Fevereiro/2021 - Nº 198 - Biênio 2019/2021

aciapi-cdl NOTÍCIAS

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, AGROPECUÁRIA E DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE IPATINGA E DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE IPATINGA

Entrega de prêmios da Campanha

Natal Premiado 2020

Mala Direta Básica
ACIAPI
9912332478 DR-MG
Correios
DEVOLUÇÃO GARANTIDA CORREIOS

ippmarketing.com.br

IPATINGA SHOP

O NOSSO COMÉRCIO ON-LINE

Uma oportunidade para expandir suas vendas!

O Ipatinga Shop é o marketplace da Aciapi CDL. Um ambiente virtual em que as empresas de Ipatinga podem vender on-line e anunciar seus produtos com segurança e credibilidade. **Você trabalha de onde quiser para atender o seu cliente!**

Quer vender seus produtos on-line?

Escaneie o QR Code e preencha o cadastro de interesse.

ACIAPI

CDL Ipatinga

06 Resultado da inflação acima do esperado

07 Calendário de feriados nacionais em 2021

10 Associado em Foco

13 Encerramento da Campanha Natal Premiado

18 Recorde histórico do BDMG com desembolso

24 Certificado digital é emitido para prefeito de Ipatinga

aciapi-cdl NOTÍCIAS

Informativo da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Ipatinga

Rua Uberlândia, 331 - Centro - Cep.: 35160-024 - Ipatinga/MG Tel.: (31) 3828 5151 / Fax: (31) 3828 5152 / SPC: (31) 3828 5153
www.aciapi.com.br | aciapi@aciapi.com.br | www.cdlipatinga.com.br | cdlipatinga@cdlipatinga.com.br

DIRETORIA ACIAPI (2019-2021)

Presidente: Cláudio Zambaldi Oliveira
1º Vice-Presidente: Márcio Caldeira de Souza Penna
2º Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
1º Diretor Secretário: Wander Luis Silva
2º Diretor Secretário: Marconi Mendanha Marinho
1º Diretor SPC: André de Freitas Gonçalves
2º Diretor SPC: Cléber de Pinho e Silva
1º Diretor Financeiro: Luís Henrique Alves
2º Diretor Financeiro: Jésus Henrique Silveira e Silva
1º Diretor Social: José Francisco Ferreira Neto
2º Diretor Social: Rivadável Socorro de Carvalho
1º Diretor Lojista: João Paulo do Carmo Barros
2º Diretor Lojista: Mauro Lage Bretas

CONSELHO FISCAL
Titulares
Célio Firmino Souza, Rogério de Freitas Campos e Jhon Wellington Matias de Oliveira

Suplentes
Waldecy Castro, Gustavo Augusto de Ataíde Souza e Gláucio da Silva Sathler Júnior

CONSELHO DE ÉTICA
Amaury Gonçalves, João de Oliveira, José de Oliveira Silva, José Dermo de Pinho, José Edélcio Drumond Alves, Elísio Cacildo Vieira, Marinha Nogueira Xavier, Manuel Antônio Vital Andrade, Valter Antônio de Oliveira e Walter de Lima Salles

Assessores
José Carlos de Alvarenga, Joaquim Pereira de Oliveira, Luciomar Bicalho Dias, Rubens de Souza Brito, Rui Amorin, Adiel Oliveira, Hugo Perdigão, Cleidson Gomes, José Assenir Bourguignon, Cleiber Ribeiro da Silva e José Osmir de Castro

FEDERAMINAS PARCERIA PARA O PROGRESSO

FCDL Minas Gerais

DIRETORIA CDL DE IPATINGA (2019-2021)

Presidente: Amaury Gonçalves
Vice-Presidente: Alberto Múcio de Almeida Murta
Diretor Financeiro: Márcio Caldeira de Souza Penna
Diretor de Produtos e Serviços: Wanderlúcio Diniz Moreira
Diretor Comercial e de Expansão: Cláudio Zambaldi Oliveira
Diretor de Eventos e Comunicação: Wander Luis Silva
Diretor de Assuntos Públicos e Municipais: José Francisco Ferreira Neto
Diretor de Meio Ambiente: Maurício Moreira Paula
Diretor de Assuntos de Tecnologia de Gestão de Empresas: Jésus Henrique Silveira e Silva

CONSELHO FISCAL
Titulares
Abílio Maurício Maciel Vieira Machado, Rogério de Freitas Campos e Luís Henrique Alves

Suplentes
Waldecy Castro, Ilbert Xavier Damasceno e Hely Evangelista

Assessores
Gláucio da Silva Sathler Júnior, Eliza Soares, Eliane Neves, Cléber de Pinho e Cledsson Silva da Cunha Reis

Gerente Adm. Aciapi-CDL: Daniela Sírio Coelho Penna
Publicidade - Deptº Comercial Aciapi-CDL:
31-3828.5151 - comercial@aciapi.com.br

Redação e Edição: Tiago Araújo
Fotos: Tiago Araújo / Agência Brasil

Produção Gráfica e Impressão:
Gráfica Art Publish - 31-3828.9020 - artpublish@artpublish.com.br
Tiragem: 2.000 exemplares

ACIAPI CDL Ipatinga

Valorize o comércio de Ipatinga fazendo suas compras aqui. Comprando em Ipatinga você só tem a ganhar!

