

ACIAPI-CDL

NOTÍCIAS

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, AGROPECUÁRIA E DE
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE IPATINGA E DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE IPATINGA

UM TOQUE
QUE PODE MUDAR
A SUA VIDA!





Açoita Cavalo

Cafeína Concentrada

ÓLEO DE CAFÉ, a solução para queda dos cabelos!

Que o café é um estimulante natural todos já sabem, e esse benefício de todas as manhãs também arremete aos cuidados com os cabelos, como na prevenção a queda e fortalecimento dos fios.

O grão de café possui compostos fenólicos, lipídicos, ácidos graxos e a cafeína que oferecem ação protetora e antioxidante, alta capacidade de hidratação e lubrificação. Sua ação lipolítica e ativadora da microcirculação favorece o fluxo sanguíneo e de nutrientes.

A M&S Indústria e Distribuidora de Produtos de Perfumaria e Cosméticos Eireli está presente no Brasil com mais de 15 anos no mercado de cosméticos, com um amplo portfólio de produtos variados e exclusivos.

A **Açoita Cavalo**, marca da **M&S Indústria de Cosméticos**, busca expressar sua beleza através da criação da melhor experiência

para um visual de arrasar, com brilho, sedosidade, força e maciez.

E para quem gosta de cosméticos, vale a pena estar por dentro dos últimos lançamentos que acabam de sair, a linha Óleo de Café Açoita Cavalo que combina uma série de benefícios em apenas uma única fórmula, oferece o controle da oleosidade, seborreia e conseqüentemente o combate à caspa e a queda capilar.

Sua fórmula proporciona força aos fios enfraquecidos, revitaliza a cor dando muito mais brilho e vida, turbinando um crescimento super saudável com uma sensação energizante que só o Café pode provocar!

A nova linha de produtos chega ao mercado para atender a forte demanda dos últimos anos dos clientes, que buscam cada vez mais qualidade, resultados imediatos e satisfatórios do produto adquirido.

- 08** Dia das Crianças impulsionará vendas
- 10** Associado em Foco
- 12** Outubro Rosa destaca importância da prevenção
- 13** Ipatinga Shop conta com nova parceria
- 16** Campanha de Natal é lançada no comércio
- 23** Feiraço tem nova data

DIRETORIA ACIAPI (2019-2021)

Presidente: Cláudio Zambaldi Oliveira
1º Vice-Presidente: Márcio Caldeira de Souza Penna
2º Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
1º Diretor Secretário: Wander Luis Silva
2º Diretor Secretário: Marconi Mendanha Marinho
1º Diretor SPC: André de Freitas Gonçalves
2º Diretor SPC: Cléber de Pinho e Silva
1º Diretor Financeiro: Luis Henrique Alves
2º Diretor Financeiro: Jésus Henrique Silveira e Silva
1º Diretor Social: José Francisco Ferreira Neto
2º Diretor Social: Rivaldável Socorro de Carvalho
1º Diretor Lojista: João Paulo do Carmo Barros
2º Diretor Lojista: Mauro Lage Bretas

CONSELHO FISCAL

Titulares
 Célio Firmino Souza, Rogério de Freitas Campos e Jhon Wellington Matias de Oliveira

Suplentes

Waldecy Castro, Gustavo Augusto de Ataíde Souza e Gláucio da Silva Sathler Júnior

CONSELHO DE ÉTICA

Amaury Gonçalves, João de Oliveira, José de Oliveira Silva, José Dermo de Pinho, José Edélcio Drummond Alves, Elísio Cacildo Vieira, Marinha Nogueira Xavier, Manuel Antônio Vital Andrade, Valter Antônio de Oliveira e Walter de Lima Salles

Assessores

José Carlos de Alvarenga, Joaquim Pereira de Oliveira, Luciomar Bicalho Dias, Rubens de Souza Brito, Rui Amorim, Adiel Oliveira, Hugo Perdigão, Cleidson Gomes e José Assenir Bourguignon

DIRETORIA CDL DE IPATINGA (2019-2021)

Presidente: Amaury Gonçalves
Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
Diretor Financeiro: Márcio Caldeira de Souza Penna
Diretor de Produtos e Serviços: Wanderlúcio Diniz Moreira
Diretor Comercial e de Expansão: Cláudio Zambaldi Oliveira
Diretor de Eventos e Comunicação: Wander Luis Silva
Diretor de Assuntos Públicos e Municipais: José Francisco Ferreira Neto
Diretor de Meio Ambiente: Maurício Moreira Paula
Diretor de Assuntos de Tecnologia de Gestão de Empresas: Jésus Henrique Silveira e Silva

CONSELHO FISCAL

Titulares
 Abílio Maurício Maciel Vieira Machado, Rogério de Freitas Campos e Luis Henrique Alves

Suplentes

Waldecy Castro, Ilbert Xavier Damasceno e Hely Evangelista

Assessores

Gláucio da Silva Sathler Júnior, Eliza Soares, Eliane Neves e Cléber de Pinho

Gerente Adm. Acapi-CDL: Daniela Sírío Coelho Penna
Publicidade - Deptº Comercial Acapi-CDL:
 31-3828.5151 - comercial@aciapi.com.br

Redação e Edição: Tiago Araújo
Fotos: Tiago Araújo / Agência Brasil

Produção Gráfica e Impressão:
 Gráfica Art Publish - 31-3828.9020 - artpublish@artpublish.com.br
Tiragem: 2.000 exemplares

PREVINIR
 É UMA DAS
 MELHORES
 FORMAS DE
 LUTAR!
 Outubro
 Rosa



Caros associados,

Neste mês será celebrado o Dia das Crianças, importante data comercial que funciona como um termômetro do setor varejista para o Natal, o período mais movimentado do comércio. A expectativa dos lojistas é de aumento de vendas, já que muitos pais vão em busca de presentes para agradar seus filhos no dia 12 de outubro, quando a data especial é comemorada. Nesse mesmo dia, também será celebrado o feriado nacional do Dia de Nossa Senhora Aparecida.

