

Agosto/2020 - Nº 195 - Biênio 2019/2021

ACIAPI-CDL

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, AGROPECUÁRIA E DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE IPATINGA E DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE IPATINGA

NOTÍCIAS



*Dia
dos
pais*

Mala Direta
Básica
ACIAPI
9912332478 DR-MG
Correios





anthos
cosméticos



Açoita Cavalo Cafeína Concentrada

ÓLEO DE CAFÉ, a solução para queda dos cabelos!

Que o café é um estimulante natural todos já sabem, e esse benefício de todas as manhãs também arremete aos cuidados com os cabelos, como na prevenção a queda e fortalecimento dos fios.

O grão de café possui compostos fenólicos, lipídicos, ácidos graxos e a cafeína que oferecem ação protetora e antioxidante, alta capacidade de hidratação e lubrificação. Sua ação lipolítica e ativadora da microcirculação favorece o fluxo sanguíneo e de nutrientes.

A M&S Indústria e Distribuidora de Produtos de Perfumaria e Cosméticos Eireli está presente no Brasil com mais de 15 anos no mercado de cosméticos, com um amplo portfólio de produtos variados e exclusivos.

A **Açoita Cavalo**, marca da **M&S Indústria de Cosméticos**, busca expressar sua beleza através da criação da melhor experiência

para um visual de arrasar, com brilho, sedosidade, força e maciez.

E para quem gosta de cosméticos, vale a pena estar por dentro dos últimos lançamentos que acabam de sair, a linha Óleo de Café Açoita Cavalo que combina uma série de benefícios em apenas uma única fórmula, oferece o controle da oleosidade, seborreia e conseqüentemente o combate à caspa e a queda capilar.

Sua fórmula proporciona força aos fios enfraquecidos, revitaliza a cor dando muito mais brilho e vida, turbinando um crescimento super saudável com uma sensação energizante que só o Café pode provocar!

A nova linha de produtos chega ao mercado para atender a forte demanda dos últimos anos dos clientes, que buscam cada vez mais qualidade, resultados imediatos e satisfatórios do produto adquirido.

- 06** Novo prazo para parcelamento de crédito
- 08** Programa Emergencial de Manutenção do Emprego
- 10** Associado em Foco
- 16** Entrega de prêmios da campanha Amor Premiado
- 21** Feiraço 2020 tem nova data
- 24** Inscrições nos cadastros de proteção ao crédito



Informativo da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Ipatinga

Rua Uberlândia, 331 - Centro - Cep.: 35160-024 - Ipatinga/MG Tel.: (31) 3828 5151 / Fax: (31) 3828 5152 / SPC: (31) 3828 5153
www.aciapi.com.br | aciapi@aciapi.com.br | www.cdliipatinga.com.br | cdliipatinga@cdliipatinga.com.br

DIRETORIA ACIAPI (2019-2021)

Presidente: Cláudio Zambaldi Oliveira
1º Vice-Presidente: Márcio Caldeira de Souza Penna
2º Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
1º Diretor Secretário: Wander Luis Silva
2º Diretor Secretário: Marconi Mendanha Marinho
1º Diretor SPC: André de Freitas Gonçalves
2º Diretor SPC: Cléber de Pinho e Silva
1º Diretor Financeiro: Luis Henrique Alves
2º Diretor Financeiro: Jésus Henrique Silveira e Silva
1º Diretor Social: José Francisco Ferreira Neto
2º Diretor Social: Rivaldável Socorro de Carvalho
1º Diretor Lojista: João Paulo do Carmo Barros
2º Diretor Lojista: Mauro Lage Bretas

CONSELHO FISCAL

Titulares
 Célio Firmino Souza, Rogério de Freitas Campos e Jhon Wellington Matias de Oliveira

Suplentes

Waldecy Castro, Gustavo Augusto de Ataíde Souza e Gláucio da Silva Sathler Júnior

CONSELHO DE ÉTICA

Amaury Gonçalves, João de Oliveira, José de Oliveira Silva, José Dermo de Pinho, José Edélio Drummond Alves, Elísio Cacildo Vieira, Marinha Nogueira Xavier, Manuel Antônio Vital Andrade, Valter Antônio de Oliveira e Walter de Lima Salles

Assessores

José Carlos de Alvarenga, Joaquim Pereira de Oliveira, Luciomar Bicalho Dias, Rubens de Souza Brito, Rui Amorim, Adiel Oliveira, Hugo Perdigão, Cleidson Gomes e José Assenir Bourguignon



DIRETORIA CDL DE IPATINGA (2019-2021)

Presidente: Amaury Gonçalves
Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
Diretor Financeiro: Márcio Caldeira de Souza Penna
Diretor de Produtos e Serviços: Wanderlúcio Diniz Moreira
Diretor Comercial e de Expansão: Cláudio Zambaldi Oliveira
Diretor de Eventos e Comunicação: Wander Luis Silva
Diretor de Assuntos Públicos e Municipais: José Francisco Ferreira Neto
Diretor de Meio Ambiente: Maurício Moreira Paula
Diretor de Assuntos de Tecnologia de Gestão de Empresas: Jésus Henrique Silveira e Silva

CONSELHO FISCAL

Titulares
 Abílio Maurício Maciel Vieira Machado, Rogério de Freitas Campos e Luis Henrique Alves

Suplentes

Waldecy Castro, Ilbert Xavier Damasceno e Hely Evangelista

Assessores

Gláucio da Silva Sathler Júnior, Eliza Soares, Eliane Neves e Cléber de Pinho

Gerente Adm. Acapi-CDL: Daniela Sírío Coelho Penna
Publicidade - Deptº Comercial Acapi-CDL:
 31-3828.5151 - comercial@aciapi.com.br

Redação e Edição: Tiago Araújo
Fotos: Tiago Araújo / Agência Brasil

Produção Gráfica e Impressão:
 Gráfica Art Publish - 31-3828.9020 - artpublish@artpublish.com.br
Tiragem: 2.000 exemplares



9 de agosto

Dia
dos
pais



Caros associados,

Neste mês, celebramos o Dia dos Pais, uma data comemorativa que será primordial para a retomada da economia, já que a expectativa é que o número de vendas aumente nas lojas. Com a aproximação dessa data, muitos consumidores vão às ruas para comprarem presentes para seus pais. Por isso, é importante que os estabelecimentos comerciais estejam preparados para isso, com seus artigos masculinos em destaque e com seu estoque abastecido.