Caros associados,

Começamos o ano de 2021 com muitas expectativas positivas. Acreditamos que será possível desenvolver novos projetos e buscar soluções que visam contribuir para o trabalho dos nossos associados. Temos certeza que com muito trabalho e dedicação, poderemos atingir os nossos objetivos e ter resultados surpreendentes no comércio ao longo desses meses.

As vendas de Natal do ano passado serviram de impulso para os lojistas se prepararem para esses próximos meses. Para intensificar as compras no período de fim de ano, a Aciapi e CDL de Ipatinga promoveram a campanha Natal Premiado, que teve uma boa adesão dos lojistas. E para encerrar essa campanha com chave de ouro, foi realizada a tradicional entrega de prêmios para os sorteados.

Para 2021, a Aciapi e CDL já trabalham na campanha Amor Premiado, que em breve será lançada com um novo formato para os lojistas, contemplando as quatro primeiras datas comemorativas do ano (Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças).

Confira também nessa edição o calendário de 2021, que mostra os dias em que haverá feriados e datas comemorativas.

Boa leitura!

Cláudio Zambaldi Oliveira
Presidente da Aciapi

Amaury Gonçalves
Presidente da CDL Ipatinga

Para 2021, a Aciapi e CDL de Ipatinga já trabalham na campanha Amor Premiado, que em breve será lançada com um novo formato para os lojistas, contemplando as quatro primeiras datas comemorativas do ano.

ESSENCIAL

31 3825 3836 | www.aliar.org.br

Aliar

Inflação de 2020 foi melhor que previsão anterior, diz diretor do BC

O diretor de Política Monetária do Banco Central (BC), Bruno Serra, anunciou que o resultado da inflação de 4,5% em 2020, acima do centro da meta, foi "espetacularmente" melhor do que uma inflação de 2,1%, como previsto pelo Banco em setembro do ano passado. A meta projetada era de inflação de 4%. No dia 12 de janeiro, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) informou que o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) do ano passado ficou em 4,52%.

"Estamos entregando uma inflação acima do centro da meta, o que nunca é desejável. Mas, como a gente está sempre perseguindo o centro da meta, que era de 4% em 2020, 4,5% é espetacularmente melhor que os 2,1% que a gente imaginava no final de setembro", disse Bruno Serra, durante videoconferência sobre a conjuntura econômica brasileira.

De acordo com Serra, a alta da inflação é temporária, mas pode afetar o cenário de 2021. O diretor do BC explicou que a alta foi puxada pelo câmbio e pelo preço de commodities (produtos primários com cotação em mercados internacionais) que subiram mais do que o esperado. Segundo Serra, outros fatores de pressão para a alta da inflação foram o dinheiro do auxílio emergencial, questões climáticas que impactaram colheitas no sul do país e a restrição na produção de petróleo da Arábia Saudita. "Teremos uma inflação um pouco mais alta do que imaginávamos, algo que teremos que avaliar nos próximos ciclos. Mudou muito o cenário de commodities de dezembro para cá e teve uma mudança no câmbio também", acrescentou.

Fonte: Agência Brasil

Calendário de **Feriados 2021**

O ano de 2021 terá três feriados prolongados nacionais, sem considerar os feriados estaduais e municipais e festejos como carnaval e Corpus Christi, que são pontos facultativos – e não feriados - em diversas cidades. Feriados prolongados são os que caem às segundas ou sextas-feiras, podendo ser emendados com os fins de semana.

O primeiro feriado nacional prolongado foi no 1º de janeiro, dia da Confraternização Universal e celebração do ano novo. Já em fevereiro haverá o carnaval, que não é feriado em todo o Brasil. Apenas algumas cidades o adotam como feriado; outras o consideram ponto facultativo. Em 2021, a tradicional celebração carnavalesca é dúvida em muitos locais do país.

Também são considerados feriados nacionais, estabelecidos na lei federal 10.607/2002, os dias 21 de abril (Tiradentes), 1º de maio (Dia do Trabalho), 7 de setembro (Independência do Brasil), 2 de novembro (Finados), 15 de novembro (Proclamação da República) e 25 de dezembro (Natal). Dois destes feriados vão cair em fins de semana em 2021.