Para contribuir com o fortalecimento do comércio local, a campanha Amor Premiado 2020 (Dia das Crianças) sorteará cinco prêmios em dinheiro, no dia 16 deste mês, para os consumidores participantes. Nesse mesmo dia, a Aciapi e CDL de Ipatinga irá sortear uma Honda Pop 110i para todos os cupons cadastrados na campanha Amor Premiado 2020 desde o Dia das Mães..

Uma importante campanha também será realizada neste mês, que é o Outubro Rosa, um movimento internacional de conscientização para o controle do câncer de mama. Com isso, o Conselho da Mulher Empreendedora da Aciapi-CDL irá promover atividades alusivas a esse tema, como ocorre tradicionalmente na cidade.

A partir deste mês, a Aciapi e CDL informam que também será possível fazer o cadastro de Chaves no PIX, o novo meio de pagamentos instantâneos gratuito do Banco Central, que começará a operar no dia 16 de novembro deste ano. O sistema é um meio de pagamento assim como boleto, TED, DOC, transferências entre contas de uma mesma instituição e cartões.

Confira ainda nesta edição as homenagens realizadas pelas entidades, o lançamento da campanha de Natal 2020 e dentre outras novidades do mundo empresarial.



Cláudio Zambaldi Oliveira
Presidente da Aciapi



Amaury Gonçalves
Presidente da CDL Ipatinga



Para contribuir com o fortalecimento do comércio local, a campanha Amor Premiado 2020 (Dia das Crianças) sorteará cinco prêmios em dinheiro e uma moto 0 km, no dia 16 deste mês.

www.aliar.org.br

PROTEÇÃO



Índice Geral de Preços tem inflação de 4,34% em setembro, diz FGV

O Índice Geral de Preços – 10 (IGP-10) registrou inflação de 4,34% em setembro deste ano, taxa superior aos 2,53% de agosto. Segundo dados divulgados pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), o IGP-10 acumula taxas de inflação de 13,98% no ano e de 17,03% em 12 meses.

A alta da taxa de agosto para setembro foi puxada pelos preços no atacado, medidos pelo Índice de Preços ao Produtor Amplo, cuja inflação passou de 3,38% em agosto para 5,99% em setembro.

Por outro lado, os outros dois subíndices que compõem o IGP-M tiveram queda em suas taxas de inflação. O Índice de Preços ao Consumidor, que mede o varejo, passou de 0,48% em agosto para 0,46% em

setembro.

Já o Índice Nacional de Custo da Construção teve inflação de 0,80% em setembro, inferior ao 1,01% de agosto. O IGP-10 é medido com base em preços coletados entre os dias 11 do mês anterior e 10 do mês de referência.

Selic

Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, estabelecida atualmente em 2% ao ano pelo Comitê de Política Monetária (Copom).

Para o mercado financeiro, a expectativa é que a Selic encerre 2020 em 2% ao ano. Para o fim de 2021, a expectativa é que a taxa básica

chegue a 2,5% ao ano. Para o fim de 2022, a previsão é 4,5% ao ano e para o final de 2023, 5,63% ao ano.

Quando o Copom reduz a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle da inflação e estimulando a atividade econômica. Entretanto, os bancos consideram outros fatores na hora de definir os juros cobrados dos consumidores, como risco de inadimplência, lucro e despesas administrativas.

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros o objetivo é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Fonte: Agência Brasil.

EMBALANDO LIXO.
SACOS DE LIXO
RESISTENTES,
CONVENIENTES
E SUSTENTÁVEIS.

EMBALANDO LIXO

CONHEÇA NOSSAS LINHAS:
Linha Premium, Almofada, Rolo, Econômica e Pia e Banheira.

100 LITROS
50 LITROS
15 LITROS
30 LITROS
PIA e BANHEIRA



SUA NOVA ESCOLA. PARA UM NOVO TEMPO.



ESCOLA

**Criar e
Aprender**

matrículas abertas!
infantil/fundamental/integral

R. Jerusalém, 205 - Bethânia 3826.6257  

Dia das Crianças aquecerá o comércio com aumento de vendas

Celebrado no dia 12 de outubro, o Dia das Crianças é uma data bastante aguardada pela garotada, que fica na ansiedade para ganhar presentes neste dia. Dessa forma, muitos pais ou responsáveis vão em busca de brinquedos, roupas, calçados, eletrônicos e acessórios para agradar os pequenos. Com isso, a expectativa é que o Dia das Crianças movimente o comércio na primeira quinzena de outubro, aumentando as vendas nas lojas e injetando mais dinheiro na economia.

Segundo o presidente da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi), Cláudio Zambaldi, essa data comemorativa também serve para o setor varejista se preparar para

o período mais movimentado do ano, que é o Natal. “A partir das vendas em outubro, é possível conhecer mais de perto o comportamento atual do consumidor e suas condições financeiras. Dessa forma, muitas lojas já conseguem preparar o seu estoque de produtos, buscando trazer novidades para os clientes”, afirmou.

Prêmios

O presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, ressaltou que os consumidores que desejam participar desta etapa da campanha Amor Premiado, volta para o Dia das Crianças, devem cadastrar seus cupons até o dia 14. “No dia 16 de outubro, serão sorteados aos consumidores cadastrados cinco prêmios, em di-

nheiro, no valor total de R\$ 3,5 mil. Nesse mesmo dia, a Aciapi e CDL de Ipatinga irão sortear uma Honda Pop 110i 0km para todos os cupons cadastrados na campanha Amor Premiado 2020”, afirmou.

Orientações

Para evitar a propagação do novo coronavírus nesse período de movimentação no comércio, os lojistas devem manter todas as medidas sanitárias, como uso de máscara dentro dos estabelecimentos, disponibilização de álcool em gel, higienização de superfícies e controle do número de pessoas para evitar aglomeração nas lojas. A compreensão e apoio de todos é muito importante nesse momento.



PRA CURTIR E
COMPARTILHAR
beleza

APONTE SUA CÂMERA
E DESCUBRA MAIS.