Com o intuito de incentivar os consumidores a prestigiarem o comércio local nesta data comemorativa, a Aciapi e CDL de Ipatinga lembram que a campanha Amor Premiado (Dia dos Pais) sorteará prêmios, em dinheiro, para os consumidores que estiverem concorrendo com seus cupons cadastrados, adquiridos nas lojas participantes.

Nesta edição você também confere a entrega dos prêmios da campanha Amor Premiado (Dia dos Namorados), que mais uma vez foi feita dentro das empresas premiadas, em vez de ser realizada na sede das entidades com todos os sorteados, como ocorria até então. O nome de cada vencedor e das lojas responsáveis pela venda foi publicado nesta edição.

Outra novidade é a nova data para a Feiraço – Feira Comercial de Produtos e Serviços, que foi adiada devido à situação relacionada ao novo coronavírus (covid-19). O evento estava previsto de ocorrer entre os dias 19 e 22 deste mês, no estacionamento do Ipatingão.

Ainda nesta edição da Aciapi-CDL Notícias você confere dicas para aumentar as vendas on-line no marketplace, lista das lojas que oferecem descontos pelo Guia de Convênios e matérias de interesse de toda a classe empresarial.

Boa leitura!



Cláudio Zambaldi Oliveira
Presidente da Aciapi



Amaury Gonçalves
Presidente da CDL Ipatinga



Nova data da Feiraço - Feira Comercial de Produtos e Serviços, ocorrerá entre os dias 2 e 5 de dezembro, no estacionamento do Ipatingão.

PROTEJA-SE



Concedido novo prazo para parcelamento de crédito tributário

Até 31 de agosto deste ano, o contribuinte poderá requerer o reparcelamento de saldo remanescente de crédito tributário, com os benefícios previstos no Decreto 46.817/2015. A norma estabelece procedimentos para pagamento incentivado de débitos tributários – Programa Regulariza. É o que consta no Decreto 47.996/2020, que foi publicado no dia 1º de julho, no Diário Oficial do Estado.

A medida se dá em caráter excepcional, considerando a situação de emergência em saúde



pública declarada pelo Decreto 113/2020 e do estado de calamidade pública reconhecido pelo Decreto 47.891/2020, assim como pela Resolução 5.529 da Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais (ALMG), editada em março de 2020, em

decorrência da pandemia de covid-19, causada pelo novo coronavírus.

O objetivo é permitir que os contribuintes que perderam seus parcelamentos possam reparcelar as dívidas. Com isso, eles terão a certidão de débitos regularizada, o que suspende eventual execução fiscal, evitando inscrição em dívida ativa e protesto extrajudicial.

A simulação e a contratação do reparcelamento podem ser feitas pelo site www.fazenda.mg.gov.br.

PROMOÇÃO
EMBALANDO PRÊMIOS!

GANHE NA HORA ATÉ R\$ 50 **E CONCORRA AINDA A R\$ 5.000**

LINHAS PARTICIPANTES:

Acesse o site da promoção e saiba tudo que você precisa saber para participar!

WWW.embalandopremios.com.br



ESCOLA

**Criar e
Aprender**

Rua Jerusalém, 205
Bethânia

COMO EU **AMO**
MINHA ESCOLA
E
MEUS AMIGOS



Governo Federal prorroga programa de redução de salários e jornada



O presidente Jair Bolsonaro prorrogou os prazos de redução de jornada e de salário e de suspensão temporária do contrato de trabalho no âmbito do Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e Renda, criado pelo governo para diminuir os efeitos econômicos e sociais causados pela pandemia de covid-19. O Decreto nº 10.422/2020 foi publicado no dia 14 de julho no Diário Oficial da União.

O prazo máximo para os acordos de redução proporcional da jornada de trabalho e de salário, que era de 90 dias, agora será de 120 dias. Já o prazo para a suspensão temporária do contrato de trabalho, que era de 60 dias, também passa a ser de 120 dias.

A possibilidade de prorrogação já estava prevista na Lei 14.020/2020 que institui o programa. As medidas têm objetivo de diminuir as despesas das empresas em um período

em que estão com atividades suspensas ou reduzidas.

O decreto diz ainda que a suspensão do contrato de trabalho poderá ser de forma fracionada, em períodos sucessivos ou intercalados, desde que sejam iguais ou superiores a dez dias.

Trabalho intermitente

O programa também estabelece o pagamento de um benefício emergencial de R\$ 600, por três meses, para os empregados com contrato de trabalho intermitente formalizado até 1º de abril, data da publicação da Medida Provisória 936, que originou o programa.

De acordo com o decreto publicado nesta terça-feira, o governo pagará este benefício por mais um mês, totalizando quatro parcelas.

O benefício emergencial não pode ser acumulado com o auxílio emergencial, pago pelo governo a

trabalhadores informais, microempreendedores individuais, autônomos e desempregados. Nesse caso, os trabalhadores com contrato intermitente terão direito àquele que for mais vantajoso.

Lei Federal 14.020/2020

A Lei Federal 14.020/2020 assim como a medida provisória que a antecedeu, permite a redução proporcional da jornada de trabalho e salário (art. 7º), bem como a suspensão temporária do contrato de trabalho (art. 8º), mediante o cumprimento dos requisitos estabelecidos na própria lei.

A pactuação da redução da jornada de trabalho/salário em 50% ou 70%, seja qual for a sua remuneração, poderá ser realizada também por acordo individual, desde que não haja perda salarial ao somar o valor do benefício concedido pela União com a ajuda compensatória mensal a ser paga pelo empregador e o valor da remuneração pela carga horária reduzida.