Veja os feriados nacionais de 2021

Fevereiro
16 – Carnaval - (terça-feira)

Abril
2 - Paixão de Cristo – (sexta-feira)
4 – Páscoa – (domingo)
21 – Tiradentes – (quarta-feira)

Maio
1º - Dia Mundial do Trabalho – (sábado)

Junho
3 - Corpus Christi - (quinta-feira)

Setembro
7 - Independência do Brasil (terça-feira)

Outubro
12 - Dia de Nossa Senhora Aparecida, padroeira do Brasil (terça-feira)

Novembro
2 – Finados (terça-feira)
15 - Proclamação da República (segunda-feira)

Dezembro
25 – Natal (sábado)

DICAS PARA AUMENTAR SUAS VENDAS

Quando suas vendas caem, todo o equilíbrio da empresa está em risco. É preciso colocar a criatividade em ação e recuperar o tempo perdido. Mas nem sempre o pequeno empresário tem tempo ou experiência para desenvolver um plano de marketing. Para aumentar suas vendas, separamos cinco dias que podem ser implementadas no cotidiano da sua empresa:

1. Restabeleça postos de escuta

Uma estratégia inteligente de marketing depende inteiramente de entender o seu cliente. Você precisa saber não só quem eles são e o que querem comprar, mas por que eles compram - e por que eles escolhem para comprar de você. Redobre seus esforços de diálogo com as mídias sociais, fóruns e blogs. E obtenha um feedback direto dos seus clientes ou por meio de seus vendedores. As mídias sociais são uma poderosa ferramenta para ouvir seu consumidor.

2. Anuncie promoções especiais

Use incentivos especiais para atrair seus clientes para promoções de curto prazo. Os consumidores conscientes estão à procura de bons preços e benefícios e as promoções são um chamariz para a maioria dos grupos econômicos. Os cupons são cada vez mais vitais, e há um aumento significativo na conveniência de cupons online.

3. Melhore o gerenciamento

Certifique-se de que todos que tenham contato com o público estejam atentos a cada nova pista que ouviram sobre a empresa. Faça as ligações geradas por este acompanhamento e responda-as em um prazo máximo de 24 horas. Hoje as vendas são construídas em relações de confiança que crescem de acordo com a excelência do serviço prestado ao cliente.

4. Mantenha o foco em novas ideias

Não confie exclusivamente em uma equipe pequena ou apenas o seu marketing pessoal para produzir novas ideias. Faça com que a responsabilidade de inovação seja de todos com sessões de brainstorming ou dando um reconhecimento especial para os indivíduos com mais inteligente sugestões.

5. Renove suas campanhas de fidelidade

Você tem e-mail regular ou promoções de mala direta para sua base de clientes? Utilize o e-mail para fazer uma campanha de fidelidade enviando-os em uma frequência semanal ou quinzenal com uma programação consistente. Logo você terá descoberto quais os incentivos e mensagens funcionam melhor para reter e motivar seus clientes atuais e prospectar outros, além de gerar o maior retorno sobre o investimento.

Fonte: www.administradores.com.br

APONTE SUA CÂMERA
E **DESCUBRA MAIS.**

COMBOS DE INTERNET

A PARTIR DE 79,90/MÊS

SUPRANET

PRA **TUDO**, PRA **TODOS**

0800 667 9600 3667.9600

supranet.com.br

associado em foco

Para ser um "Associado em Foco", entre em contato com Tiago Araújo pelo telefone 3828-5151 ou envie um e-mail para comunicacao@aciapi.com.br

Papelaria Papel e Art's

Com três anos de existência, a papelaria Papel e Art's vem acompanhando as tendências do mercado para suprir as necessidades dos seus clientes, que estão em busca de produtos para inspirar seus estudos e projetos. A papelaria Papel e Art's conta com duas unidades, uma localizada na avenida Alberto Geovanini, nº 234, bairro Bethânia, e a outra na avenida Selim José de Sales, nº 866, no bairro Canaã, em Ipatinga.

A proprietária Claudineia Alves de Oliveira conta que a Papel e Art's surgiu após ela sair de seu emprego como representante comercial. "Há cerca de três anos, eu resolvi encerrar minhas atividades no antigo emprego e investir na minha própria loja, que conta com produtos que eu já gostava de vender como representante comercial. Assim, resolvi abrir a papelaria Papel e Art's, que hoje conta duas unidades e com cinco funcionários ao todo", informou.

De acordo com Claudineia, o diferencial da Papel e Art's é que além da mercadoria tradicional de papelaria, são vendidos outros produtos nas lojas, como brinquedos, decoração, artesanato e pintura. "Temos uma grande variedade de produtos em nossos estabelecimentos. Com a volta das aulas , mesmo sendo presencial ou remoto, esperamos ter boas vendas, já que os alunos precisarão de repor o material escolar. Portanto, as expectativas são positivas", destacou.