COMBOS DE INTERNET

79 A PARTIR DE
,90/MÊS

SUPRA.NET

PRA TUDO, PRA TODOS



0800 667 9600



3667.9600

supranet.com.br

Auto Escola Martins

Com 40 anos no mercado, a Auto Escola Martins presta serviço para os interessados em adquirir a Carteira de Habilitação Nacional nas categorias A, B e D. Além de contar com um atendimento de qualidade, os alunos recebem um apoio diferenciado por parte da equipe da Auto Escola Martins. A sede da empresa está localizada na avenida João Valentim Pascoal, nº 145, no Centro de Ipatinga.

Conforme o diretor-geral da Auto Escola Martins, Fernando Henrique Miranda, a empresa também oferece outros serviços, como reciclagem de motoristas e atualização de CNH, que vale para os casos em que o condutor ficou muito tempo sem renovar seu documento. "Todo serviço referente à habilitação, nós fazemos, atendendo sempre com muito carinho. A nossa equipe considera o cliente como um parente mesmo. Ficamos juntos dele até conquistar seu objetivo", afirmou.

Fernando Miranda também destacou que a Auto Escola Martins possui uma estrutura moderna e com veículos sempre com a manutenção em dia. "Temos motocicletas e carros novos, além de ônibus. Os nossos instrutores são profissionais de qualidade, que buscam atender sempre seus alunos de uma forma educada.

Conquistar a habilitação é um processo que não é fácil, mas a Auto Escola consegue preparar o aluno para o exame e também para enfrentar o trânsito na cidade, que não é brincadeira. Tanto que temos como slogan 'Habilitando com Segurança'. Portanto, o cliente pode ter certeza que será muito bem atendido", finalizou.

Contato: (31) 3822-3337/ (31) 98721-5834/
(31) 99170-2941



PickNick (Alphabeto)



Voltada para a moda infantil, a loja PickNick oferece peças de roupas atraentes, coloridas e leves da marca Alphabeto para a garotada. Os clientes também podem contar com uma variedade de calçados e acessórios, com preços bem acessíveis. Atualmente, são quatro lojas da PickNick (Alphabeto) localizadas em Ipatinga e Governador Valadares.

Segundo o proprietário da PickNick (Alphabeto), Edjamerson Guerra, desde 2009 tem uma unidade no Shopping Vale do Aço e recentemente abriu uma dentro do GV Shopping. "O projeto PickNick começou em Governador Valadares em fevereiro do ano passado, no Centro da cidade, e no dia 1º de setembro inauguramos uma no GV Shopping. No Centro de Ipatinga temos uma loja também, que foi criada em agosto do ano passado. Ao todo, contamos com 16 funcionários", afirmou.

Edjamerson Guerra também ressaltou que acredita muito no fortalecimento da marca e na retomada das vendas a partir de agora. "Estamos com boas expectativas em relação ao crescimento das nossas lojas. Mesmo diante de vários desafios, trabalhamos bastante para bater nossas metas e conquistar nossos objetivos, sempre com o foco em agradar nossos clientes da melhor forma possível, por meio dos nossos produtos e do nosso atendimento diferenciado", destacou.

Contato: (31) 3824-7405/ (31) 3367-2725

Patty Publicidade

A Patty Publicidade iniciou suas atividades em 1985 como agência de propaganda, atendendo às mídias rádio, jornal e televisão. Em 1986 foram montadas as primeiras tabuletas de outdoor em Ipatinga, iniciando assim a trajetória na produção e veiculação de cartazes. Desde esta época a empresa busca novos produtos para atender as necessidades de mercado.

O diretor Eduardo Pinho, destacou que em julho, a Patty completou 35 anos de fundação. "A Patty surgiu após um conversa minha com meu então parceiro Luiz Omar, em 1985, e um belo dia definimos montar essa empresa. Atualmente, administro a Patty com a ajuda da minha família e dos funcionários. Contamos com cerca de 30 colaboradores. A nossa luta é grande, porque a cada dia o mercado é mais exigente e neste ano tivemos que reinventar a empresa devido à pandemia", destacou.

A publicitária da Patty, Laila Teixeira de Pinho (filha de Eduardo), informou que a empresa nesses últimos anos também passou a oferecer serviços dentro das mídias sociais para ajudar os clientes a terem melhores resultados. "Esse é um meio de comunicação muito importante, porque atualmente as pessoas estão com o celular toda hora na mão e fazendo pesquisas pelas mídias sociais sobre as empresas. Por isso que devemos trabalhar com essas ferramentas tecnológicas hoje em dia", afirmou.

O gerente comercial e de projetos especiais da Patty, Vitor Teixeira de Pinho (filho de Eduardo), ressaltou que há cerca de dois anos a empresa passou a trabalhar com projetos especiais, que envolve desde uma simples placa de identificação até um projeto de fachada de revestimento. "São materiais finos que trabalhamos. Se o cliente não tiver um projeto, criamos para ele também de acordo com suas necessidades", disse.

A gerente financeiro, Cida Pinho (esposa de Eduardo), salientou que a Patty é uma empresa familiar e tem como diferencial seu mix de produtos, sendo que o cliente tem todos os processos da campanha dele. "A gente sempre preocupou muito de trazer coisas novas. Isso fez com que nós preocupássemos em sempre estar à frente com produtos novos para agradar da melhor forma possível os nossos clientes", pontuou.

Contato: (31) 3822-8800/ (31) 98436-3014 (whatsapp)



Vetor Engenharia



Tendo iniciado suas atividades em 6 de novembro de 2017, com o objetivo de prestar serviços nas diversas áreas da Engenharia Civil, a Vetor Engenharia, com sede em Ipatinga, vem se dedicando e destacando nas atividades de manutenção e construção civil, arquitetura, assessoria e consultoria, planejamento, orçamentação, serviços de engenharia de instalações elétricas e hidráulicas em obras civis.

