempre com uma solução criativa e adequada ao seu negócio.

Contato: (31) 98941-8148

www.buscacompleta.com.br



Medição Ipatinga



O Laboratório Medição Ipatinga foi fundado em 2011 para oferecer à região do Vale do Aço serviços de calibração, manutenção e qualificação térmica com qualidade e eficiência do Grupo Medição. Atualmente, são atendidas diversas empresas, que podem contar com um trabalho sólido e focado em superar as expectativas dos clientes. A Medição Ipatinga está localizada na rua Januária, nº 170, no Centro.

Segundo o diretor da Medição Ipatinga, Rubens Paulo Rodrigues, a calibração dos equipamentos é fundamental. "Por exemplo, às vezes, o empresário pode comprar um aparelho de pressão novo, mas ele pode não estar medindo corretamente, ou seja, pode ter um erro na indicação apontada. Por isso que todo aparelho precisa ser calibrado. Trabalhamos também com a parte elétrica, pressão, dimensional e temperatura. Atualmente, a rede da Medição é a maior empresa de calibração no Brasil, com 26 unidades", afirmou.

Rubens Paulo também destacou que a Medição Ipatinga oferece um atendimento diferenciado e com qualidade aos seus clientes. "Gostaria de ressaltar que pelo fato de nós sermos uma franquia, caso a nossa unidade não faça serviço em determinado equipamento, levamos para outra unidade que faça, sem cobrar do cliente", pontuou.

Contato: (31) 3821-5708 / (31) 98623-8897

América Assessoria

A América Assessoria e seus experientes consultores estão sempre à disposição para esclarecer e assessorar toda e qualquer situação proveniente da emissão do visto americano, de forma rápida, legal, segura e com total agilidade no processo. A América Assessoria está localizada na avenida Simon Bolívar, nº 1160, sala 302, no bairro Cidade Nobre, em Ipatinga.

Segundo o proprietário da América Assessoria, Vanderson Barros, com 19 anos de experiência, o serviço oferecido por sua empresa é diferenciado no mercado. "Trabalhamos com três etapas. Primeiro fazemos um cadastro dos clientes. Recebemos a documentação e fazemos um rascunho do material que seria enviado para o consulado, e se for necessário, ajudamos a implementar essa documentação. Depois passamos para a parte de elaboração do processo, o que poderá incluir até roteiro da viagem, que tem que ser bem feito", explicou.

Já a terceira parte envolve a preparação do cliente para a entrevista. "Se a pessoa tiver uma boa documentação, mas depois fizer uma entrevista ruim, não vai adiantar nada. Por isso, que fazemos a capacitação do cliente, que envolve a memorização de perguntas e respostas de acordo com o que é exigido pelo consulado, baseado no perfil do cliente. Treinamos também para que não fique algo muito mecânico e sim natural. Enfim, cuidamos de todo o processo de solicitação do visto nos mínimos detalhes, do início até a sua aprovação", afirmou.

Contato: (31) 99716-3858 / (31) 3617-8770
www.americavistos.com.br



H.O Condomínios e Imóveis



A H.O Condomínios e Imóveis trabalha com a gestão de condomínios urbanos e chacreamentos rurais, atuando há cerca de dez anos no Vale do Aço. A empresa está localizada na avenida Carlos Chagas, nº 674, bairro Cidade Nobre, em Ipatinga.

A H.O Condomínios e Imóveis atua também como síndico profissional, o que é uma grande inovação na região, possibilitando aos condomínios uma gestão muito mais profissional das diversas áreas, desde regularização de documentos, administração das contas mensais, acompanhamento de obras e solução de conflitos entre os condomínios.

O diferencial da empresa conta com vários parceiros que buscam sempre a qualidade dos serviços prestados, seja com a limpeza e conservação dos condomínios, até mesmo a implantação de inovações tecnológicas, visando a segurança e diminuição de custos para os moradores.

O público-alvo da empresa são diversos condomínios de pequeno e médio porte da região do Vale do Aço, que podem ter a certeza de que um serviço de qualidade.

Contato: 99336-3248 / (31) 99389-5064 / (31) 3668-1990



O mês dos namorados chegou. No dia 12, a data mais romântica do ano, os apaixonados celebram com a tradicional troca de presentes entre si. Uma forma de demonstrar carinho, admiração e afeto pelo seu companheiro. No Brasil, é comemorado às vésperas do dia dedicado ao Santo Antônio, o santo casamenteiro, segundo a crença popular, principalmente por parte dos católicos.

Fora do Brasil, especialmente nos Estados Unidos e na Europa, o Dia dos Namorados é celebrado em 14 de fevereiro, data também conhecida como Dia de São Valentim (Valentine's Day).