Fonte: Agência Brasil

An advertisement for LOCMÁQUINAS, a company that provides construction equipment. The ad features a yellow background with a red scissor lift on the right side. The text includes the company name 'LOCMÁQUINAS' with a logo, the tagline 'Equipamentos para Construção', and the slogan 'TUDO PARA FACILITAR SUA OBRA'. Contact information is provided at the bottom: 'Rua Judite, 1304 Canaã - Ipatinga/MG | locmaquinas.com.br'. Phone numbers are listed in the top right corner: '(31) 3825-3491' and '(31) 3822-5849'.



CONTRATE
100 MB, LEVE

3000

MB + BÔNUS

3X MAIS POR R\$ **99**,90 MÊS
INTERNET

+ BÔNUS EXCLUSIVOS



0800 818 0034



31 3667.9600

www.supranet.com.br



SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS!

Brechó USAdos

O mundo da moda está cada vez mais com um olhar voltado para o consumo consciente e sustentável. Com isso, os brechós vêm ganhando destaque entre os consumidores que buscam artigos de moda de qualidade. Em Ipatinga, o Brechó USAdos, localizado na rua Turquesa, Nº 670, possui uma variedade de roupas e calçados, que são enviados diretamente dos Estados Unidos.

Conforme o gerente do Brechó USAdos, Wilton Lamas, os clientes podem encontrar no estabelecimento roupas usadas e novas, de diferentes estilos e categorias. "Temos roupas para ginástica, ternos, sapatos, tênis, moletoms, jaquetas, camisas sociais, bermudas e dentre outros. São produtos que vêm dos Estados Unidos e têm preços bem atraentes", afirmou.

De acordo com Wilton, como os produtos são enviados dos Estados Unidos, muitos deles não são encontrados no mercado brasileiro. "São modelos novos que ainda não foram lançados no Brasil, por isso não são achados em lojas daqui. Já estamos há dois anos no mercado de Ipatinga. Os clientes que quiserem conhecer melhor nossa mercadoria podem vir em nosso brechó e experimentar as roupas. Dividimos no cartão em até quatro vezes sem juros. Estamos à disposição de todos", disse.

Contato: (31) 98878-5548/ (31) 3367-2438



Peixaria Universo



Presente no mercado do Vale do Aço há cerca de 30 anos, a Peixaria Universo oferece uma variedade de pescados para seus clientes. Atualmente, conta com cinco unidades espalhadas pela região, nas cidades de Ipatinga e Timóteo.

O proprietário da Peixaria Universo, Fernando Oliveira Silva, informou que em seu estabelecimento é possível encontrar peixes frescos, camarões e frutos do mar, com um preço bastante atrativo. "De terça-feira a quinta-feira, chegam pescados frescos em nossas unidades dos bairros Cidade Nobre, Canaã, Centro de Ipatinga e Centro de Timóteo. Fazemos também limpeza dos peixes ou desossamos na hora para o cliente. Esse é um dos nossos diferenciais", citou.

Fernando Oliveira Silva também afirmou que a Peixaria Universo conta, ao todo, com 22 funcionários capacitados para atender da melhor forma possível seus clientes. "Oferecemos um serviço de qualidade. Buscamos sempre a satisfação do nosso público. Estamos no mercado do Vale do Aço há cerca de 30 anos, atuando em feiras e peixarias. Por isso, temos bastante experiência na área. Os clientes que estiverem em busca de um pescado de qualidade, podem procurar a Peixaria Universo, que não irá se arrepender", afirmou.

Contato: (31) 3823-9168/ (31) 3826-0227
(31) 98458-9998.

Marly Modas

Com 18 anos de existência no mercado, a loja Marly Modas se dedica a fornecer roupas para diferentes tipos de público. No entanto, o foco não é apenas vender, mas sim atender a necessidade de cada um, com qualidade e sofisticação. A loja Marly Modas está localizada na rua Jacarandá, Nº 372, bairro Horto, em Ipatinga.

A proprietária da loja, Marly Machado, afirmou que sempre foi apaixonada por vendas, o que contribuiu para abrir seu próprio negócio no bairro Horto. "A loja Marly Modas surgiu diante do meu trabalho e minha atração por vendas. Meu pai era comerciante, assim como meu avô. Por causa disso tive uma forte influência a atuar nessa área. Comecei a trabalhar com vendas há 25 anos, dentro da minha casa mesmo, e fui aprimorando ao longo do tempo. Depois de uns anos, decidi fundar a loja no bairro Horto, onde atuo desde então", contou.

Segundo Marly, os produtos da loja são voltados para diversos perfis. "Temos peças de roupa para o público infantil, masculino e feminino. Trabalhamos também com artigos de cama, mesa e banho. Já o nosso diferencial está no atendimento. Temos clientes que compram de nós há mais de 15 anos. E diante dessa tragédia, atendemos em casa também. Fazemos esse serviço de delivery há muito tempo já. Então se o cliente pedir, a gente leva até ele", concluiu.

Contato: (31) 3823-3642/ (31) 98559-7015

Marly Modas



Élegance Decor



Voltada para decoração de ambientes, a loja Élegance Decor contém diversos adornos decorativos que encantam qualquer um. Por isso, quem tiver interesse em tornar seu ambiente mais sofisticado, será muito bem atendido na Élegance Decor, que está localizada na avenida Carlos Chagas, nº 387, no bairro Cidade Nobre, em Ipatinga.

Segundo a proprietária Célia Aleixo, a Élegance Decor foi inaugurada em outubro de 2019 e desde então tem atraído diversos clientes, que ficam encantados com os produtos oferecidos na loja. "Trabalhamos com adornos para decoração de interior. Nós temos aparelhos decorativos para mesa de jantar e de café da manhã. Em nosso estoque há também adornos de cristais, canecas, vasos e plantas artificiais para decorar o ambiente. Oferecemos ainda presentes para casamentos, aniversário de namoro e chá de panela", informou.

Célia Aleixo ainda ressaltou que a Élegance Decor tem como diferencial a entrega dos seus produtos na residência dos clientes. "Levamos até o cliente as peças e artefatos para que possam oferecer harmonia e beleza no ambiente dele. Inclusive, vamos até o local desejado não só para entregar, mas para ajudar a decorar o ambiente. Nós aproveitamos até os próprios produtos deles, de forma que o espaço fique mais decorativo", afirmou.