A Vetor Engenharia se orienta por diretrizes que estão incorporadas ao perfil da empresa, uma delas é a qualidade dos serviços que oferece ao mercado, buscando sempre a economia e aperfeiçoamento técnico e tecnológico de seus profissionais e colaboradores para oferecer aos seus clientes a tranquilidade e segurança nos seus investimentos.

De acordo com o gerente geral da Vetor Engenharia, Victor Fraga, a empresa vem transformando os desejos e sonhos dos clientes em realidade, tonando os insumos da construção civil em inovações com infinitas possibilidades, criando uma estrutura sólida para as suas necessidades e o ensejo de alcançar seus objetivos. "Temos técnicos e mão de obra especializada, comprometida com o serviço, tendo como pilar um relacionamento sincero, ético, humanitário e profissional. Portanto, estamos preparados para atender com uma equipe experiente na prestação de serviço de infraestrutura e reforma predial, oferecendo sempre serviços com eficiência, sustentabilidade, inovação, flexibilidade para atendimento de demandas em caráter emergencial e fora do horário comercial", informou.

Contato: (31) 99328-8566/victor@envetor.com.br

OUTUBRO ROSA



CONSELHO
DA MULHER
EMPREENDEDOORA
DA ACIAPÍ-CDL

A primeira reunião presencial do Conselho da Mulher Empreendedora da Aciapi e CDL de Ipatinga (Cmeaci), após as paralisações das atividades devido à pandemia de covid-19, foi realizada na sede das entidades no dia 18 de setembro. Nesta data também ocorreu um café da manhã com as integrantes do conselho. Estiveram presentes a presidente da Cmeaci, Marilane Santos, vice-presidente Maria da Glória, e as diretoras Gizele Leal, Clenilse Silva, Karina Condé e Maria Lucia Louzada.

Dentre as pautas da reunião, a campanha Outubro Rosa foi o ponto de destaque, pois trata-se de um projeto social que o Conselho da Mulher Empreendedora abraça desde a sua fundação. Várias personagens já foram homenageadas por essa campanha, que envolve diversas atividades que buscam melhorar a autoestima das mulheres que ainda estão em tratamento ou enfrentando o câncer de mama, além de conscientizar acerca da importância da prevenção da doença.

De acordo com a presidente do Cmeaci, Marilane Santos, neste ano o Outubro Rosa ocorrerá em um novo formato. "A proposta

aprovada pelo Conselho foi a realização de um evento ao ar livre, que já tem data marcada para o dia 22 deste mês. Outro ponto importante na reunião foi a deliberação pela retomada das lives nas quintas-feiras, às 20h, por meio do canal do Instagram @conselho_da_mulher_aciapi_cdl que voltará ao ar a partir deste mês. A programação completa será apresentada em breve", destacou.

História

A campanha Outubro Rosa foi instituída em 1990, nos Estados Unidos. Em decorrência de ações isoladas pela prevenção do câncer de mama, que ocorriam sempre em outubro, o mês foi oficialmente escolhido para a campanha após a

aprovação do congresso norte-americano.

No Brasil, o primeiro sinal de simpatia pelo movimento ocorreu em outubro de 2002, quando o monumento Mausoléu do Soldado Constitucionalista, também chamado de Obelisco do Ibirapuera, em São Paulo, foi iluminado de rosa. O objetivo da campanha é compartilhar informações sobre o câncer de mama e, mais recentemente, câncer do colo do útero, promovendo a conscientização sobre as doenças, proporcionando maior acesso aos serviços de diagnóstico e contribuindo para a redução da mortalidade.



Aciapi e CDL de Ipatinga firmam parceria para otimizar o Ipatinga Shop



Mateus Maia e Cláudio Zambaldi durante a assinatura do contrato de parceria

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) firmaram uma parceria com a empresa Postaqui, com o intuito de aprimorar o serviço de entrega para os clientes e lojistas do Ipatinga Shop, uma plataforma de marketplace. Desde junho deste ano, os consumidores podem fazer compras on-line pelo site www.ipatingashop.com.br, que é totalmente seguro e conta com diversas lojas do Vale do Aço.

Para o proprietário do Postaqui, Mateus Maia, essa parceria entre a Aciapi-CDL e Postaqui vem para agregar mais benefícios ao comércio da região, onde os empreendedores poderão vender on-line por meio do Ipatinga Shop e ter

uma facilidade em relação ao frete. “Atualmente, o comércio on-line é responsável por grande parte das vendas e melhorias do faturamento de muitas empresas. Dessa forma, trabalhar somente com o comércio físico já não é mais suficiente. A pandemia da covid-19 nos mostrou isso. Muitos empreendedores tiveram dificuldade devido à dependência com o comércio físico. Portanto, essa nova parceria oferecerá melhores condições para os usuários do Ipatinga Shop, de modo que possamos desenvolver o comércio local, por meio dessa plataforma da nossa cidade. Vale ressaltar também que o Postaqui é de Ipatinga e associado da Aciapi-CDL”, afirmou.

Conforme o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, desde a cria-

ção do Ipatinga Shop, as entidades empresariais têm buscado aperfeiçoar essa plataforma de marketplace. “Com essa nova parceria, acreditamos que contribuirá, de forma significativa, na prestação de serviço relacionada ao frete. O Postaqui é uma empresa experiente no mercado de logística, voltada para envios de encomendas em vários estados do país. Com isso, temos a certeza de que os usuários do Ipatinga Shop serão bem atendidos por essa empresa inovadora e competente”, afirmou.

Amor Premiado

O presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, ressaltou que os consumidores que desejam participar da campanha Amor Premiado, também podem fazer compras pelo Ipatinga Shop. “Os cupons da campanha poderão ser colocados dentro da embalagem do produto para que sejam entregues aos consumidores, que deverão cadastrá-los depois no site da campanha www.aciapidcl.com.br ou no aplicativo Aciapi CDL APP”, afirmou.