No caso do Brasil, não foi implementado o Valentine's Day. No ano de 1949, o empresário João Dória elaborou um programa comercial que estaria relacionado com a comemoração do dia dos namorados no Brasil. O dia escolhido por Dória, no entanto, foi o 12 de junho, um dia antes da comemoração do dia de Santo Antônio, considerado o Santo Casamenteiro. Desde então, a data do dia 12 de junho segue sendo a data do dia dos namorados no Brasil.

Para o presidente da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi), Cláudio Zambaldi, essa data comemorativa é muito importante para o comércio, na qual são vendidos muitos chocolates, perfumes, roupas, bichos de pelúcia e flores. "Após o Dia das Mães, no qual tivemos bons resultados de vendas, chegou a vez do Dia dos Namorados. O comércio de Ipatinga está todo preparado para receber os clientes. Nesse período do ano, os casais sempre vão em busca de presentes. Por isso, estamos confiantes mais uma vez. Acredito que conseguiremos ter boas vendas", afirmou.

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga, Amaury Gonçalves, ressalta que é importante as lojas se inovarem para chamarem a atenção dos clientes nessa primeira quinzena de junho. "Aquele estabelecimento que estiver melhor decorado e com presentes temáticos em destaque nas vitrines, com certeza irão atrair mais consumidores para dentro da loja. Além disso, os lojistas precisam utilizar mais as mídias sociais para divulgar seus produtos e mostrar as novidades do dia. Essas ações fazem muita diferença nos dias atuais", disse.

Amor Premiado

Para o Dia dos Namorados, serão sorteados aos consumidores cadastrados cinco prêmios, em dinheiro, no valor total de R\$ 4 mil. Para participar da campanha Amor Premiado, o cliente deverá cadastrar seu cupom/voucher, obtido após uma compra no comércio de Ipatinga, no site da campanha www.aciapicdl.com.br ou no aplicativo Aciapi CDL APP, gerando em seguida o seu cupom digital. No fim da campanha, todos os cupons cadastrados, desde o primeiro sorteio, concorrerão a uma Honda Pop 110i.

O sorteio do Dia dos Namorados está marcado para o dia 17 deste mês.

dia dos namorados

Programa de Fidelidade oferecerá diversos prêmios aos consumidores

Com o intuito de auxiliar na retenção de clientes, a Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga lançaram o “Programa de Fidelidade”. Por meio dele, as empresas poderão fidelizar seus clientes e aumentar suas vendas. Já os consumidores conseguirão resgatar diversos prêmios no comércio de Ipatinga por esse novo programa das entidades.

Segundo o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, conquistar novos clientes é sempre mais caro do que manter os existentes, por isso, o segredo do sucesso é a retenção. “É claro que a aquisição não deve parar, mas existem muitas razões para se preocupar com a retenção

de clientes, que é fundamental para manter em equilíbrio a receita da empresa. Além disso, ela atua na propagação dos valores da marca, principalmente, por meio do boca a boca”, afirmou.

O presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, explica que o “Programa Fidelidade” funcionará da seguinte forma. “O cliente precisará fazer o cadastro no aplicativo Aciapi CDL APP ou no site www.aciapicdl.com.br. Ou então o próprio lojista poderá fazer o cadastro para ele. Depois disso, para cada R\$ 1 gasto pelo consumidor na loja, corresponde a 1 ponto. Depois de acumular uma quantidade suficiente de pontos, o comerciante poderá escolher um prêmio para o cliente resgatar”, explicou.

Prêmios

No aplicativo Aciapi CDL App ou no site aciapicdl.com.br, o cliente encontrará os prêmios oferecidos pelas empresas participantes do “Programa Fidelidade” e que poderão ser resgatados, além de verificar quantos pontos já juntou até o momento.

Quando acumular os pontos necessários para resgatar o prêmio, basta o cliente voltar até a empresa e informar o nome completo. O funcionário irá verificar no sistema a pontuação correta e validará a troca dos pontos para entregar o prêmio desejado ao cliente. Mais informações, pelo contato (31) 3828-5151 (Departamento Comercial).





Sorteados da campanha Amor Premiado 2020 recebem prêmios

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga concluíram, no dia 21 de maio, a entrega dos prêmios do primeiro sorteio da campanha Amor Premiado 2020 (Dia das Mães). Cinco consumidores sorteados receberam prêmios em dinheiro, dentre eles, três ganharam R\$ 1.000 e dois, R\$ 500. A entrega dos prêmios foi feita dentro das empresas premiadas. Já o comerciante que realizou a venda também ganhou R\$ 120, em dinheiro.

Para a ganhadora do 3º prêmio,

no valor de R\$ 1.000, Jéssica Alves de Paulo, valeu muito a pena participar da campanha Amor Premiado. "Fiquei muito feliz quando recebi a notícia, porque nunca esperava de ganhar esse sorteio. E esse prêmio veio em um bom momento. Vai fazer muita diferença para mim esse dinheiro", disse.