Contato: (31) 99420-7899/ (31) 98511-9893

5

DICAS PARA VENDER MAIS NO MARKETPLACE IPATINGA SHOP

Escolher os produtos certos, criar anúncios e ter uma boa política de precificação são algumas das táticas de como vender mais no marketplace. Aproveitar o volume de visitas que um marketplace recebe para alcançar novos clientes é uma das grandes razões para aproveitar os benefícios dessas plataformas. Entretanto, não basta cadastrar seus produtos e achar que isso fará chover vendas em seu sistema. As dicas de como vender mais no marketplace não são as mesmas usadas para divulgar sua loja virtual. Portanto, seguem abaixo algumas dicas para vender mais no Ipatinga Shop.

1 – Escolha os produtos certos

Esse é o primeiro passo. Entender quem é o público que visita a plataforma e o que ele está procurando é fundamental para selecionar os produtos que vai colocar à venda. Em suma, nossa primeira dica de como vender mais no marketplace é escolher os produtos certos para vender. Alinhe seus produtos à plataforma.

2 – Preços

O preço cobrado pelo produto também é um ponto a ser considerado se você deseja vender mais no marketplace (e também fora dele). Atualmente, é muito fácil para o consumidor comparar preços de produtos com uma simples pesquisa no Google. Essa redução de destaque pode reduzir seu volume de vendas. Para evitar que isso aconteça, esteja atento ao preço oferecido pelas outras empresas; faça suas contas sobre os custos que você tem; calcule sua margem de lucro; busque um preço que seja competitivo.

3 – Reputação

Cada marketplace tem uma política para definir a reputação de um vendedor. Envio rápido do produto, baixos índices de reclamação e boa avaliação do cliente

são alguns dos critérios desse tipo de avaliação de marketplaces. Essa reputação é fundamental para o ranqueamento dos produtos que você vende dentro dos resultados oferecidos pelo marketplace.

4 – Aumente sua visibilidade através da publicidade

As plataformas de marketplace oferecem a possibilidade de anúncio de produtos dentro de seus sistemas. Isso faz com que o item anunciado ocupe o topo dos resultados de uma pesquisa realizada no sistema. Os anúncios são ótimas opções de estratégia de como vender mais no marketplace, afinal, ao aumentar a visibilidade do seu produto, aumenta também sua receita.

5 – Fornecer excelente serviço ao cliente

Certifique-se de responder a seus clientes e criar um bom relacionamento após a compra. Por exemplo, enviar um e-mail falando que a sua loja já recebeu o pedido realizado na plataforma “x” e se colocar à disposição para sanar dúvidas é uma boa forma de fixar o nome da sua empresa na cabeça desses clientes. Supere as expectativas do cliente!

Fonte: *gyramais*



20 anos
embraflex

• SACOLAS EM PAPEL • SACOLAS PARA DELIVERY
• CAIXAS EM PAPEL • SACOLAS PLÁSTICAS

A embalagem representa a sua empresa e reflete a qualidade e a confiabilidade do produto e, portanto, precisa estar de acordo com a imagem que você deseja construir.

embraflex

31. 98902-7214 31. 3824-3086
www.embraflexmg.com.br

Av. Londrina, 440 - Veneza II - Ipatinga / MG - (31) 3824-3086

Inflação para o mês de julho fica em 1,91%, diz FGV

O Índice Geral de Preços – 10 (IGP-10) registrou inflação de 1,91% em julho deste ano. A taxa é superior à observada em junho (1,55%). Com isso, o indicador nacional medido pela Fundação Getulio Vargas (FGV), acumula taxa de inflação de 6,23% em 12 meses.

A alta da taxa de maio para junho foi puxada pelos preços no atacado, varejo e na construção. O Índice de Preços ao Produtor Amplo, que mede o atacado, subiu de 2,35% em junho para 2,54% em julho.

O Índice Nacional de Custo da Construção subiu de 0,21% para 0,62% no período. Já o Índice de Preços ao Consumidor, que mede o va-

rejo, passou de uma deflação (queda de preços) de 0,33% em junho para uma inflação de 0,50% em julho.

Já no mês de junho, o Indicador Ipea de Inflação por Faixa de Renda mostrou aceleração inflacionária na margem em todos os segmentos de renda pesquisados. A maior alta foi para famílias mais pobres (0,32%), enquanto nas famílias mais ricas foi menor (0,21%). A informação foi divulgada pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea).

O indicador apontou ainda que os alimentos tiveram impacto nos grupos, respondendo por 34% nos de menor poder aquisitivo, com destaque para o reajuste de 3,5%

nos cereais, 1,2% nas carnes e 1,7% nos leites e derivados. Já entre os mais ricos corresponderam a 24% da inflação do grupo. Todas as classes de renda receberam pressão do reajuste de 3,4% no preço dos combustíveis nos transportes, depois de registrar deflações consecutivas entre fevereiro e maio. No entanto, para as famílias de maior poder aquisitivo, o impacto foi, parcialmente, anulado pelas quedas de 26% nos preços das passagens aéreas e de 14% no transporte por aplicativo. Em sentido contrário, a queda de 0,34% das tarifas de energia elétrica provocou alívio sobre o grupo habitação para todos os segmentos pesquisados.



MASTER
Conservadora
Limpeza e Administração de Condomínio

A MASTER CONSERVADORA ESTÁ COM SUPER PROMOÇÃO!

Carência de até 120 dias para pagar nossos serviços, promoção válida até 25 de agosto de 2020.

MASTER FAZ PRA VOCÊ O QUE NINGUÉM FAZ!

Av. Carlos Edmundo Landaeta, nº 1395
Bairro Cidade Nova - Santana do Paraíso/MG

☎ 31 3822-9329
📞 31 98699-8172

Um plano para você viver bem, a gente tem!

Com o Unimed Premium
você tem **cobertura em todo estado**
e muitas outras vantagens,
que só quem tem Unimed, tem.

Conheça os diferenciais
de ser cliente Unimed.