LOCMÁQUINAS
Equipamentos para Construção

(31) 3825-3491
(31) 3822-3849

TUDO PARA
**FACILITAR
SUA OBRA**

Rua Judite, 1304
Canaã - Ipatinga/MG | locmaquinas.com.br

FIQUE TRANQUILO
MAOMÉ.
A UNIMED
VAI ATÉ VOCÊ.



Lar
Doce
Lar



REMANEJAMENTO DE SERVIÇOS E NOVAS UNIDADES

+ AGILIDADE, + OPÇÕES,
+ PERTO DE VOCÊ

PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE
WWW.UNIMEDVALEDOACO.COOP.BR

ANS nº 35.928-9



Unimed 
Vale do Aço

40
ANOS



Campanha de Natal sorteará duas motos e oito TV's

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga lançaram a campanha Natal Premiado 2020. O objetivo é estimular a compra no comércio local, já que o período natalino é considerado o mais importante do ano pelos lojistas e empresários.

Nesta edição serão sorteados 10 prêmios para os consumidores, dentre eles, duas motocicletas Honda Pop 110i e oito smart TV's. Além disso, haverá uma novidade para a campanha de Natal deste ano. Para cada cupom



sorteado, o comerciante que realizou a venda receberá um cupom de desconto no valor de R\$ 500 para compras no Ipatinga Shop, uma plataforma de marketplace que conta com vários produtos de diversas lojas da região. Para garantir a premiação, todos os comerciantes devem preencher seus nomes nos cupons que serão repassados aos consumidores.

O presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, explicou que a campanha Natal Premiado tem como principal finalidade movimentar o comércio de Ipatinga no período que antecede o fim do ano. "Em 2020 enfrentamos muitos desafios, sendo que outros ainda estão por vir. E para encerrar o ano com chave de ouro, vamos realizar a campanha de Natal, data comemorativa que é aguardada

por muitos lojistas e empresários. Com isso, acredito que com muito esforço e dedicação será possível fazer um bom trabalho e contribuir para o fortalecimento do comércio local", destacou.

Conforme o presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, os lojistas já podem aderir à campanha de Natal Premiado 2020 e adquirir seu kit de Natal. "Contamos com a adesão de cada lojista para o sucesso dessa iniciativa. Quanto mais participações, melhor será para o comércio da cidade. Por isso é muito importante a união de todos nós. Os lojistas interessados em aderir à campanha, que conta com o cadastro de milhares de consumidores, podem ligar para o telefone (31) 3828-5151 e falar com os representantes do setor comercial", afirmou.



- SACOLAS EM PAPEL
- SACOLAS PARA DELIVERY
- CAIXAS EM PAPEL
- SACOLAS PLÁSTICAS



A embalagem representa a sua empresa e reflete a qualidade e a confiabilidade do produto e, portanto, precisa estar de acordo com a imagem que você deseja construir.

  **embraflex**
 31. 98902-7214  31. 3824-3086
www.embraflexmg.com.br
Av. Londrina, 440 - Veneza II - Ipatinga / MG - (31) 3824-3086



ACIAPI CDL APP

O aplicativo do comércio de Ipatinga.

Baixar agora



Leia o QR code com o seu celular para acessar o site.



Concorra a **prêmios**



Ganhe cupons de **desconto**



Receba **ofertas** incríveis



www.aciapidcl.com.br

Registros no PIX podem começar a ser feitos a partir de outubro

O novo meio de pagamentos instantâneos gratuito do Banco Central, chamado de PIX, começará a operar no dia 16 de novembro deste ano. O sistema é um meio de pagamento assim como boleto, TED, DOC, transferências entre contas de uma mesma instituição e cartões. A diferença, segundo o Banco Central, é que o PIX permite que qualquer tipo de transferência e de pagamento seja realizada em qualquer dia, incluindo fins de semana e feriados, e em qualquer hora. A ideia é facilitar a vida do cidadão e reduzir custos do sistema financeiro.

A partir de 5 de outubro, será possível fazer o cadastro de Chaves PIX – número de telefone celular, CPF, CNPJ ou e-mail -, que facilitam a identificação do recebedor. Por meio desses dados, será possível enviar e receber quantias instantaneamente, por meio do celular.

Poderão ser feitos pagamentos em estabelecimentos comerciais e no comércio eletrônico, transferências entre pessoas, empresas e transferências envolvendo o governo, como pagamento de taxas e impostos. Tudo de forma segura e prática, a partir da leitura de um QR Code ou apenas informando dados da Chaves PIX.



O diretor de Organização do Sistema Financeiro e Resolução do Banco Central (BC), João Manoel Pinho de Mello, explicou que os destaques do PIX são velocidade, segurança, conveniência, multiplicidade de casos de uso, informações agregadas, ambiente aberto e disponibilidade. “O PIX estará disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano. Esse é um passo importante para colocar o Brasil na vanguarda de grupos de países que têm algum meio de pagamento que seja instantâneo e disponível a todo o momento”, disse João Manoel Pinho.

De acordo com o Banco Central, as transferências ocorrem diretamente da conta de quem pagar para a conta de quem recebe, sem a necessidade de intermediários.

Isso reduz custos de transação menores.

Como funciona

O PIX funcionará da seguinte forma: as instituições financeiras, instituições de pagamentos ou fintechs deverão disponibilizar em seus aplicativos de celular uma opção relativa ao sistema. Bastará escolher a forma que deseja realizar a operação e fazer a leitura do QR Code ou inserir uma das chaves que a transação será realizada. A quantia será creditada de forma instantânea na conta do destinatário da transação. O PIX também estará disponível em outros canais de atendimento, como caixa eletrônico ou internet banking.

CERTIFICADO DIGITAL

TENHA MAIS FACILIDADE EM ADQUIRIR OU RENOVAR SEU CERTIFICADO DIGITAL

Eficiência operacional
e redução de custos.

Moderno e seguro.
Com atendimento até
no exterior.

Descontos para
associados!

ESTAMOS PRONTOS PARA
TE ATENDER!