A vencedora do 1º prêmio, no valor de R\$ 500, Maria Augusta de Miranda, contou que passou a concorrer ao sorteio após comprar um terno para fazer uma doação. "Eu aprendi que a gente nunca deve fazer algo com a intenção de receber algo em troca. E eu fui abençoada com esse prêmio. Foi

a primeira vez que participei da campanha. Fiz questão de cadastrar meu cupom dessa vez. Agora vou usar o dinheiro para ajudar uma outra pessoa que está precisando de ajuda", afirmou.

Já o ganhador do 4º prêmio, Izaías Vinícius Noé, aconselha outras pessoas a participarem também da campanha Amor Premiado. "Achei muito bom ganhar esse dinheiro, vai me ajudar bastante. Já tenho até planos para ele. Por isso que tem que acreditar e cadastrar o cupom da campanha Amor Premiado. As pessoas não devem ficar desanimadas", destacou.

Agradecimento

O presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, parabenizou os sorteados e agradeceu a participação de todos nesse primeiro sorteio da campanha Amor Premiado. "Muito obrigado aos consumidores que prestigiaram o comércio de Ipatinga e fizeram suas compras na cidade, contribuindo para o fortalecimento da nossa economia. Gostaria de agradecer também aos associados que aderiram à campanha e ajudaram na divulgação. Espero continuar contando com o apoio de todos ao longo deste ano", afirmou.

Próximo sorteio

O presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, informou que o próximo sorteio da campanha Amor Premiado será do Dias dos Namorados. "Serão sorteados aos consumidores cadastrados cinco prêmios, em dinheiro, no valor total de R\$ 4 mil. Para participar da campanha Amor Premiado, o cliente deverá cadastrar seu cupom, obtido após uma compra no comércio de Ipatinga, no site da campanha www.aciapidcl.com.br ou no aplicativo Aciapi CDL APP, gerando em seguida o seu cupom digital. O sorteio do Dia dos Namorados está marcado para o dia 17 de junho", pontuou.



1º Prêmio – R\$500,00
Consumidor(a): Maria Augusta de Miranda
Empresa: Rabbit Canaã
Comerciário (a): Renata de Freitas



2º Prêmio – R\$500,00
Consumidor(a): Natália Álvares Teodoro Souza
Bairro: Barra Alegre/Ipatinga
Empresa: Emflortec
Comerciário (a): Rayane Karolyne



3º Prêmio – R\$1.000,00
Consumidor(a): Jéssica Alves de Paulo
Bairro: Caravelas/Ipatinga
Empresa: José Geraldo Despachante
Comerciário (a): Jéssica Coelho



4º Prêmio – R\$1.000,00
Consumidor(a): Izaías Vinícius Noé
Bairro: Bethânia/Ipatinga
Empresa: Posto Buritirama
Comerciário (a): Josimar Cipriano



5º Prêmio – R\$1.000,00
Consumidor(a): Renato Alexandrino da Silva
Bairro: Limoeiro/Ipatinga
Empresa: Glória Confecções
Comerciário (a): Eva Maria Santos





**MESMO VOCÊ
EM CASA,
NÓS ESTAMOS
JUNTOS.**

TELECONSULTA
Unimed Vale do Aço

Orientações sobre o COVID-19

Ligue:

2109-8668

Segunda a sábado, de 7h às 21h

ou acesse:

www.unimedvaledoaco.coop.br

Cadastro Positivo:

Entenda a pontuação dos consumidores

O Cadastro Positivo, que é um banco de dados que reúne o histórico de pagamento dos consumidores. Desde o início deste ano já está em operação. O Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) que disponibiliza ao mercado o acesso ao banco de dados. Isso significa que instituições financeiras, comerciantes e demais empresas que trabalham com concessão de crédito podem consultar o sistema do Cadastro Positivo para subsidiar a análise de seus clientes.

Por meio dos resultados da análise estatística dos hábitos de pagamento do consumidor e do seu relacionamento com o mercado, serão calculados os pontos de crédito (score). O peso de cada uma dessas

informações é definido de acordo com um estudo do comportamento histórico de grupos de indivíduos com características financeiras parecidas. Desse modo, estatisticamente, é possível comparar as características de um consumidor específico com outros do mesmo grupo para o cálculo da pontuação. E para o consumidor obter uma boa pontuação, ele precisa quitar suas pendências financeiras dentro dos prazos estabelecidos, além não acumular dívidas.

Tipos de informações

O mercado pode consultar cinco tipos de informações: score de crédito do consumidor (pontuação utilizada pelas empresas para avaliar a probabilidade de pagamento), índice de pontualidade de pagamento, índice de comportamento

de gastos e índice de consultas que o CPF do consumidor tem por segmento de empresas. Também há a possibilidade de a empresa credora acessar o histórico consolidado de compromissos financeiros assumidos pelo consumidor, como valores e datas de pagamento das faturas de cartão de crédito, crediário, financiamentos e empréstimos – desde que haja consentimento do próprio consumidor.