Contato: *(31) 3668-4624 – Bethânia*
(31) 3668-6594 – Canaã

Óticas São Paulo

Sempre prezando pela qualidade dos seus produtos entregues aos clientes, a empresa Óticas São Paulo oferece produtos do ramo óptico por preços acessíveis e por justas condições. Em Ipatinga, a loja está localizada na rua Barbacena, nº 54, no Centro.

Segundo a gerente das Óticas São Paulo, Maria Rosa de Assis, no estabelecimento são vendidos óculos de grau, armações, óculos de sol e relógios. "Desde 2016 que nossa loja está em Ipatinga. São oferecidas diversas marcas confiáveis para os consumidores. Trabalhamos com lentes de grau e de contato também", afirmou.

Maria Rosa ainda destaca que o atendimento das Óticas São Paulo é excelente, oferecendo aos clientes um serviço ágil e de confiança, para que possam ter uma experiência positiva durante o processo de compra. "Procuramos sempre atender bem os nossos clientes e temos conseguido fazer isso com êxito ao longo desses anos. Para 2021, temos boas expectativas. Vamos superar os desafios e continuar muito bem no mercado, procurando melhorar cada dia mais, aperfeiçoando sempre o nosso atendimento", enfatizou.

Contato: *(31) 3617-6566/ (31) 98597-3544*

associado em foco

Para ser um "Associado em Foco", entre em contato com Tiago Araújo pelo telefone 3828-5151 ou envie um e-mail para comunicacao@aciapi.com.br

Anthos Cosméticos

Para acompanhar as tendências do mercado da beleza e cuidados pessoais, a Anthos Cosméticos busca fórmulas inovadoras e excelência em qualidade, de modo que seus clientes possam tratar os cabelos da melhor forma possível com seus produtos. A sede da Anthos Comésticos está localizada na avenida Carlos Edmundo Landaeta, nº 221, bairro Cidade Nova, em Santana do Paraíso.

O diretor de negócios, Anilsio Macedo, informou que a Anthos Cosméticos produz shampoo, condicionadores, hidratante para pele, máscaras capilares, reparadores de pontas e sérum, sendo 100% legalizada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). "Nós produzimos cerca de 200 itens. Todos direcionados na linha de tratamento capilar e de pele. Nossos produtos são direcionados para farmácias, supermercados e mercearias. Além do Vale do Aço, nossa área de atuação é no norte de Minas, norte da Bahia e Espírito Santo. Os produtos são bem diversificados, mas o nosso foco maior é o público feminino. E hoje temos uma boa resposta por parte dos consumidores, tendo uma aceitação muito maior que outras linhas há mais tempo no mercado e que estão sempre presentes na mídia", destacou.

Contato: *(31) 3825-0561*

Central do Conforto

Para ter qualidade no sono e recarregar as energias durante a noite, não basta apenas deitar em qualquer lugar, é preciso ter um colchão que te proporciona condições para que seja possível ter um bom descanso. Na loja Central do Conforto, que está localizada na avenida Macapá, nº 210, no bairro Veneza, em Ipatinga, os clientes podem encontrar diversos tipos de colchão de qualidade.

O gerente da Central do Conforto, Josiley Pires, informou que a loja existe há três anos, enquanto ele tem 15 anos de experiência no mercado de colchão. "Oferecemos a linha completa de colchão e roupa de cama, além de sofá retrátil e travesseiros. O nosso objetivo é proporcionar a qualidade do sono para os clientes. Além disso, damos toda dica e indicamos o melhor colchão conforme o perfil do consumidor, para que ele tenha um descanso merecido após um dia cansativo", salientou.

Josiley Pires também acrescenta que a função do colchão é reparar todo o cansaço do corpo. "Se a pessoa trabalha um dia, ela precisa acordar bem e disposta no outro dia para trabalhar de novo. Nós temos como slogan: 'Um terço da sua vida, você passa em um colchão', então é preciso escolher bem antes de comprar, e a Central Conforto pode ajudar nisso", finalizou.

Contato: *(31) 3617-3555/ (31) 98561-7664*

Campanha Natal Premiado
é sucesso mais uma vez em Ipatinga

Os sorteados da campanha Natal Premiado 2020 receberam, no dia 30 de dezembro, sua premiação na sede da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga. Foram entregues 10 prêmios aos consumidores, dentre eles, duas motocicletas Honda Pop 110i e oito smart TV's 32". Já os comerciários que realizaram as vendas para os consumidores sorteados receberam um cupom de desconto no valor de R$ 500 para compras no Ipatinga Shop.

Os consumidores premiados fizeram suas compras nas empresas Mib Calçados, Espaço Vip, Aloísio Gás, Mela Mellado, Só Baterias, Shop Lar, Brand Kids, Paraíso da Borracha, Armarinho São Geraldo e Eletrosin. A campanha Natal Premiado contou com o patrocínio da Giganet e do Ipatinga Shop. Além disso, as duas motocicletas entregues às sorteadas foram emplacadas pela empresa José Geraldo Despachante.