ACIAPI@ARMINEIRA.COM.BR | (31) 3828-5151
RUA UBERLÂNDIA, 331, CENTRO - IPATINGA - MG



CERTIFICADO
DIGITAL

Entenda o que muda com a Lei Geral de Proteção de Dados



A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) entrou em vigor no dia 18 de setembro. Aprovada em 2018 depois de uma batalha de anos, a LGPD coloca o Brasil ao lado de mais de 100 países onde há normas específicas para definir limites e condições para coleta, guarda e tratamento de informações pessoais.

A LGPD (Lei No 13.709) disciplina um conjunto de aspectos: define categorias de dados, circunscreve para quem valem seus ditames, fixa as hipóteses de coleta e tratamento de dados, traz os direitos dos titulares de dados, detalha condições especiais para dados sensíveis e segmentos (como crianças), estabelece

obrigações às empresas, institui um regime diferenciado para o Poder Público, coloca sanções em caso de violações e prevê a criação de uma autoridade nacional.

Definições e aplicação

Segundo a norma, dados pessoais são informações que podem identificar alguém. Dentro do conceito, foi criada a categoria “dado sensível”, com informações sobre origem racial ou étnica, convicções religiosas, opiniões políticas, saúde ou vida sexual. Registros como esses passam a ter nível maior de proteção, para evitar formas de discriminação.

Quem fica sujeito à lei? Todas as atividades realizadas ou pessoas que estão no Brasil. A norma vale para coletas operadas em outro país, desde que estejam relacionadas a bens ou serviços ofertados a brasileiros, ou que tenham sido realizadas no país.

Mas há exceções. É o caso da obtenção de informações pelo Estado para segurança pública, defesa nacional e investigação e repressão de infrações penais. Essa temática deverá ser objeto de uma legislação específica. A lei também não se aplica a coletas para fins exclusivamente particulares e não econômicos, jornalísticos, artísticos e acadêmicos.

Tratamento

O tratamento de dados é caracterizado na LGPD como “toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem à coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração”. Fonte: Agência Brasil.

ROBERTO ESCAPAMENTOS
Av. Minas Gerais, 685 - Caçula
☎ 3826-9140

ESCAPAMENTOS & MECÂNICA

MECÂNICA
Rua A, 369 - Resid. Airton Senna
☎ 3821-9774

robertoescapamentos@uol.com.br

JOALHERIA QUARTZO
TUDO PARA VOCÊ BRILHAR

Ipatinga
Av. 28 de Abril, 328-A - Centro - 31 3825 8686
Av. 28 de Abril, 277 - Centro - 31 3822 3338

Coronel Fabriciano
Rua Doutor Querubino, 252 - Loja 03
Centro - 31 3841 3337

www.quartzojoias.com.br

Aciapi e CDL homenageiam Unimed Vale do Aço pelos 40 anos

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga homenagearam a Unimed Vale do Aço pelos 40 anos de atuação na região. A ação se deu por meio da entrega de uma placa comemorativa das quatro décadas de história da cooperativa e seu legado na Saúde Suplementar.

Para a entrega da honraria, estiveram presentes no Hospital Metropolitano Unimed os presidentes das duas entidades, Cláudio Zambaldi, pela Aciapi, Amaury Gonçalves, pela CDL e a gerente administrativo, Daniela Sírío. Eles foram recebidos pelo diretor-presidente da Singular, José Maurício Nolasco.

“A Unimed começou pequena no Vale do Aço, com apenas 36 médicos, na década de 1980, quando a saúde ainda não contava com tantos aparatos. Quatro décadas depois, a cooperativa construiu seu legado pautado na qualidade e excelência, com estruturas montadas com tecnologia de ponta, garantindo eficiência no tratamento de seus beneficiários. Ser reconhecida por grandes parceiras, como a Aciapi e CDL, por todo esse trabalho que desenvolvemos na região e na Saúde Suplementar é uma honra e só reforça que estamos no caminho certo, cumprindo nossa missão”, afirmou o diretor-



-presidente.

O presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, parabenizou a Unimed Vale do Aço pelos seus 40 anos e agradeceu pela parceria construída ao longo do tempo com a cooperativa. “Essa trajetória é motivo de orgulho para todos nós. Desejamos sucesso para a Unimed Vale do Aço e que continue prestando um serviço de qualidade na área da saúde”, afirmou.

Já o presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, des-

tacou que a Unimed Vale do Aço teve um papel muito importante na região ao longo desses 40 anos. “Reconhecida pela sua excelência no atendimento, a Unimed Vale do Aço contribui para a promoção de saúde na vida de milhares de pessoas. Essa homenagem que fizemos é uma forma de agradecer por tudo que a cooperativa tem feito pela sociedade, tendo condições de se desenvolver ainda mais no decorrer dos próximos anos”, disse.

WR Construtora completa 15 anos de fundação



A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga entregaram uma homenagem para a WR Construtora pelos seus 15 anos de existência. A WR Construtora é uma empresa que desde 2005 atua nas áreas de construção e comercialização de unidades residenciais e comerciais, tendo como objetivo construir imóveis em curto prazo, com inovações construtivas e desenvolvendo métodos diferenciados, sempre buscando encantar seus clientes.

Na entrega da homenagem, o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, parabenizou a

WR Construtora pelos seus 15 anos de existência. “A WR ocupa uma posição de destaque na construção de edificações residenciais e comerciais na região do Vale do Aço. Desejo sucesso para a empresa e que continue atendendo às expectativas de seus clientes”, afirmou.

O presidente da CDL de

Ipatinga, Amaury Gonçalves, também parabenizou a WR Construtora por essa conquista. “Ficamos contentes por ter uma empresa igual a WR em nossa cidade e região, que contribui para a geração de emprego e renda. Posso dizer que toda essa história construída aos longo dos 15 é um exemplo de superação e inovação para todos os empresários”, disse.

Já o diretor da WR Construtora, Wallace Barreto, afirmou que é com muita gratidão que recebeu a homenagem pelos 15 anos da empresa. “Ficamos honrados por esse gesto, que endossa nossa responsabilidade em continuarmos firmes nesta trajetória, contribuindo para o desenvolvimento da região”, salientou.