As informações do Cadastro Positivo servem, exclusivamente, para auxiliar o processo de análise de crédito e só podem ser acessadas por empresas nas quais o consumidor busca crédito. O banco de dados não inclui dados sobre quais bens foram adquiridos, nome do estabelecimento ou instituição em que o consumidor contraiu crédito, nem informações de saldo em conta corrente ou investimentos, que nem mesmo serão enviadas aos gestores do banco de dados.

Os associados da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços (Aciapi) e da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga, que tiverem interesse em realizar suas consultas no Cadastro Positivo, por meio do sistema SPC Brasil, podem entrar em contato pelo número (31) 3828-5153.



CLÍNICA
Dr. Família
GENTE QUE CUIDA DE GENTE
(31) 3616-0177

excellent global
Idiomas
Rua Machado de Assis, 342, Cidade Nobre
(31)3617-3438 (31)99721-6571
egipatinga@gmail.com.br
ipatinga.excellentglobal.com.br

LOCMÁQUINAS
Equipamentos para Construção
(31) 3825-3491
(31) 3822-3849
TUDO PARA FACILITAR SUA OBRA
Rua Judite, 1304
Canaã - Ipatinga/MG | locmaquinas.com.br

Certificado digital é oferecido por videoconferência na Aciapi-CDL

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga, em parceria com a AR Mineira, disponibilizam atendimento por videoconferência para obtenção ou renovação de certificado digital. O intuito é oferecer agilidade e segurança para os associados interessados pelo serviço durante esse cenário de pandemia do novo coronavírus.

Segundo o diretor comercial da AR Mineira, Wagner Marinho, com o atendimento por meio da videoconferência, o empresário não terá que se deslocar da sua empresa até a unidade de coleta biométrica, ou seja, até a sede da Aciapi-CDL. “Todo o processo de certificação segue normal. Os documentos terão que ser enviados para as entidades e depois serão analisados. Já na videoconferência será feito o reconhecimento facial do dono desses documentos. Antes, o cliente vinha até o escritório, onde era coletada a biometria dos dedos e a biometria facial para fazer o cadastro no sistema. Neste período de pandemia, o que mudou é que isso será feito por meio da videoconferência, que ficará gravada em nosso arquivo”, afirmou.

Wagner Marinho também explica que o cliente que tiver interesse em obter ou renovar o certificado



digital terá que agendar um horário para o atendimento e, após isso, receberá um e-mail com um link para iniciar a videoconferência. “Iniciado o procedimento, a atendente vai fazer algumas perguntas para confirmar a identidade do cliente para que seja possível autorizar a emissão do certificado digital, sem que o cliente precise ir até a sede da Aciapi-CDL. Gostaria de destacar que esse serviço não terá alteração no valor, mas o certificado vai ter uma validade de apenas um ano, já que não será coletada a biometria. Apesar disso, a videoconferência vai agilizar o atendimento e diminuir o fluxo de pessoas, ou seja, todo mundo será beneficiado”, pontuou.

Certificado Digital

A tecnologia da Certificação Digital permite que as empresas cum-

pram obrigações acessórias, como o envio das Notas Fiscais Eletrônicas (NF-e); permite o acesso a processos sem a necessidade de deslocar funcionários aos fóruns, para advogados; possibilita a assinatura de relatórios e formulários hospitalares, para médicos; viabiliza o requerimento da CNH Digital na internet, entre diversas outras facilidades.

A Certificação Digital garante eficiência operacional e redução de custos, e vem ganhando espaço no Brasil, colocando o país junto de outros que também usam a assinatura digital como meio de dar validade jurídica a documentos, como Estados Unidos e Espanha. Para mais informações, os interessados podem entrar em contato com Adriane pelo número de telefone (31) 3828-5151 ou pelo e-mail: aciapi@armineira.com.br.

Desde de 1977 Fazendo da sua, a nossa família.