Uma das ganhadoras da Honda Pop 110i, Paloma Gomes Marques, destacou que ficou bastante contente com o prêmio. "Quando recebi a notícia, fiquei surpreendida, porque não esperava ser uma das sorteadas. Eu sou de Sorocaba, interior de São Paulo, e estava passeando aqui em Ipatinga quando comprei um presente na loja Armarinho São Geraldo, que fica próxima à casa da minha tia. Fico muito feliz por sair daqui com essa motocicleta nova", afirmou.

A ganhadora de uma smart TV 32", Elianice Linhares, relatou que valeu a pena participar da campanha Natal Premiado e que está satisfeita com seu prêmio. "Foi muito bom eu ter cadastrado meus cupons. Acho que essa é a primeira vez que ganho algum prêmio na vida. Na hora que fui informada que eu era uma das sorteadas, fiquei até desconfiada. Todo ano eu participo das campanhas da Aciapi-CDL e desta vez pude ser contemplada. Estava precisando muito de uma televisão em casa. Agora não vai ter mais aquela briga por causa de controle remoto de TV ou de sofá, porque vou colocar o aparelho no meu quarto", disse.

A outra ganhadora da Honda Pop 110i, Valdilene Alves Ferreira, que comprou na empresa Eletrosin, informou que foi uma surpresa quando descobriu que havia ganhado uma moto 0km e que já foi premiada em outra oportunidade. "Eu falo que sou abençoada pela luz divina, porque de tantos cupons, foi sair logo o meu nome. Mas isso prova que toda propaganda que a Aciapi e CDL fazem sobre suas campanhas é verídica. Às vezes ficamos com receio de cadastrar os cupons, mas compensa muito. Ano passado eu fui uma das sorteadas da campanha Amor Premiado (Dia dos Namorados) e ganhei R$ 1 mil, já hoje fui presenteada com uma moto. Portanto, vale a pena participar das campanhas da Aciapi-CDL", pontuou.

Concluída com sucesso

Com essa entrega dos prêmios, o presidente da Aciapi, Cláudio Zambaldi, ressalta que a campanha Natal Premiado 2020 foi concluída com sucesso. "Ficamos satisfeitos em encerrar mais uma campanha com chave de ouro. Gostaria também de parabenizar cada um dos sorteados e agradecer por valorizarem o nosso comércio, fazendo compras em nossa cidade", salientou.

Apoio

Já o presidente da CDL de Ipatinga, Amaury Gonçalves, reforçou a importância do apoio dos empresários na campanha Natal Premiado, que é fundamental para aquecer o comércio durante o período natalino. "Gostaria de agradecer aos associados e aos empresários que acreditaram em nosso projeto. E gostaria também de parabenizar todos os ganhadores. Essa entrega dos prêmios é a conclusão de todo esse trabalho que realizamos ao longo do ano. Enfim, desejo a todos um feliz 2021, que seja um ano repleto de conquistas", concluiu.

REALIZAÇÃO: ACIAPI CDL Ipatinga

APOIO: GIGANET IPATINGA SHOP

Conheça os ganhadores da

Campanha Natal Premiado 2020

1º PRÊMIO: Smart TV
Consumidora: Rafaela Pereira Dias
Onde comprou: Mib Calçados
Comerciário: Pedro

2º PRÊMIO: Smart TV
Consumidor: Alexandro Fernandes Ferreira
Onde comprou: Espaço Vip
Comerciária: Jaqueline

3º PRÊMIO: Smart TV
Consumidora: Elianice Linhares
Onde comprou: Aloísio Gás
Comerciário: Jaciel

4º PRÊMIO: Smart TV
Consumidora: Natalia Cristina Aguiar
Onde comprou: Mela Mellado
Comerciária: Rayane

5º PRÊMIO: Smart TV
Consumidora: Jennifer Caroline da Silva
Onde comprou: Só Baterias
Comerciário: Marquinhos

Conheça os ganhadores da

Campanha Natal Premiado 2020

6º PRÊMIO: Smart TV
Consumidor: Éder Brandão Oliveira
Onde comprou: Shop Lar
Comerciária: Lucineide

7º PRÊMIO: Smart TV
Consumidora: Glauciele Maria Silva Quintão
Onde comprou: Brand Kids
Comerciária: Thayane

8º PRÊMIO: Smart TV
Consumidor: Romildo Máximo Dias
Onde comprou: Paraíso da Borracha
Comerciário: Erlan

9º PRÊMIO: Honda Pop 110i
Consumidora: Paloma Gomes Marques
Onde comprou: Armarinho São Geraldo
Comerciária: Andressa

10º PRÊMIO: Honda Pop 110i
Consumidora: Valdilene Alves Ferreira
Onde comprou: Eletrosin
Comerciária: Ângela

ANS nº 35.928-9

Unimed
Vale do Aço

DRIVE THRU UNIMED

Teste Covid PCR

Teste Covid Sorologia (IgG e IgM)

Teste Rápido Covid Antígeno

*Teste rápido disponível apenas particular para beneficiários Unimed Vale do Aço ou não.