Segunda edição da Feiraço será realizada em abril de 2021

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) anunciam que devido às incertezas provocadas pela pandemia da covid-19, a Feiraço – Feira Comercial de Produtos e Serviços, será adiada para 7 a 10 de abril de 2021. A segunda edição do evento estava prevista de ocorrer entre os dias 2 e 5 de dezembro deste ano, no estacionamento do Ipatingão.

Conforme o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, essa medida visa assegurar a saúde e segurança de todos os envolvidos no evento, como expositores, fornecedores, prestadores de serviço, parceiros e visitantes, uma vez que a situação sobre o coronavírus ainda não está totalmente normalizada. “Desde o início da pandemia, temos acompanhado os números epidemiológicos e todo esse cenário envolvendo a covid-19.



Diante disso, a comissão da Feiraço decidiu adiar o evento para abril do próximo ano. Acreditamos que nessa próxima data teremos melhores condições de realizar a nossa feira, de uma maneira muito mais segura, proporcionando um resultado positivo a todos os expositores”, destacou.

O presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, também destacou que todos os preparativos e trabalhos da Feiraço não pararam, com o intuito de realizar um evento de

sucesso mais uma vez, assim como foi a primeira edição. “Lamentamos o adiamento da Feiraço, mas acreditamos que será melhor tanto para os expositores quanto para os visitantes. Agradecemos o apoio de todos os envolvidos e sabemos da importância deste evento para a economia de nossa cidade, sendo assim, afirmamos que continuaremos trabalhando com muito esforço e dedicação até essa nova data, de modo que a Feiraço seja impactante na vida de cada participante”, pontuou.

Aciapi e CDL de Ipatinga alertam sobre golpe de lista telefônica em sites de publicidade

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga alertam aos associados e parceiros comerciais sobre golpes de lista de contatos em sites de publicidade. Tal prática é antiga na região, na qual os criminosos cobram por um suposto serviço, que nunca chega a ser concretizado.

O golpe funciona da seguinte maneira: o empresário, lojista ou administrador recebe uma ligação, no outro lado da linha uma pessoa simpática e solícita informa que a ligação é apenas para confirmação de dados, que não haverá nenhum custo para atualizar os dados da empresa na lista telefônica. Eles informam que será enviado um documento por e-mail ou fax que deve ser assinado e enviado com urgência para evitar que o nome da sua empresa não seja veiculado na lista telefônica do próximo ano. Em seguida, um fax ou e-mail é enviado para a vítima, que deve bater o carimbo da empresa, assinar para que seja feita a tal “confirmação” dos dados. A partir daí, começa o tormento.

Após a assinatura da vítima, a empresa responsável pelo golpe começa a enviar boletos de cobrança, faz ameaças de protestos e de inscrição nos órgãos de proteção ao crédito.

Para se prevenir desse tipo de golpe, a orientação é uma só: o empresário deve orientar seus funcionários no sentido de que jamais repassem informações restritas da empresa por telefone. Toda e qualquer prestação de serviço deve obedecer a critérios de checagem e verificação de todo conteúdo do contrato, verificando previamente as informações e os dados da empresa que está solicitando a assinatura daquele contrato ou documento.

Outros cuidados

Caso precise imprimir uma via de boleto pela internet, evite imprimir em computadores que não conhece. Evite também clicar em links desconhecidos para geração de bo-



leto, pois será direcionado para uma página falsa com boleto adulterado.

Os boletos que recebe mensalmente de uma mesma empresa/banco normalmente são padronizados. Compare-os. Dificilmente a marca do banco e os códigos se alteram de um mês para outro. Se ao receber ou imprimir o boleto identificar erros ortográficos, manchas ou borrões na impressão, formatação fora do padrão ou qualquer outra característica que pareça estranha, desconfie.

Em caso de dúvida, confira a emissão do boleto com a empresa emissora. Na dúvida, não efetue o pagamento e entre em contato com o emissor para receber orientações.

Desde de 1977 Fazendo da sua, a nossa família.

- Av. Selim José de Sales Nº 049 - Canaã (31) 3829-7190
- Av. Lacerdoso Nº 592 - Vitória (31) 3825-7708
- Av. Orquidário Nº 300 - Bom Jardim (31) 3827-4840
- Av. Carlos Estanislau Lacerdoso Nº 831 - Colônia Nova (31) 3821-7777

www.garciasupermercados.com.br
#garciasupermercados @garciasupermerc

SUPER
Centro de Formação de Condutores
Direcione seu sonho!

Rua Pouso Alegre 75 – Centro – 3821-1009
Av. Monteiro Lobato 731 – Cidade Nobre – 3826-2222
Av. Selim José de Sales 1596 – Canaã – 3825-8455

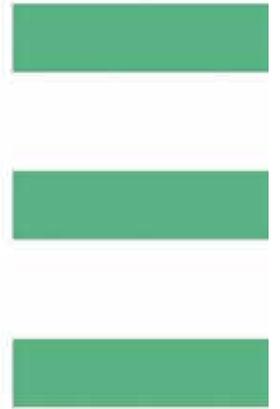
Comercial Monark
O prazer de pedalar e malhar

Ipatinga
(31) 3826-2272 | (31) 3826-6572 | (31) 3822-2023

Timóteo (31) 3848-1212 | Concelh Fabriciano (31) 3846-1878 | Governador Valadares (31) 3221-8939



IPATINGA SHOP



Acesse nosso comércio on-line!

COMPRA
AGORA
SEM SAIR
DE CASA!
COMPRA
AGORA
SEM SAIR
DE CASA!
COMPRA
AGORA
SEM SAIR

www.ipatingashop.com.br



Realização:



Patrocínio:





[Dia das Crianças

Neste mês será comemorado o Dia das Crianças. Para alegrar o dia da garotada, os pais podem comprar um presente com um preço bem especial no comércio de Ipatinga. Por isso, a Aciapi e a CDL de Ipatinga separaram convênios para aqueles que estão em busca de uma surpresa bem bacana para a criançada.