**AINDA
NÃO
TEM?**

FAÇA JÁ O SEU

(31) 2136-2255

ANS nº 35.928-9

Unimed 
Vale do Aço

Amor Premiado ACI-API-CDL 2020

Dia dos Namorados

Segunda entrega dos prêmios da campanha Amor Premiado 2020

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga realizaram a entrega dos prêmios do segundo sorteio da campanha Amor Premiado 2020 (Dia dos Namorados). Cinco consumidores sorteados receberam prêmios em dinheiro, dentre eles, três ganharam R\$ 1.000 e dois, R\$ 500. Já o comerciante que realizou a venda também ganhou R\$ 120, em dinheiro. A entrega dos prêmios foi feita no dia 24 de junho.

Os consumidores premiados fizeram suas compras nas empre-

sas Ana Clara Calçados, Flags Realce, Vander Móveis, Transipatinga e Walery Jeans.

Mais uma vez, a entrega dos prêmios foi feita dentro das empresas premiadas, em vez de ser realizada na sede das entidades com todos os sorteados, como ocorria até então. Essa medida serve para evitar aglomeração de pessoas em determinado local. A campanha Amor Premiado conta com a parceria da Aliar e Giganet.

A ganhadora do 4º prêmio, no valor de R\$ 1.000, Geysimara Ferreira Morais, que comprou na loja Ana Clara Calçados, informou que pretende participar dos próximos

sorteios da campanha Amor Premiado. "Devido ao momento que estamos enfrentando, o prêmio veio em uma boa hora. Estava precisando muito desse dinheiro. Já tinha participado outras vezes da campanha, mas a sorte veio somente neste ano. Portanto, pretendo concorrer novamente nos próximos sorteios", afirmou.

O ganhador do 1º prêmio, no valor de R\$ 500, Aurélio Moreira de Sousa, que comprou na Transipatinga, aprova a realização da campanha Amor Premiado e aconselha outras pessoas a concorrerem aos prêmios. "Todo tipo de campanha benéfica é muito importante em

nossa cidade. Estou muito feliz com esse prêmio que recebi. Muito satisfeito mesmo. Uma grana a mais sempre é bem-vinda. Eu mesmo sempre preencho os cupons da campanha Amor Premiado, e dessa vez a sorte sorriu para mim”, disse.

Já a vencedora do 3º prêmio, no valor de R\$ 1.000, Erika Silvia de Oliveira, que comprou na loja Flags Realce, teve a sorte de ser premiada na primeira vez que participou da campanha Amor Premiado. “Nunca tinha participado. Essa foi a primeira vez que eu cadastrei os cupons entregues pela loja e concorri aos prêmios. Aconselho as pessoas a terem fé e participarem da campanha. Esse dinheiro veio em um momento que eu estava precisando muito. Portanto, valeu a pena ter cadastrado os cupons”, salientou.

Satisfação

O presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, parabenizou a todos os ganhadores da campanha e os vendedores responsáveis pela venda. “Fico muito satisfeito em encerrar mais uma etapa da campanha Amor Premiado com essa entrega dos prêmios, em dinheiro. Sempre bom ressaltar que precisamos que as pessoas prestigiem o comércio da cidade, sendo uma forma de contribuir para o desenvolvimento da economia local”, destacou.

Nova etapa

O presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, informou que a terceira etapa da campanha Amor Premiado, referente ao Dia dos Pais, já começou e os clientes podem fazer suas compras para concorrerem aos prêmios. “Para participar da campanha Amor Premiado, o cliente deverá cadastrar seu cupom, obtido após uma compra no comércio de Ipatinga, no site da campanha www.aciapidcl.com.br ou no aplicativo Aciapi CDL APP, gerando em seguida o seu cupom digital. Serão sorteados aos consumidores cadastrados cinco prêmios, em dinheiro, no valor total de R\$ 4 mil. E no fim da campanha, todos os cupons cadastrados, desde o primeiro sorteio, concorrerão a uma moto 0km”, pontuou.



Sandra Felipa Graça, ganhadora do 5º prêmio de R\$ 1.000, pela empresa Vander Móveis



Aurélio Moreira de Sousa, ganhador do 1º prêmio de R\$ 500, pela empresa Transipatinga



Luciana Laviola, vencedora do 2º prêmio de R\$ 500, pela loja Walery Jeans



Geysimara Ferreira Morais, vencedora do 4º prêmio de R\$ 1.000, pela loja Ana Clara Calçados



Erika Silvia de Oliveira, ganhadora do 3º prêmio de R\$ 1.000, pela loja Flags Realce

Aciapi e CDL reafirmam a necessidade de reabertura do Shopping, bares e restaurantes



Desde as primeiras reuniões do Comitê, defendemos o funcionamento de todo o comércio e prestadores de serviços de Ipatinga. Nunca concordamos com o fechamento de qualquer estabelecimento comercial.

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), por meio de nota, destacam a preocupação das entidades com o momento vivenciado pelo Shopping Vale do Aço, assim com os bares, restaurantes e salões de festa, que, por força de uma decisão da Justiça de Ipatinga e mantida em 2ª instância, enfrentam restrições em seu funcionamento desde o dia 11 de maio. Tais medidas têm prejudicado severamente os empreendedores, que aguardam por uma nova decisão jurídica que possa reverter o quadro para que sejam

retomadas as suas atividades.

Diante desse cenário, o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, afirmou que as entidades empresariais, que participam do Comitê Gestor de Crise, sempre foram contra a suspensão de qualquer atividade comercial na cidade. “Desde as primeiras reuniões do Comitê, defendemos o funcionamento de todo o comércio e prestadores de serviços de Ipatinga. Nunca concordamos com o fechamento de qualquer estabelecimento comercial, não é essa a causa da disseminação do coronavírus. Nosso posicionamento, assim como o do representante do Shopping Vale do

O Shopping Vale do Aço é responsável pela geração de centenas de empregos



Aço, que também participa do Comitê, sempre foi voto vencido pelos argumentos dos representantes das áreas de segurança pública, Judiciário e da saúde”.