Agende seu Horário:

Ligue:

(31) 2109-8668

ou envie mensagem para

(31)9 9908-8668

BDMG bate recorde histórico com desembolso de R$ 2,85 bilhões

O Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) fechou 2020 com desembolso nominal recorde em sua história: R$ 2,85 bilhões, alta de 118% em relação a 2019. Do total liberado, 73% se deram por meio de recursos próprios, 26% foram provenientes de repasses de outras instituições e 1% de recursos de fundos.

O segmento que apresentou o maior crescimento do desembolso foi o de micro e pequenas empresas, que recebeu R$ 906,2 milhões, mais de quatro vezes (+343%) o liberado em 2019 e, também, recorde na história do banco.

No ano passado, o BDMG atendeu 13.462 clientes, entre empresas e prefeituras, alta de 165% sobre 2019 e mais um recorde histórico. Estes clientes estiveram distribuídos em 686 cidades, 85% delas com IDH menor do que a média brasileira.

"Os resultados recordes, especialmente os voltados para micro e pequenas empresas, demonstram que o BDMG tem cumprido seu papel de banco de desenvolvimento neste cenário desafiador, desencadeado pela pandemia. Conseguimos equilibrar a alta demanda por crédito com a necessidade de preservação da solidez financeira da instituição", afirma Sergio Gusmão Suchodolski, presidente do banco.

Recursos captados

Outro recorde batido pelo BDMG, em 2020, refere-se ao volume de recursos captados no mercado: R$ 2,3 bilhões, visando dar lastro financeiro para a manutenção ou estruturação de novas linhas de crédito. As captações se deram com instituições internacionais como Fonplata, Banco Cargill, Agência Francesa de Desenvolvimento, além da negociação com o Banco Europeu de Investimento para a flexibilização de recursos já captados para uso nos programas emergenciais relacionados à covid-19.

A última destas operações no mercado internacional ocorreu em 29/12/2020, na Bolsa de Nova Iorque, quando o BID Invest adquiriu US$ 50 milhões em Títulos Sustentáveis emitidos pelo BDMG. Foi a primeira vez que um banco público brasileiro emitiu um título deste tipo, que é destinado ao financiamento de projetos com enfoque ambiental e/ou social de empresas de todos os portes e municípios.

Fonte: Agência Minas

ROBERTO ESCAPAMENTOS
Av. Minas Gerais, 685 - Caçula
3826-9140
ESCAPAMENTOS & MECÂNICA
MECÂNICA
Rua A, 369 - Resid. Airton Senna
robertoescapamentos@uol.com.br 3821-9774

JOALHERIA QUARTZO
TUDO PARA VOCÊ BRILHAR
Ipatinga
Av. 28 de Abril, 328-A - Centro - 31 3825 8686
Av. 28 de Abril, 277 - Centro - 31 3822 3338
Coronel Fabriciano
Rua Doutor Querubino, 252 - loja 03
Centro - 31 3841 3337
www.quartzojoias.com.br

FUNCIONAMENTO DO COMÉRCIO DE IPATINGA NO CARNAVAL

*15/02 (segunda-feira) - **Fechado**
16/02 (terça-feira) - **Fechado**
17/02 (quarta-feira) - **Fechado**

* No dia 15/02 será o Dia dos Comerciários (Folga)

(Os estabelecimentos que não seguiram o horário especial de Natal 2020 poderão abrir normalmente no dia 17/02)

ACIAPI

CDL Ipatinga

Atenção para boleto com cobrança indevida

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga alertam para cobranças indevidas de boletos, em troca de serviços de consultas cadastrais, oferecidas por empresas de São Paulo e de outros estados.

A orientação das entidades é de não realizar o pagamento, já que se trata de um serviço não obrigatório. Além disso, a desconsideração da cobrança não trará consequência jurídica para a empresa. Vale ressaltar também que essa atividade não tem relação com a Aciapi e CDL de Ipatinga.

Cuidados com boletos bancários

Evite clicar em links desconhecidos para geração de boleto, pois pode ser direcionado para uma página falsa com boleto adulterado.

Os boletos que recebe mensalmente de uma mesma empresa/banco normalmente são padronizados. Compare-os. Dificilmente a marca do banco e os códigos se alteram de um mês para outro. Se ao receber ou imprimir o boleto identificar erros ortográficos, manchas ou borrões na impressão, formatação fora do padrão ou qualquer outra característica que pareça estranha, desconfie.