ARTESANATO/PRESENTES

Psiu Artesanato

12% de desconto sobre a tabela particular

Av. Eng. Kyoshi Tsunawaki, 128 - Cariru - Ipatinga
(31) 3825-1730

KÉ PRESENTES CRIATIVOS E PERSONALIZADOS

20% de desconto sobre a tabela particular

Av. Minas Gerais, 59 - Canaã - Ipatinga
(31) 3668-7177/ (31) 98635-9954 * Whatsapp

LOJA DE ROUPAS MASCULINAS/FEMININAS/INFANTIL

Fab Fab

10% a 15% de desconto sobre a tabela particular

Av. das Flores, 382 - Bom Jardim - Ipatinga
(31) 3826-1851

Baby Store

10% de desconto sobre tabela particular

Rua Dilermano Reis, 345 - Centro - Ipatinga
Rua Mariana, 74 - Centro - Ipatinga
(31) 9.8671-3065

MATERIAL ESPORTIVO

Trilha Esportes

Desconto de 10% em toda a loja à vista e 5% a prazo

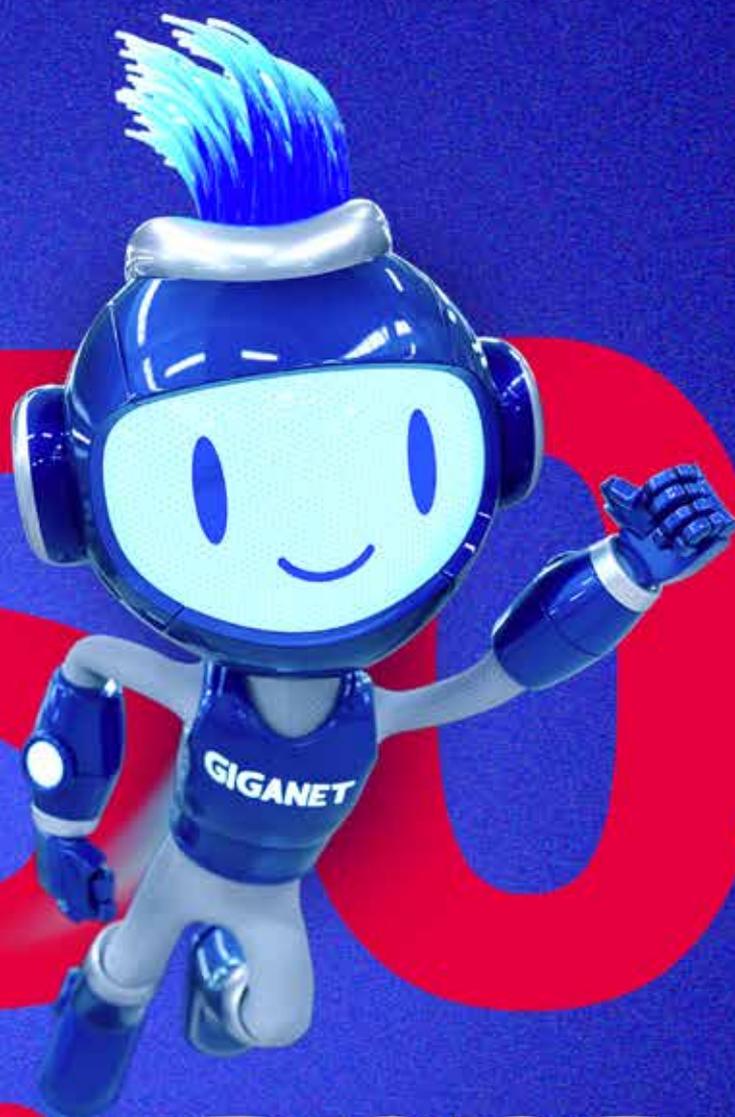
Av. 28 de Abril, 389 - Centro - Ipatinga
(31) 3822-4959

**excellent global**
Idiomas
Rua Machado de Assis, 342, Cidade Nobre
(31)3617-3438 (31)99721-6571
egipatinga@gmail.com.br
ipatinga.excellentglobal.com.br**MERCAFRUTAS**
ESPERANÇA
RUA CRISÂNTIMO, 225 - ESPERANÇA - 3826-2372**ÓTICAS VISÃO**

oticasvisao@yahoo.com.br
Rua Diamantina, 146 - Centro - Ipatinga/MG - Fone: (31) 3821-6005
Rua Poços de Caldas, 57 - Centro - Ipatinga/MG - Fone: (31) 3822-2238
Rua Duque de Caxias, 378 - Centro - Cel. Fabriciano/MG - Fone: (31) 3841-1078
Rua 1º de Janeiro, 14 - L. 105 - Centro Norte - Timóteo/MG - Fone: (31) 9547-7958
Rua Pecanha, 409 - Centro - Gov. Valadares/MG - Fone: (31) 3271-5448
Rua Barão do Rio Branco, 587 Centro - Gov. Valadares/MG (31) 3272-3231

**wi-fi +
rápido**

350



mega+apps

GIGANET

**assine agora
3618-7644**

Amor Premiado ACI-API-CDL 2020

appmarketing.com.br

**CONCORRA A VÁRIOS PRÊMIOS
EM DINHEIRO E UMA MOTO 0 KM!**

Compre nas lojas associadas participantes,
cadastre seu cupom no **Aciapi CDL App**, o
aplicativo do comércio de Ipatinga e concorra
a super prêmios!



Sorteio Dia das Crianças

Data: 16/10/2020 - 5 prêmios

2 sorteios de R\$ 1.000,00 (em dinheiro)

3 sorteios de R\$ 500,00 (em dinheiro)

No final da Campanha Amor Premiado 2020, todos os cupons que participaram desde o primeiro sorteio, concorrerão a uma Motocicleta Honda Pop 110i.

Realização



Parceria:



ACI-API CDL APP

www.aciapicdl.com.br