De acordo com o presidente da Aciapi, o Shopping continua a ser um ambiente seguro para os clientes realizarem suas compras, assim como os bares, restaurantes e demais segmentos afins, que se prepararam para atenderem às exigências de prevenção. “Entendemos que o shopping é um ambiente que já está adaptado, com todas as medidas de prevenção ao coronavírus, da mesma forma que os bares e restaurantes da cidade já se prepararam, e bem. Penso que já deveriam voltar a funcionar assim como outros estabelecimentos. Reiteramos que a Justiça seja sensível e não penalize mais quem já está ‘com a corda no pescoço’. Não podemos matar nossas empresas”, salientou.

Cadeia produtiva

Segundo o presidente da CDL, Amaury Gonçalves, as entidades empresariais solicitam que a Justiça permita que tais segmentos (shopping, bares, restaurantes e afins) voltem a receber clientes, já que foram bastante impactados com as restrições de funcionamento, impostas há várias semanas.

“Precisamos do funcionamento desses segmentos devido a sua importância na cadeia produtiva da cidade e região. O comércio já está em uma situação bastante crítica e caso



Todas as medidas preventivas contra a covid-19 foram adotadas pelo Shopping Vale do Aço

continuem fechados por mais dias, poderá contribuir para o aumento do número de demissões e falência de diversas empresas, o que seria o caos”, destacou.

Decisões judiciais

O Shopping Vale do Aço foi fechado no dia 21 de março, após decisão do Comitê Gestor de Crise e a consequente publicação do Decreto Municipal nº 9.281/2020, devido à pandemia da covid-19. No dia 28 de abril, teve a reabertura autorizada por meio do Decreto Municipal 9.312/2020, publicado pelo governo de Ipatinga, operando com horário reduzido e restrição de público. O Ministério Público discordou da decisão da reabertura, foi à Justiça por meio da interposição de uma Ação Civil Pública e, no dia 8 de maio, o juiz de Direito da Vara da Fazenda Pública da Comarca de Ipatinga, Luiz

Flávio Ferreira, acatou um pedido de liminar e suspendeu parcialmente os efeitos do Decreto 9.312/2020 do dia 28 de abril, interrompendo as atividades no shopping, com algumas exceções. Da mesma forma, suspendeu o funcionamento dos bares e restaurantes, que estava igualmente permitido, restringindo o atendimento via sistema de entrega (delivery).

Já no dia 14 de maio, o desembargador Wilson Benevides, do Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG), indeferiu a solicitação de reabertura do centro de compras que havia sido feita pela Intermall Empreendimentos e Participações – empresa que administra o shopping. Desde então, o centro de compras permanece com suas atividades suspensas, com algumas exceções, que são lojas do segmento essencial, como Consul, Petico Pet Shop, lotérica e Vacina Vale.

CERTIFICADO DIGITAL

Atendimento por **videoconferência.**

Eficiência operacional
e redução de custos.

Moderno e seguro.
Com atendimento até
no exterior.

**Descontos para
associados!**

**ESTAMOS PRONTOS PARA
TE ATENDER!**

ACIAPI@ARMINEIRA.COM.BR | **(31) 3828-5151**

RUA UBERLÂNDIA, 331, CENTRO - IPATINGA - MG



**CERTIFICADO
DIGITAL**



Nova data para Feiraço 2020 é marcada

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) anunciam que devido à situação relacionada ao novo coronavírus (COVID-19), a Feiraço – Feira Comercial de Produtos e Serviços, será adiada para dezembro, entre os dias 2 e 5, no estacionamento do Ipatingão. O evento estava previsto de ocorrer entre os dias 19 e 22 de agosto.

Conforme o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, esta medida segue determinações da Organização Mundial de Saúde (OMS), do Governo Estadual e da Administração Municipal, que impedem, por enquanto, a realização de eventos com potencial de aglomeração de pessoas. “No entanto, todos os preparativos e trabalhos para a realização da Feiraço 2020 nunca pararam. Estamos prontos e preparados para quando o momento ideal chegar. Todos os detalhes da feira estão



sendo muito bem analisados, com a devida atenção por parte dos organizadores. E qualquer dúvida que os expositores tiverem, estamos à disposição”, destacou.

Já o presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, agradeceu a compreensão de cada expositor que já fechou o seu contrato para esta edição da feira, aos patrocinadores que acreditam nesse projeto, e aos apoiadores do evento. “Continuaremos trabalhando para o suces-

so da nossa feira, que contará com diversos expositores, em estandes modernos e atrativos, porém, com toda segurança necessária. Temos certeza que essa próxima edição será um sucesso. Uma grande oportunidade para gerar negócios e ficar por dentro das novidades do mercado. Além disso, a Feiraço contribuirá para a retomada da economia na cidade de Ipatinga e na região do Vale do Aço. Vamos juntos superar essa fase”, afirmou.

ROBERTO ESCAPAMENTOS
Av. Minas Gerais, 685 - Caçula
☎ 3826-9140

ESCAPAMENTOS & MECÂNICA

MECÂNICA
Rua A, 369 - Resid. Airton Senna
☎ 3821-9774

robertoescapamentos@uol.com.br

JOALHERIA QUARTZO
TUDO PARA VOCÊ BRILHAR

Ipatinga
Av. 28 de Abril, 326-A - Centro - 31 3825 8686
Av. 28 de Abril, 277 - Centro - 31 3822 3338

Coronel Fabriciano
Rua Doutor Querubino, 252 - Loja 03
Centro - 31 3841 3337

www.quartzojoias.com.br

Dia dos Pais

No dia 9 de agosto, o segundo domingo do mês, será comemorado o Dia dos Pais. Uma data muito especial para homenagear aquele que é considerado um herói para seus filhos. Por isso, muitos consumidores aproveitam esse dia para comprar presentes para seu pai, sendo uma forma de agradecer por tudo que ele tem feito em sua vida.



Como a expectativa é que essa data comemorativa aqueça a economia da cidade, o comércio de Ipatinga já está preparado para atender essa demanda de clientes, que vai em busca de artigos masculinos, dentre eles, roupas, calçados, perfumes, eletroeletrônicos e materiais esportivos.