Se receber ligações ou mensagens de e-mail informando sobre a necessidade de substituição de boletos de cobrança já recebidos, desconfie. A empresa e o banco já têm os seus dados, por isso, nunca passe informações pessoais por telefone ou e-mail. Em caso de dúvida, confira a emissão do boleto com a empresa emissora. Na dúvida, não efetue o pagamento e entre em contato com o emissor para receber orientações.

Lei de estímulo a startups recebe sanção do governo de Minas

Estimular a adoção de medidas para o desenvolvimento de startups em território mineiro. Com esse objetivo, o governo de Minas sancionou a Lei nº 23.793/2021, publicada no Diário Oficial no dia 15 de janeiro. A norma é proveniente do Projeto de Lei (PL) nº 3.578/2016, dos deputados Antônio Carlos Arantes e Dalmo Ribeiro Silva, ambos do PSDB.

A lei estadual considera como startup a empresa de caráter inovador, que visa aperfeiçoar sistemas, métodos ou modelos de negócio, produção, serviços ou produtos. Além disso, a nova regra separa esses negócios de base tecnológica em dois grupos: quando já existentes, nas chamadas startups de natureza incremental; quando novos, em startups de natureza disruptiva.

Entre outros temas, a Lei nº 23.793/2021 estabelece ainda um teto de ganho para os empreendimentos a serem beneficiados pela nova política – e enquadrados no regime especial Inova Simples, previsto na Lei Complementar (LC) nº 167/2019. A norma ainda explicita que as cooperativas ou associações que atendam às condições estabelecidas também se enquadram entre os favorecidos.

Com isso, a administração pública poderá contratar pessoas físicas ou jurídicas – isoladamente, em consórcio ou por outras formas cooperadas e associativas situadas ou não no estado, com ou sem fins lucrativos – para teste de soluções inovadoras. Esses produtos ou serviços podem estar desenvolvidos ou em processo de elaboração, que envolva ou não risco tecnológico, por meio de licitação especial denominada de Contrato Público para Solução Inovadora (CPSI).

De acordo com um levantamento da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede), realizado em julho passado, Minas Gerais possui 885 startups e quase 1,3 mil empresas de base tecnológica, o que inclui ainda modelos de negócio como fundos de investimento e aceleradoras. Todo esse ecossistema torna o estado o segundo maior polo inovador do país, só atrás de São Paulo.

Fonte: Agência Minas.

Aciapi e CDL de Ipatinga defendem funcionamento do comércio

Por meio do Decreto 9.572/20 publicado no Diário Oficial, no dia 22 de janeiro, a Administração de Ipatinga revogou a adesão ao programa "Minas Consciente", do Governo do Estado. A decisão está relacionada com a necessidade de adequar e implantar medidas sanitárias e ações de enfrentamento da pandemia de covid-19, levando em conta as peculiaridades locais. O decreto também consta regras de combate à covid-19 nos estabelecimentos em geral. Esta providência decorre da autonomia do município e dos Estados para a gestão de medidas no combate à pandemia, asseguradas em decisão do Supremo Tribunal Federal, decisão esta que, inclusive, tem efeito vinculante para todo o Poder Judiciário.

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga, Amaury Gonçalves, ressaltou que apesar da saída do município do "Minas Consciente", o comércio não pode ser mais penalizado, sendo que as medidas preventivas contra a covid-19 foram adotadas há meses pelos empresários. "Estamos fazendo todo o possível para contribuir no combate à pandemia, como uso de máscara, distanciamento social, higienização do balcão, disponibilização de álcool em gel e dentre outras. Dessa forma, não podemos ser penalizados mais uma vez, sendo que a nossa parte está sendo feita", afirmou.

Na avaliação do presidente da Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi), Cláudio Zambaldi, o que realmente é preciso ser feito é o governo estadual fazer mais investimentos na parte da saúde e criar mais campanhas de conscientização para fazer a diferença. "Percebo que há um bom tempo que o estado não vem fazendo os investimentos necessários para combater a covid-19. Precisamos de mais leitos em nosso município para tratar os pacientes com covid e de campanhas que orientem a população a tomar os cuidados necessários no dia a dia, porque não adianta o comércio ficar fechado, se as pessoas não seguirem as orientações necessárias. No entanto, no último encontro que tivemos com o prefeito de Ipatinga, Gustavo Nunes, foi nos dito que em seu governo, o comércio não seria mais penalizado por causa da pandemia. Portanto, vamos continuar trabalhando e seguindo as medidas preventivas para vencer esse vírus", destacou.