- Av. Selim José de Sales Nº 1549 - Canoá (31) 3829-7250
- Av. Livramento, Nº 510 - Veneza (31) 3825-7703
- Av. Orquidea Nº 300 - Bom Jardim (31) 3837-4840
- Av. Carlos Edmundo Lombardi Nº 831 - Cidade Nova (31) 3825-7777

www.garciasupermercados.com.br
#garciasuper #garciasuperipatinga

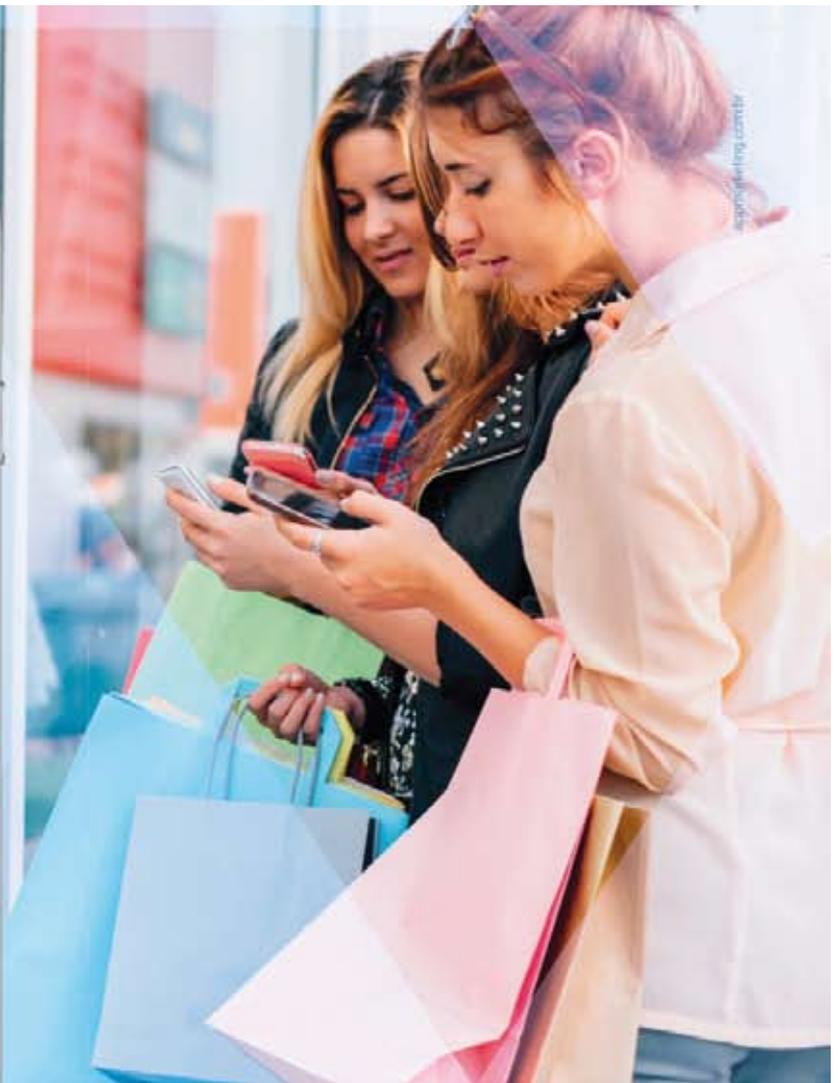
SUPER
Centro de Formação de Condutores
Direcione seu sonho!

Rua Pouso Alegre 75 - Centro - 3821-1009
Av. Monteiro Lobato 731 - Cidade Nobre - 3826-2222
Av. Selim José de Sales 1596 - Canoá - 3825-8455

Comercial Monark
O prazer de pedalar e molhar

Ipatinga
(31) 3826-2272 | (31) 3826-6572 | (31) 3822-2023

Timóteo: (31) 3848-1212 | Coronel Fabriciano: (31) 3846-1878 | Governador Valadares: (31) 3221-3939



ACIAPI CDL APP

O aplicativo do comércio de Ipatinga.

Baixe agora



Leia o QR code com o seu celular para acessar o site.



Concorra a **prêmios**



Ganhe cupons de **desconto**



Receba **ofertas** incríveis



www.aciapidcl.com.br

Ipatinga registra abertura de novas empresas



De acordo com dados da Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg), Ipatinga está entre as cidades que mais abriram empresas e em menor tempo hábil, nos últimos meses; divulgou o governo municipal. Os dados são satisfatórios, levando em conta o período de retração e estagnação econômica em diversos setores devido à pandemia do novo coronavírus.

No mês de março, foram 49 empresas abertas, com um prazo médio de 16h40 para formalização e conclusão de cada processo. A es-

tatística coloca o município como o oitavo que mais abriu empresas no mês e o mais ágil entre os dez primeiros no quesito, aponta os dados da Jucemg. Em abril, mês de aniversário do município, além dos 50 novos empreendimentos liberados para funcionamento e a sexta colocação no ranking quantitativo estadual, a cidade conseguiu ser ainda mais veloz na abertura dos estabelecimentos, registrando um prazo médio de 11h36 para cada um deles.

O secretário municipal de De-

envolvimento Econômico e Turismo (Semdetur), Luís Henrique Alves, ressaltou a importância dos números, mesmo com a covid-19: "Apesar de todas as dificuldades causadas pela pandemia, os números evidenciam a confiança dos investidores no mercado local, o que é motivo para comemorar", frisou.