O presidente da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi), Cláudio Zambaldi, ressaltou a importância dos consumidores prestigiarem o comércio local para contribuir na retomada da economia da cidade. “Essas datas comemorativas têm um impacto positivo muito forte. Por isso que pedimos para que os clientes valorizem as lojas de Ipatinga e façam suas compras na cidade. Tenho certeza que eles encontrarão presentes de qualidade para seus pais. E devido à pandemia, é preciso que o consumidor evite sair de casa acompanhado para evitar aglomeração e, de preferência, compre seu presente com antecedência, não deixando para última hora”, afirmou.

Ipatinga Shop

Já o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga, Amaury Gonçalves, informou que os consumidores também podem contar com o “Ipatinga Shop” para fazerem suas compras on-line. “Essa é uma plataforma de marketplace que reúne diversas lojas da região, que oferecem produtos de qualida-

de. Dessa forma, o consumidor que quiser comprar seu presente de Dia dos Pais de uma maneira mais segura, pode acessar o site www.ipatingashop.com.br”, destacou.

Amor Premiado

Para participar da campanha Amor Premiado, o cliente deverá cadastrar seu cupom, obtido após uma compra no comércio de Ipatinga, no site da campanha www.aciapicdl.com.br ou no aplicativo Aciapi CDL APP, gerando em seguida o seu cupom digital. Serão sorteados aos consumidores cadastrados cinco prêmios, em dinheiro, no valor total de R\$ 4 mil. E no fim da campanha, todos os cupons cadastrados, desde o primeiro sorteio, concorrerão a uma moto 0km. O sorteio do Dia dos Pais está marcado para o dia 13 de agosto, às 9h.



Vetado projeto que suspendia novas inscrições nos cadastros de proteção ao crédito

Foi publicado em edição do Diário Oficial da União o veto integral do Projeto de Lei Nº 675/2020, que suspende retroativamente e impede novas inscrições nos cadastros de

empresas de análises e informações para decisões de crédito enquanto vigente a calamidade pública decorrente da pandemia da covid-19. A proposta suspendia por 90 dias a inscrição em bancos de informação, como o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), registrada após 20 de março de 2020, ou seja, que estivesse relacionada aos impactos econômicos provocados por medidas de isolamento adotadas no combate à covid-19. A publicação no Diário Oficial foi feita no dia 1º de julho.

O texto também autorizava a Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça a prorrogar a suspensão das novas inscrições nos cadastros de devedores pelo tempo que durar o estado de cala-



midade e atribuía ao Poder Executivo a regulamentação e a fiscalização necessárias, sem prejuízo da aplicação de sanções previstas no Código de Defesa do Consumidor.

O veto se justifica, conforme o Executivo, porque a proposta geraria insegurança jurídica ao possibilitar a revisão de atos e relações jurídicas “já consolidadas em potencial ofensa à garantia constitucional do ato jurídico perfeito previsto na Constituição”.

Ainda segundo a justificativa de veto, a medida contrariaria o interesse público pois poderia prejudicar o funcionamento do mercado de crédito e a eficiência dos sistemas de registro. Além disso, a Presidência da República afirmou que a pro-

posta promoveria um incentivo ao inadimplemento e permitiria o superendividamento.

O texto aprovado pela Câmara dos Deputados foi proposto pelo deputado Julian

Lemos (PSL-PB), relator do projeto originalmente apresentado pelos deputados Denis Bezerra (PSB-CE) e Vilson da Fetaemg (PSB-MG).

O deputado Lemos argumentou à época que o objetivo era assegurar que os atingidos pela pandemia tivessem acesso a crédito. “A economia do nosso país está paralisada, amargando inúmeras perdas em função da restrição de circulação de pessoas por meio de isolamento e quarentenas”, afirmou. Já o deputado Marcel Van Hattem (Novo-RS) disse na época que a proposta levaria ao aumento de juros para todos os cidadãos e empresas, que seriam penalizados pelos inadimplentes.

Fonte: Agência Câmara de Notícias

Garcia
Supermercados
Desde de 1977 Fazendo da sua, a nossa família.

- Av. Selim José de Sales Nº 1549 - Canoá (31) 3829-7250
- Av. Livramento, Nº 510 - Venéza (31) 3825-7703
- Av. Orquidea Nº 300 - Bom Jardim (31) 3837-4840
- Av. Carlos Edmundo Ladeira Nº 831 - Cidade Nova (31) 3829-7777

www.garciasupermercados.com.br
@garciasupermercados

SUPER
Centro de Formação de Condutores
Direcione seu sonho!

Rua Pouso Alegre 75 - Centro - 3821-1009
Av. Monteiro Lobato 731 - Cidade Nobre - 3826-2222
Av. Selim José de Sales 1596 - Canoá - 3825-8455

Comercial Monark
O prazer de pedalar e molhar.

Ipatinga
(31) 3826-2272 | (31) 3826-6572 | (31) 3822-2023

Timóteo: (31) 3846-1212 | Coronel Fabriciano: (31) 3846-1878 | Governador Valadares: (31) 3221-3939

Comércio de Ipatinga enfrenta desafios

Em meio à pandemia do novo coronavírus (covid-19), desafios são enfrentados diariamente, principalmente, dentro do comércio. Muitas lojas e empresas tiveram que adotar uma série de recomendações para evitar a propagação do vírus. No comércio de Ipatinga não foi diferente. Desde o início da pandemia, todos os protocolos sanitários têm sido seguidos, assim como o horário de funcionamento é respeitado, sendo permitido as lojas abrirem nas segundas, quartas e sextas-feiras, das 8h às 18h.

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) têm sempre destacado a importância dos cuidados necessários para combater a covid, para que a situação volte ao normal o mais rápido possível, já que o comércio foi bastante impactado com a restrição do seu funcionamento.

Para a gerente da Wallery Jeans, Zelita Neves, o impacto nas vendas da loja foi muito significativo devido ao coronavírus, mas ela acredita que será possível superar essa fase. “Estamos adotando todos os cuidados necessários, como o distanciamento, uso de máscaras, álcool em gel e controle de pessoas dentro da loja. Ou seja, estamos preparados para lidar com essa situação. Como diz o ditado, em meio à crise, uns vendem lenço e outros choram, e nós estamos com a expectativa de vender o lenço. Temos utilizado de estratégias



de mídias sociais para vender e oferecemos o serviço de delivery, porém, acreditamos que dias melhores virão”, destacou.