ASSOCIADO ACIAPI - CDL

A ACIAPI-CDL E O GRUPO GESTOR VIDA

OFERECEM A TODOS OS ASSOCIADOS UM
PROGRAMA DE SAÚDE OCUPACIONAL,
COM UM PREÇO ESPECIAL, PARA ATENDER
MELHOR A SUA EMPRESA

ACIAPI
CDL Ipatinga
aciapiecdl

GRUPO GESTOR VIDA
grupogestorvida

CONSULTE NOSSA EQUIPE E SAIBA MAIS SOBRE ESSE **BENEFÍCIO.**

Departamento Comercial **ACIAPI-CDL** (31) 3822-0206
aciapi@aciapi.com.br

Rua Pedras Preciosas, 705, Iguaçu, Ipatinga/MG - (31) 3822-0206

Av. Patriótica, 800, Siderurgia, **Ouro Branco/MG** (31) 3742-115

Prefeito Gustavo Nunes adquire **certificado digital na Aciapi e CDL de Ipatinga**

A Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Prestação de Serviços de Ipatinga (Aciapi) e a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Ipatinga receberam em sua sede, na manhã desta quarta-feira (20), o prefeito Gustavo Nunes, que adquiriu o seu certificado digital para pessoa jurídica, o que possibilita maior agilidade a muitos de seus atos oficiais no cargo. A emissão de certificado digital foi feita pela empresa AR Mineira, que é responsável por esse tipo de prestação de serviço na Aciapi-CDL.

O prefeito Gustavo Nunes destacou que o certificado digital é uma tecnologia que oferece maior segurança dentro dos atos da administração municipal, como pagamento de contas e emissão de despachos. "Justamente para não ter fraude, sou a favor de usar a tecnologia, como o certificado digital. Desde a campanha eleitoral, venho batendo na tecla que temos fazer um investimento para sistematizar toda a prefeitura de Ipatinga para facilitar os trabalhos e os serviços prestados para população, além de termos a segurança de que não vai ocorrer nada de errado e nenhum tipo de fraude", salientou.

Essa foi a segunda vez que Gustavo Nunes esteve na sede da Aciapi e CDL de Ipatinga em busca do serviço de certificação digital. "No dia 22 de dezembro do ano passado, eu vim para fazer o certificado digital, mas para pessoa física, que também é extremamente importante, e nesta quarta-feira fiz o certificado para pessoa jurídica, no caso, para utilizar em minhas atividades como chefe do Executivo de Ipatinga", explicou.

Certificado digital

O certificado digital permite que o usuário faça transações e procedimentos por meio da internet de uma maneira mais confiável e segura, de qualquer lugar. Os interessados em obter o certificado digital, podem ligar no número de telefone (31) 3828-5151 ou enviar mensagem pelo Whatsapp para o número 0800-591-0243.

Faça a sua parte!
Nos ajude a manter o comércio aberto
Use máscara
Higienize bem as mãos
Mantenha o distanciamento social
Evite tocar nos olhos ou na boca
#OComércioNãoPodeParar
ACIAPI
CDL
Ipatinga

Óticas

Bons óculos fazem toda diferença para quem necessita de algum tipo de correção visual. Além da melhoria na qualidade de vida, os óculos conferem diferentes estilos para cada usuário. Dessa forma, ter uma boa visão e com estilo, fica melhor ainda com descontos.
Confira as vantagens ofertadas no
Guia de Convênio Aciapi-CDL:

Foco Óptica
15% de desconto sobre a tabela particular
Av. Zita Soares de Oliveira, 238 A - Novo Centro - Ipatinga
(31) 3822-6666

Ótica Itália
20% de desconto sobre a tabela particular
Rua Barbacena, 08 - Centro - Ipatinga
(31) 3822-5250

Nova Óticas
20% de desconto sobre a tabela particular
Av . José Rodrigues de Almeida, 632 - Centro - Ipaba
(31) 3320-1514

Óticas Bom Jardim
30% de desconto sobre a tabela particular
Av. das Flores, 704 - Bom Jardim - Ipatinga
(31) 98725-2140 * Whatsapp

Ótica São José
5 a 15% de desconto sobre tabela particular
Rua Belo Horizonte, 288 - Centro - Ipatinga
(31) 3823-8833 / (31) 98564-5156 (Whatsapp)

Eleita a melhor!

Em todo o Vale do Aço

- Maior **satisfação**
- Melhor **provedor**
- Melhor **velocidade**

A todos os nossos clientes e ao Melhor Plano, nossos agradecimentos por mais este reconhecimento!

GIGANET
Internet 100% Fibra Óptica

MelhorPlano

CERTIFICADO DIGITAL

Eficiência operacional
e redução de custos.

Moderno e seguro.
Com atendimento até
no exterior.

Descontos para associados!

ESTAMOS PRONTOS PARA TE ATENDER!

ACIAPI@ARMINEIRA.COM.BR | **(31) 3828-5151**

RUA UBERLÂNDIA, 331, CENTRO - IPATINGA - MG

ACIAPI CDL Ipatinga AR MINEIRA CERTIFICADO DIGITAL

Convênio OAB IPATINGA