O prefeito Nardyyello Rocha lembra que um dos instrumentos mais importantes na agilização dos processos é a Sala Mineira do Empreendedor, que funciona desde o segundo semestre de 2018 no andar térreo da prefeitura. "O organismo, que trabalha diariamente em interação com a Semdetur, a Secretaria de Serviços Urbanos e Meio Ambiente (Sesuma) e a Secretaria de Fazenda, além do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), é uma estratégica ponte de ligação com a Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg). E, sem dúvida alguma, a simplificação e desburocratização de procedimentos em setores afins da nossa Administração também foi determinante para atingirmos este notável patamar de eficiência", avaliou o prefeito.

Localização

A Sala Mineira do Empreendedor ocupa instalações à frente da agência do Banco Itaú, e funciona de 11h às 17h, de segunda a sexta-feira.

ROBERTO ESCAPAMENTOS
Av. Minas Gerais, 685 - Caçula
☎ 3826-9140

ESCAPAMENTOS & MECÂNICA

MECÂNICA
Rua A, 369 - Resid. Airton Senna
☎ 3821-9774

robertoescapamentos@uol.com.br

JOALHERIA QUARTZO
TUDO PARA VOCÊ BRILHAR

Ipatinga
Av. 28 de Abril, 326-A - Centro - 31 3825 8686
Av. 28 de Abril, 277 - Centro - 31 3822 3338

Coronel Fabriciano
Rua Doutor Querubino, 252 - Loja 03
Centro - 31 3841 3337

www.quartzojoias.com.br

Ex-presidente da CDL de Ipatinga é homenageado

Em uma breve cerimônia, as diretorias da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga realizaram, no dia 27 de maio, uma homenagem ao ex-presidente José Carlos de Alvarenga. Ele foi presidente da CDL entre os anos 2017 e 2019. Com isso, sua fotografia foi gravada em inox e incluída na galeria de ex-presidentes, que fica na sede das entidades.

Esse ato é um registro histórico da Aciapi e CDL e em reconhecimento ao trabalho dos presidentes que comandaram voluntariamente as entidades. José Carlos de Alvarenga foi o 7º a ocupar a cadeira da presidência da CDL.

Antes do descerramento da placa, o atual presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, abriu a cerimônia com seu discurso e agradeceu todo o trabalho prestado por José Carlos de Alvarenga durante seu mandato. "Todo seu esforço e dedicação à frente da entidade foram fundamentais para a criação e desenvolvimento de projetos ao longo desses anos, que permitiram o crescimento da CDL. Essa homenagem é uma forma de agradecer por tudo que o José Carlos fez durante seu mandato. Todos nós somos muito gratos", afirmou.



Já o ex-presidente José Carlos agradeceu a homenagem realizada pelas diretorias das entidades e contou que sente honrado por ter feito parte da história da CDL. "Gostaria de agradecer todo o apoio da diretoria e de todos os funcionários. É muito importante ter isso, porque se o presidente não tiver esse apoio,

fica muito difícil de ele desenvolver projetos e ações. O trabalho do presidente é árduo e contínuo, sendo que a exigência só aumenta ao longo do tempo. Todos os dias surgem desafios e, para isso, precisamos do apoio de todos. Portanto, muito obrigado", finalizou.



CLICK
SISTEMAS
SOLUÇÕES INTELIGENTES PARA SUA EMPRESA
(31) 3617-1090 / (31) 9 8532-3951
www.clicksistemasinformatica.com



PDV EXPRESSO

Emissor
NFC-E
A venda de forma simples e intuitiva



Sistema homologado



Emissão em contingência



Envio NFC-e por e-mail



Gerenciador de doc. fiscais

GIGANET
apresenta:

FEIRACO 2020

NA TRILHA DA
INOVAÇÃO

19 A 22 DE AGOSTO

ESTACIONAMENTO HALL DO IPATINGÃO

ENTRADA FRANCA



Imagem Ilustrativa.

**Visite, faça
negócios e
compre com
descontos!**

SORTEIO DE UMA MOTO 0 KM

DK 150 CBS Haojue Suzuki

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP Nº 06.007657/2020

Oferecimento:


Aliar

www.feiraco.com.br

Realização:



Apoio:

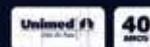


Promoção:

DIÁRIO DO AÇO



Parceiros:



Aciapi e CDL de Ipatinga entregam mais máscaras no comércio da cidade

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga, em continuidade com suas ações de prevenção ao coronavírus, fizeram a entrega de dois cartazes e duas máscaras, em parceria com a WR Construtora e Giganet, a cada um de seus associados no mês de maio. Essa é mais uma ação da campanha “Com Cuidado e Muito Amor”, que teve início em abril.