A gerente da loja Corpo e Sedução, Sylvania Eustaquia, também ressaltou que todos os cuidados têm sido adotados pelo estabelecimento no combate ao coronavírus. “Temos potes de álcool em gel nos balcões, evitamos aglomeração dentro da loja, exigimos o uso de máscaras e fazemos a higienização do nosso espaço durante o dia. No entanto, está muito complicado trabalhar em meio à pandemia, principalmente, por causa do funcionamento flexibilizado do comércio, sendo permitido abrir apenas em três dias da semana. Mas a expectativa é que normalize o funcionamento do comércio e tudo volte ao normal. Tenho fé que vamos superar todas essas dificuldades”, disse.

Segundo o gerente da loja Trilha

Esportes, Deivison Andrade, é um desafio trabalhar no cenário atual. “Com comércio fechado nas terças, quintas e sábados, as vendas caíram bastante em nosso estabelecimento. Estamos nos renovando por meio de ferramentas da internet, para continuar atendendo os nossos clientes, mas mesmo assim, não é o suficiente. O interessante seria voltar à rotina normal”, salientou.

A gerente da NF Folheados, Mayza Roberta de Freitas, ressaltou que todas as medidas preventivas são respeitadas, tendo condições de o estabelecimento funcionar todos os dias da semana. “Estamos usando máscara e exigindo do cliente também, disponibilizamos álcool em gel e evitamos aglomeração dentro da loja. Buscamos manter sempre a organização. Portanto, a expectativa é que o comércio volte ao normal, já que temos atendido todas as exigências sanitárias”, afirmou.



[Dia dos Pais

O Dia dos Pais será comemorado neste mês. Essa é uma ótima oportunidade para os filhos presentear seu pai, que também é um herói, amigo e educador. Para facilitar na escolha do presente, a Aciapi e CDL de Ipatinga separaram alguns convênios para você surpreender seu pai. Confira os convênios abaixo:

LOJA DE ROUPAS MASCULINAS

Fab Fab

10% a 15% de desconto sobre a tabela particular

Av. das Flores, 382 - Bom Jardim – Ipatinga
(31) 3826-1851

MATERIAL ESPORTIVO

Trilha Esportes

Desconto de 10% em toda a loja à vista e 5% à prazo

Av. 28 de Abril, 389 - Centro – Ipatinga
(31) 3822-4959

ÓTICAS

Foco Óptica

15% de desconto sobre a tabela particular

Av. Zita Soares de Oliveira, 238 A
Novo Centro - Ipatinga
(31) 3822-6666

Ótica Itália

20% de desconto sobre a tabela particular

Rua Barbacena, 08 - Centro – Ipatinga
(31) 3822-5250

Nova Óticas

20% de desconto sobre a tabela particular

Av. José Rodrigues de Almeida, 632
Centro – Ipatinga
(31) 3320-1514

Óticas Bom Jardim

30% de desconto sobre a tabela particular

Av. das Flores, 704 - Bom Jardim – Ipatinga
(31) 98725-2140 (Whatsapp)

Ótica São José

5 a 15% de desconto sobre tabela particular

Rua Belo Horizonte, 288 - Centro - Ipatinga
(31) 3823-8833 / (31) 98564-5156 (Whatsapp)




excellent global
Idiomas

Rua Machado de Assis, 342, Cidade Nobre

(31)3617-3438 (31)99721-6571

egipatinga@gmail.com.br

ipatinga.excellentglobal.com.br



MERCAFRUTAS
ESPERANÇA

RUA CRISÂNTEMO, 225 - ESPERANÇA - 3826-2372



ÓTICAS VISÃO



oticasvisao@yahoo.com.br

Rua Diamantina, 146 - Centro - Ipatinga/MG - Fone: (31) 3821-6005
Rua Poços de Caldas, 57 - Centro - Ipatinga/MG - Fone: (31) 3822-2238
Rua Duque de Caxias, 378 - Centro - Cel. Fabriciano/MG - Fone: (31) 3841-1078
Rua 1º de Janeiro, 14 - L 105 - Centro Norte - Timóteo/MG - Fone: (31) 3847-7958
Rua Pecanha, 409 - Centro - Gov. Valadares/MG - Fone: (33) 3271-5448
Rua Barão do Rio Branco, 587 Centro - Gov. Valadares/MG (33) 3272-3231

ALTA PERFORMANCE

A GIGANET TEM TUDO PARA O SEU NEGÓCIO SE CONECTAR AO MUNDO.



DOWNLOADS
MAIS RÁPIDOS



SUORTE ÁGIL E
COMPROMETIDO



MAIS VELOCIDADE
EM SUA CONEXÃO



REDUNDÂNCIA E
MENOR LATÊNCIA



GIGANET
EMPRESAS

3618-7600
THIAGO GOMES
 (31) 99521-9280

Amor Premiado

ACIAPÍ-CDL 2020



**CONCORRA A VÁRIOS PRÊMIOS
EM DINHEIRO E UMA MOTO 0 KM!**



Compre nas lojas associadas participantes, cadastre seu cupom no **Aciapi CDL App**, o aplicativo do comércio de Ipatinga e concorra a super prêmios!

Sorteio Dia dos Pais

Data: 13/08/2020 - 5 prêmios

3 sorteios de R\$ 1.000,00 (em dinheiro)

2 sorteios de R\$ 500,00 (em dinheiro)

Sorteio Dia das Crianças

Data: 16/10/2020 - 5 prêmios

2 sorteios de R\$ 1.000,00 (em dinheiro)

3 sorteios de R\$ 500,00 (em dinheiro)

No final da Campanha Amor Premiado 2020, todos os cupons que participaram desde o primeiro sorteio, concorrerão a uma Motocicleta Honda Pop 110i .

Realização



Parceria:



ACIAPÍ CDL APP

www.aciapicdl.com.br