De acordo com o Decreto Municipal nº 9.314, de 4 de maio de 2020, o uso de máscaras para clientes e frequentadores do comércio, indústria e prestadoras de serviços em todo o município de Ipatinga é obrigatório.

O decreto municipal obriga ainda as empresas a exigirem o uso de máscaras em filas externas, como é o caso de bancos, supermercados e lotéricas. Ainda, elas devem ser usadas nas áreas externas, por estabelecimentos como bares e restaurantes. O desrespeito ao decreto significará multa de até 100 UFPI's (Unidade Fiscal Padrão de Ipatinga), aproximadamente R\$ 12 mil.

Segundo o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, os cartazes entregues deverão ser afixados na entrada dos estabelecimentos para orientar os consumidores sobre o uso obrigatório das máscaras. “Portanto, os cartazes precisam ser colados em locais de fácil visibilidade. Além disso, as máscaras enviadas pelas entidades são de tecido, ou seja, podem ser lavadas pelos respectivos donos”, afirmou.

O presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, afirmou que as entidades contam com a colaboração de todos para que as atividades no comércio possam ser mantidas e para que a saúde de todos possa ser preservada. “Precisamos trabalhar juntos para enfrentar este desafio, ou seja, cada um precisa fazer a sua parte. Só assim que vamos conseguir vencer esse vírus”, concluiu.



Como usar

O uso da máscara é individual, não devendo ser compartilhada entre familiares e amigos. A máscara deve ser usada por cerca de duas horas. Depois desse tempo, é preciso trocar. Então, o ideal é que cada pessoa tenha pelo menos duas máscaras de pano.

Enquanto estiver utilizando a máscara, evite tocá-la, não fique ajustando a máscara na rua. Saia sempre com pelo menos uma reserva e leve uma sacola para guardar a máscara suja, quando precisar trocar. Troque a máscara a cada duas horas ou sempre que apresentar sujeira ou umidade.

PINTURA COMERCIAL
RESIDENCIAL E PREDIAL
EFEITOS DECORATIVOS

Pinturas Senna

Falar com Cristina ou Filipe

31.9 8840-9695
31.9 8763-8311 / 31.9 8790-2079
contatopinturasenna@gmail.com

MERCAFRUTAS ESPERANÇA

RUA CRISÂNTEMO, 225 - ESPERANÇA - 3826-2372

ÓTICAS VISÃO

oticasvisao@yahoo.com.br

Rua Diamantina, 146 - Centro - Ipatinga/MG - Fone: (31) 3821-6005
Rua Poços de Caldas, 57 - Centro - Ipatinga/MG - Fone: (31) 3822-2238
Rua Duque de Caxias, 378 - Centro - Cel. Fabriciano/MG - Fone: (31) 3841-1078
Rua 19 de Janeiro, 14 - L. 105 - Centro Norte - Timóteo/MG - Fone: (31) 3847-7958
Rua Peçanha, 409 - Centro - Gov. Valadares/MG - Fone: (33) 3271-5448
Rua Barão do Rio Branco, 587 Centro - Gov. Valadares/MG (33) 3272-3231

Confira pagamentos e tributos adiados ou suspensos durante pandemia

O Governo Federal adiou e até suspendeu diversos pagamentos nesse período de pandemia do novo coronavírus. Tributos e obrigações, como o recolhimento das contribuições para o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), ficarão para depois.

Em alguns casos, também é possível renegociar. Devido a resoluções do Conselho Monetário Nacional (CMN), os principais bancos estão negociando a prorrogação de dívidas. Os agricultores e pecuaristas também poderão pedir o adiamento de parcelas do crédito rural. A Agência Nacional de Saúde (ANS) fechou um acordo para que os planos não interrompam o atendimento a pacientes inadimplentes até o fim de junho.

Confira as principais medidas temporárias para aliviar o bolso:

Empresas

- Adiamento do pagamento da contribuição patronal ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) e dos Programas de

Integração Social (PIS) e de Formação do Patrimônio do Servidor Público (Pasep). Os pagamentos de abril serão quitados em agosto. Os pagamentos de maio, em outubro. A medida antecipará R\$ 80 bilhões para o fluxo de caixa das empresas.

- Adiamento da Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF) do 15º dia útil de abril, maio e junho para o 15º dia útil de julho.

- Redução em 50% da contribuição das empresas para o Sistema S por três meses, de abril a junho.

Micro e pequenas empresas

- Adiamento, por seis meses, da parte federal do Simples Nacional. Os pagamentos de abril, maio e junho passaram para outubro, novembro e dezembro.

- Adiamento, por três meses, da parte estadual e municipal do Simples Nacional. Os pagamentos do Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS, pertencente aos estados) do Im-

posto sobre Serviços (ISS, dos municípios) de abril, maio e junho passaram para julho, agosto e setembro.

- Adiamento dos parcelamentos das micro e pequenas empresas devedoras do Simples Nacional. As parcelas de maio passaram para agosto, as de junho para outubro, e as de julho para dezembro.

Microempreendedores individuais (MEI)

- Adiamento das parcelas por seis meses. Os pagamentos de abril, maio e junho passaram para outubro, novembro e dezembro. A medida vale tanto para a parte federal como para parte estadual e municipal (ICMS e ISS) do programa.

- Adiamento dos parcelamentos das micro e pequenas empresas devedoras do Simples Nacional. As parcelas de maio passaram para agosto, as de junho para outubro, e as de julho para dezembro.

Fonte: Agência Brasil

20 anos
embraflex

• SACOLAS EM PAPEL • SACOLAS PARA DELIVERY
• CAIXAS EM PAPEL • SACOLAS PLÁSTICAS

A embalagem representa a sua empresa e reflete a qualidade e a confiabilidade do produto e, portanto, precisa estar de acordo com a imagem que você deseja construir.

31. 98902-7214 31. 3824-3086
www.embraflexmg.com.br
Av. Londrina, 440 - Veneza II - Ipatinga / MG - (31) 3824-3086



[Dia dos Namorados

O Dia dos Namorados está chegando. A escolha de um bom presente para essa data romântica pode fazer toda a diferença. Por isso, para garantir que esse dia seja muito especial, a Aciapi e a CDL de Ipatinga separaram convênios para os apaixonados que estão em busca de presentes com um preço mais em conta, de modo que possam surpreender seu parceiro. Confira os convênios abaixo:

FOLHEADOS / BIJOUTERIAS / JOIAS

Evandro Folheados

20% de desconto sobre a tabela particular

Av. Monteiro Lobato, 662, Loja 06

Cidade Nobre - Ipatinga

3827-3154

FLORICULTURA

Eskina Flores

10% de desconto

Rua Juiz de Fora, 15 - Centro - Ipatinga

3824-0724 / 98541-8551

ARTESANATO / PRESENTES

Psiu Artesanato

12% de desconto sobre a tabela particular

Av. Eng. Kyoshi Tsunawaki, 128

Cariru - Ipatinga

3825-1730

Ké Presentes Criativos e Personalizados

20% de desconto sobre a tabela particular

Av. Minas Gerais, 59

Canaã - Ipatinga

3668-7177 - 31 9.8635-9954 * Whatsapp

ÓTICAS

Foco Óptica

15% de desconto sobre a tabela particular

Av. Zita Soares de Oliveira, 238 A

Novo Centro - Ipatinga

3822-6666

Ótica Itália

20% de desconto sobre a tabela particular

Rua Barbacena, 08 - Centro - Ipatinga

3822-5250

Nova Óticas

20% de desconto sobre a tabela particular

Av. José Rodrigues de Almeida, 632 - Centro - Ipatinga

31 3320-1514

Óticas Bom Jardim

30% de desconto sobre a tabela particular

Av. das Flores, 704 - Bom Jardim - Ipatinga

31 9.8725-2140 * Whatsapp

Ótica São José

5 a 15% de desconto sobre a tabela particular

Rua Belo Horizonte, 288 - Centro - Ipatinga

3823-8833 / (31) 98564-5156 (Whatsapp)

MAQUIAGEM

Contém 1G

50% de desconto no curso de auto maquiagem

Shopping Vale do Aço

3824-8040

LOJA DE ROUPAS MASCULINAS

Fab Fab

10% a 15% de desconto sobre a tabela particular

Av. das Flores, 382 - Bom Jardim - Ipatinga

3826-1851

ALTA PERFORMANCE

A GIGANET TEM TUDO PARA O SEU NEGÓCIO SE CONECTAR AO MUNDO.



DOWNLOADS
MAIS RÁPIDOS



SUORTE ÁGIL E
COMPROMETIDO



MAIS VELOCIDADE
EM SUA CONEXÃO



REDUNDÂNCIA E
MENOR LATÊNCIA



GIGANET
EMPRESAS

THIAGO GOMES
 (31) 99521-9280

Amor Premiado ACI-API-CDL 2020

**CONCORRA A VÁRIOS PRÊMIOS
EM DINHEIRO E UMA MOTO 0 KM!**

Compre nas lojas associadas participantes,
cadastre seu cupom no **Aciapi CDL App**, o
aplicativo do comércio de Ipatinga e concorra
a super prêmios!



Sorteio Dia dos Namorados

Data: 17/06/2020 - 5 prêmios

3 sorteios de R\$ 1.000,00 (em dinheiro)

2 sorteios de R\$ 500,00 (em dinheiro)

No final da Campanha Amor Premiado 2020, todos os cupons que participaram desde o primeiro sorteio, concorrerão a uma Motocicleta Honda Pop 110i .

Realização



Parceria:



ACI-API CDL APP

www.aciapicdl.com.br

